Visual Magazine 昭和41年4月 第3種郵便物認可 昭和57年4月20日発行（毎月1回20日発行） 第18巻 第4号 通巻203号

プレイグラフ 4

PLAY GRAPH 1982 VOL.18 April

シリーズ② 主婦編 女性客はファン拡大のキーポイントか…？

新パチンコゾーンを探る

「甲府バイパスに3,000坪のレジャースポット」



この人に聞く 江原正一郎氏（長野県遊技業協同組合理事長）

健全営業推進委員会発足（全遊協）

ニューホールインテリア・8ホール

今月の注目機種・14機種

ホールオープン

インテリア、いま新しい時代。
1982

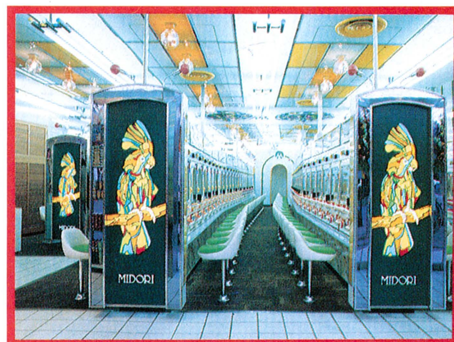
岐阜市・アロハ

いま、ホールデザインが変った。

表情多彩なホールを創りあげてきた設計思想が、いまホールデザインの新しい時代を切り開きました。

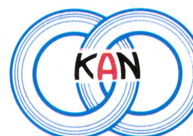


松本市・みどり



松本市・みどり

●未来空間をトータルにクリエイトする



株式会社
環デザイン
KAN DESIGN CO.,LTD.

〒170 東京都豊島区東池袋2-45-8エコービル3F ☎03(984)1543代表

熱い夢が宇宙を駆ける！



スクランブル

奥村遊機株式会社

代表取締役社長　奥村昌美
常務取締役　佐々之男

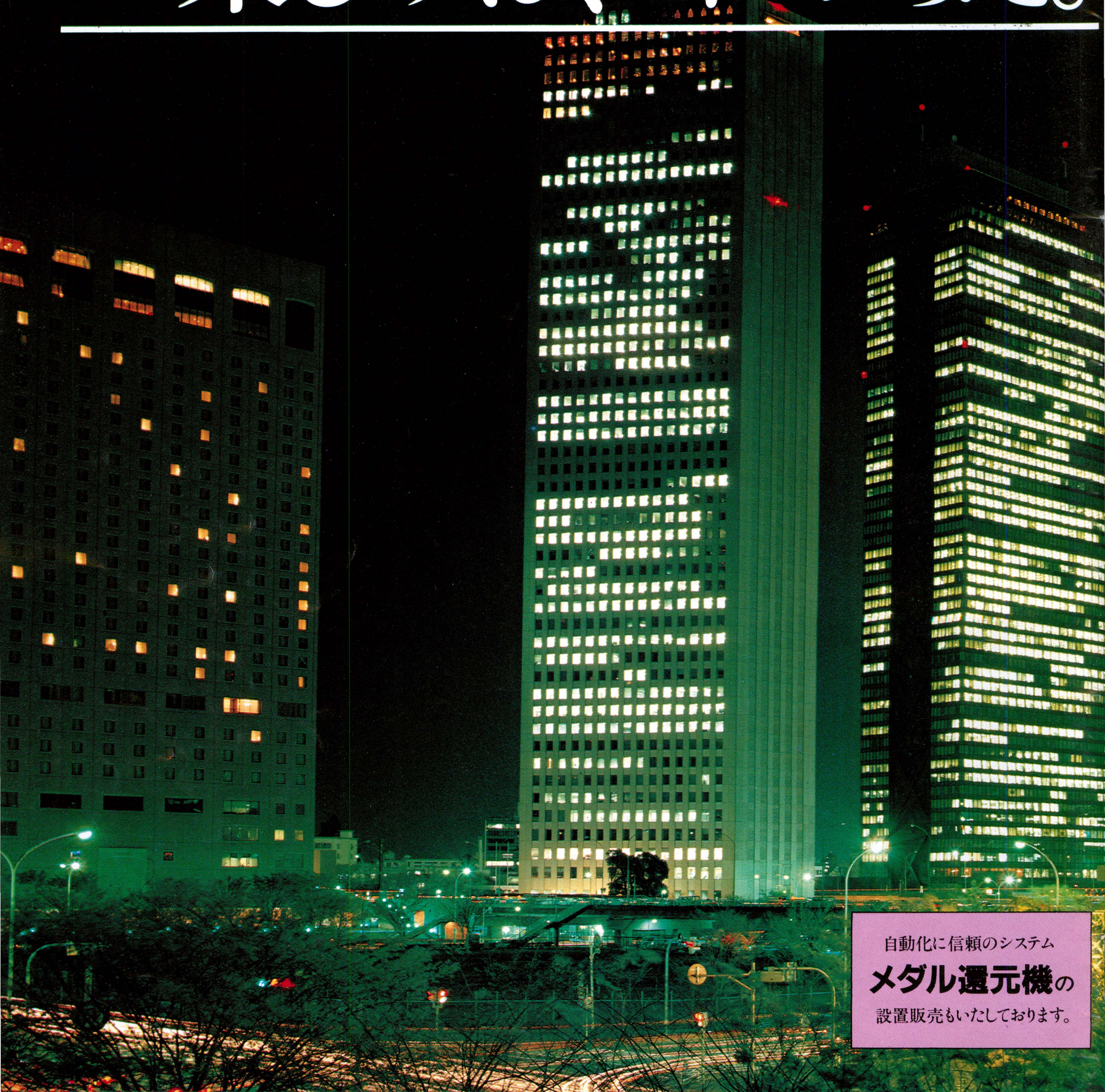
本社	名古屋市昭和区鶴舞2－2－8	☎052(881)8131(代)
東京支店	東京都台東区東上野3-18-11(錦ビル4F)	☎03 (833)6731(代)
大阪支店	大阪市浪速区敷津西1-9-27(愛知商会)	☎06 (633)7561(代)
九州支店	福岡市博多区御供所町2－53	☎092(281)7074(代)
中国・四国営業所	松山市天山町169(くつなビル2F)	☎0899(33)1811(代)

もうごらんになりましたか、サミーの新しい顔。
フレッシュな楽しさを満載して、いま、あの町、この町で活躍中です。
まだまだ夜は長い。お楽しみは、さあ、これからです。



ミラクルセブン・A-II　ブラックホール　スペースウィザード・II

スターハンター、バイオレンスなど、他にも多くの機能を用意しています。



Satomi

サミー販売株式会社

〒536 大阪市城東区永田2-5-9 ☎06(962)7721

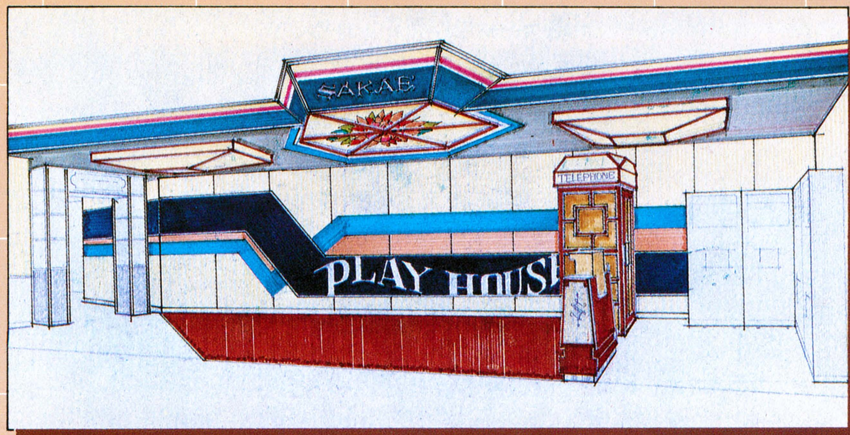
新時代は、いつも
"サミー"から。

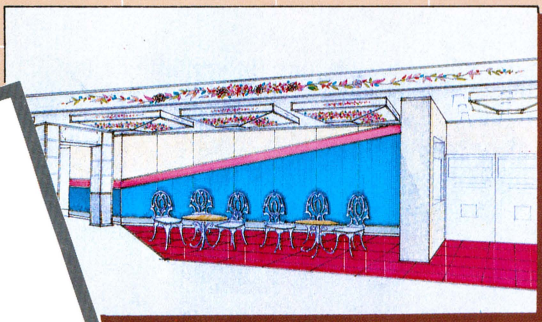
Satomi

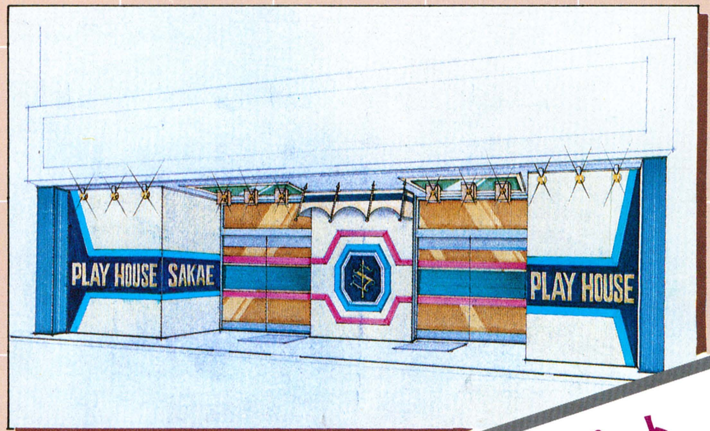
サミー工業株式会社

〒173 東京都板橋区双葉町31-7☎03(962)6655

KOUSIN









内外装・島工事・補給装置・研磨装置の総合デパート。

内外装から島工事、補給装置、研磨装置の設置まで
ホールに関するあらゆることをおまかせ下さい。

恒新だからホールは生きる。

恒新のホール創りに寄せられる大きな信頼は、
長い経験と当社で一貫生産された製品から築いた、多くの実績から生まれました。



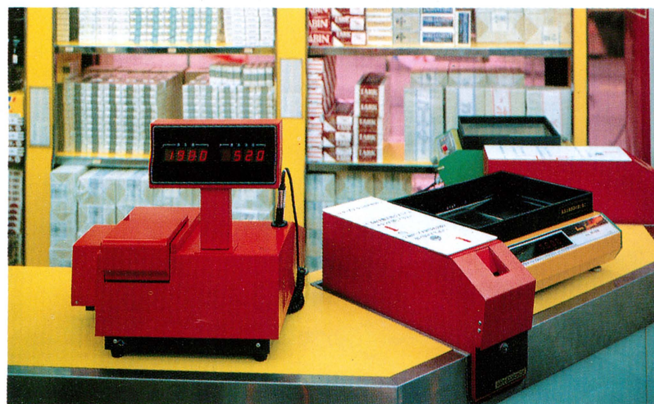
●西陣グループ
株式会社 恒新工業

本　社／東京都大田区西糀谷2-21-6
〒144　☎ 03(745)3456(代)
工場／☎ 03(744)8020
デザイン設計事務所／☎ 03(731)3456(代)
アフターサービス部／☎ 03(732)3056

●バーコードリーダ

景品管理に頼れるシステム登場。

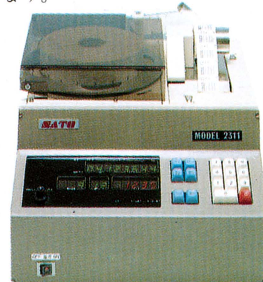
省力化から積極経営へ！考えられる全てのケースを解決するマース景品交換総合管理システム



●紙テープ
日付・取得玉数が一目でわかります。不正改ざんができません。



●高速ラベルプリンター
景品の玉札の印刷を簡単な操作で1分間に130枚のスピードで行います。



仕入／在庫管理・損益計算の原点は景品の交換業務にあります。限られた売上額の中でいかに利益をよくするかが大切なポイントです。正確、明朗な景品管理こそ増益の早道です。

マース景品管理システムは、景品ラベルの印刷機からコンピューターまで、貴店独自の仕様にも対応した総合管理の実現にあります。まず出玉管理から景品交換業務を機械化し、最終的にはコンピューターに接続する様に段階を踏んだ形でお勧めします。大衆ホールとしてのお客様の認識にも「近代的・信頼の店」として、与える効果は大きいものがあります。

●主な特長

①お客様の出玉が簡単な操作で目読できる紙テープになります。コイン併用は玉数に自動換算。

②景品交換機への出玉入力は紙テープから行います。一度読んだテープは再使用が出来ず、又不正使用の防止機能があります。

③景品の単品入力は便利な「30品目キー」と景品に貼付されたラベルの読み取りがあります。

④紙テープの累積、返品、保留機能等多くのワンタッチ機能があり、又景品換算、景品玉数の自動減算をディスプレイすることでお客様は常に残玉数を確認して景品選びが出来ます。

⑤景品の1500品目までバーコードリーダで景品ラベルを読み取り簡単に処理します。MC80コンピューターを併用しますと在庫管理、売上管理、損益計算書まで店舗別に作成できます。

●管理コンピュータ
MC80



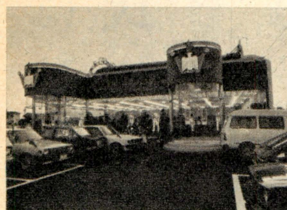
ME 未来をつかむ
株式会社マースエンジニアリング

本　　社／東京都新宿区新宿2－9－18 〒160 ☎03-352-8553代
大阪支店／大阪市北区西天満6－1－2 〒530 ☎06-364-6212代
技術センター／東京都新宿区市ヶ谷富久町118-29 〒160 ☎03-357-7172代

PLAY GRAPH

4

Contents





●表紙のことば
開店サービスは各ホールによって様々だが、さわやかなお嬢さんに「冷たいコーラをどうぞ!」なんてやさしく言われると、熱くなった頭もチョット冷静に。
東京・武蔵野市のハッピーでは春休み中の女子大生を頼んでコーラの無料サービスを行った。
揃いのトレーナーを着てサービスするフレッシュな姿に、お客も思わず「オ! ありがとう」
ちょっとしたサービスがホール内になごやかな雰囲気を生みます。

「営業推進委員会」が発足!!

各支部にも委員会を設置。

本部長には松波哲正氏が

超特電機の30%自主規制や新要件機にまつわるホール側、メーカー側のさまざまな思惑をはらんで、業界には今、かつてなかったような風が吹き荒れている。危機とも、希望ともとれる新時代のマシンを駆使するホール経営の諸問題は、日本経済の現況、風俗営業の許容限度をつぶさに反映させ、業界全体を大きな岐路に直面させている。

こうした状況の中、さる3月4日の全遊協理事会において、新たに『健全営業推進委員会』の設置が満場一致で決議され、発足の運びとなった。

同理事会で松波理事長は、「ホール業者が健全営業の徹底に本気で取り組んでいる姿勢をはっきりと示し、当局の信頼を確立するためにも、自主規制30%の遵守と形だけのものでない委員会の設置が必要である。各位の重大決意とご協力を仰ぎたい」と同委員会設置の背景を強調している。

同委員会は、全遊協に本部、各都道府県遊協に委員会、更に各支部にも委員会を設置するという、徹底したものとなっている。

尚、同委員会本部の本部長には松波哲正氏、副本部長には堀川三之助氏、三宅正平氏が、また本部委員には各地区協議会からの18氏が就任、22名で構成されている。

発足した同委員会のこれからの活動が大いに期待されるところである。

運営組織、構成の詳細は図のとおり。

健全営業推進委員会本部

本部長／松波　哲正

副本部長／堀川三之助
副本部長／三宅　正平

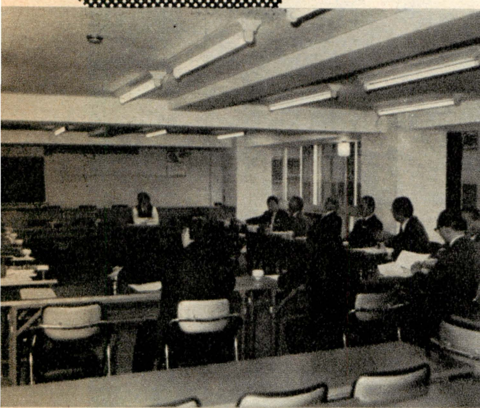
- 北海道地区／近藤　弓夫、滝沢　嘉門
- 東北地区／小林　隆夫
- 関東地区／江原正一郎、柳　勲、田中　明三
- 東京地区／大井　栄一、河原　克次
- 中部地区／小野　金夫、林　豊稔
- 北陸地区／佐賀　金一
- 近畿地区／髙山　正一、金　時徳
- 中国地区／松尾　福三、鐘築　孝男
- 四国地区／佐々木重太郎、平尾　和義
- 九州地区／有田　義雄、林　勇

各都道府県遊技業協同組合ごとに委員会（委員長は理事長）

各支部ごとに委員会（委員長は支部長）

健全営業のお目付役！「健全

全遊協に本部。各都道府県、



第1回会合は警察庁を交えて開催

健全営業推進委員会本部では、3月15日に第1回目の会合を開き、今後の対応策について審議を行ったが、この会合には警察庁から防犯課の前田課長補佐と中野係長の2名も出席した。

会合は午後1時から東京・市ヶ谷の遊技会館において開かれ、同委員会側から当局に対し、設置の主旨説明などが行われたが、警察庁側はこれに対し、同委員会設置を歓迎するとともに、今後の活動に期待したいとの希望が述べられ、また、超特電機に関しては今後とも残していく方向であることが明らかにされた。

しかし、業者の中には機械選定をメーカーだけにまかせているところもあるため、問題が生じる場合もあるのではないかとして、経営者自からがしっかりと機械をみきわめる必要もあるとの内容の注意があった。

健全営業推進委員会設置要綱

1委員会設置

全遊協並びに傘下の都道府県、同下部組合に健全営業推進委員会を設置する。

2目的

パチンコ遊技機にIC・LSI等高度の電子部品が使用されることにより著るしい技術革新がはかられ、妙味ある客に好まれる機械が開発された反面、その使用方法を誤ると著るしく射幸心をそそり、世論の批判を受け、取締り乃至機械の規制あるいは禁止を受ける等業界の破滅につながるおそれがあるので、市民のための健全娯楽の確立と業界の安泰をはかるため、許可営業の根本に返った健全営業の指導是正を図るために設置する。

3任務

委員会の任務は概ね次のとおりとする。

(1)全遊協の設置する委員会

(ア)健全営業をはかるための基本的基準の策定と傘下組合委員会への指導伝達。

(イ)機械認可、当局の考え方等適格な情報のは握と傘下組合委員会への伝達。

(ウ)健全営業を図るために必要な他機関との協調連絡、特に警察庁、メーカーと協議し、どうしても健全営業に従わない異端者に対する措置の研究。

(エ)その他健全営業確立のための諸施策。

(2)都道府県遊協並びに同下部組合の設置する委員会。

(ア)組織内組合員の営業実態のは握。

(イ)組合員に対し、健全営業のための適格な情報の伝達。

(ウ)違反者に対する指導、警告、是正

(エ)委員会の指導警告にどうしても応じない者に対する最後の手段としての取締当局への通報。

(オ)警察本部並びに警察署との緊密な協調連絡。

(カ)その他健全営業確立についての諸施策。

4委員会の構成

(1)全遊協に設置する委員会

(ア)委員会の構成は委員長、副委員長各1名、委員若干名（各地区から1名乃至2名）を置き、必要によっては学識経験者を加えることができる

（当面は経営対策委員会委員をもって当てる）。

(イ)委員長、副委員長並びに委員は理事長が委嘱する。

(2)都道府県遊協並びに同下部組合の設置する委員会

(ア)各都道府県の実情により、全遊協の設置する委員会に準じて設置する。

(イ)都道府県遊協に設置する委員会とその下部組織組合の設置する委員会との連系が保てるような組織構成にする（例えば、下部組合の設置する委員会の委員長を県遊協の設置する委員会の委員にする等の考慮をすること）。

5委員会の運営

全遊協に設置する委員会の運営は本要綱によるもののほか、全遊協委員会設置規約を準用する。

各都道府県遊協並びに同下部組合の設置する委員会の運営は、県の実情に応じて運営する。

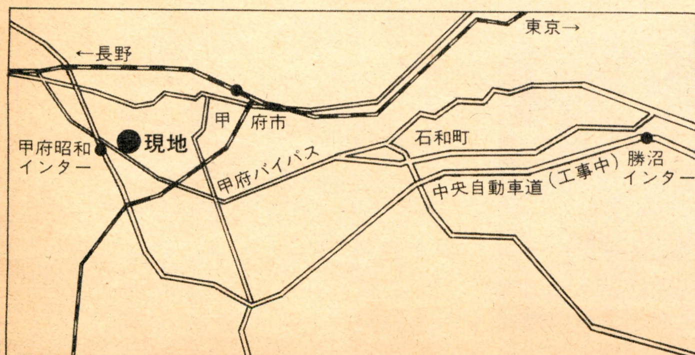
6全遊協に設置する委員会の審議結果にもとずく健全営業のための諸施策の実施

委員会が健全営業のための施策について、調査審議した結果は理事会に報告提案し、その結果にもとずいて実施に移すものとする。

ただし急を要するときは、理事長の承認をえて実施に移すことができるものとする。その場合は事後に行われる理事会に報告するものとする。

新パチンコゾーンを探る

甲府バイパスに 3,000坪の レジャースポット







PLAY SPOT



パチンコ
ローマ

中央自動車道は山梨県の一部区間を除いて、東京―名古屋が結ばれた。

その未開通部分の勝沼―甲府昭和間は約20キロ、甲府バイパスへ迂回するようになるが、このバイパス上には山梨の特産、ぶどう園直営の売店が数キロにわたって両側に立ち並んでいる。

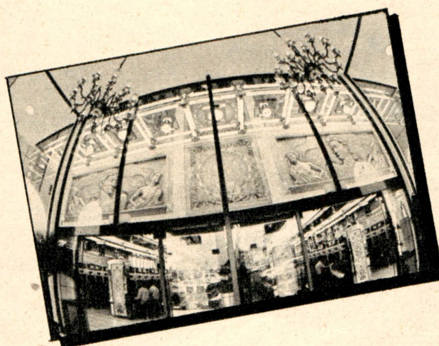
甲府昭和インターに入る1キロほどの所に、この大レジャースポットはその巨大なたたずまいを現わす。

甲府市中心部から西へ約3キロと好立地にも恵まれ、市民の憩いの場、レジャー施設として多くの人を集めている。

このレジャースポットには、

●レストラン＝ロイヤルホスト
●喫茶・洋菓子＝サンアルプス
●スナック＝ケンタッキーフライドチキン
●ゲームセンター＝ニュースター
●パチンコ＝ローマ
●屋外音楽ステージ

の6つのエリアが3000坪にディスプレイされている。

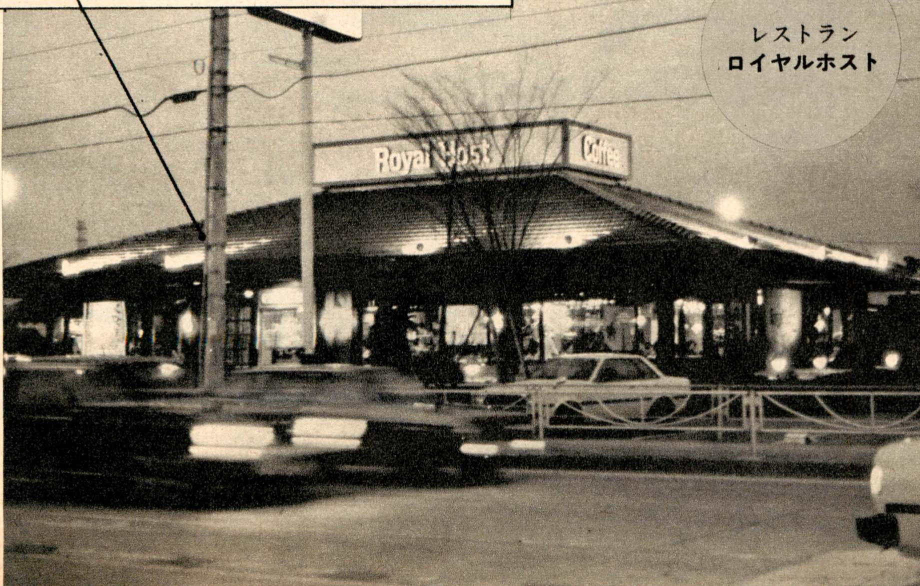


オーナーは、前山梨県遊協の理事長だった内田茂雄氏。氏はケーキ製造業から事業をはじめ、甲府でケーキのサンアルプスといえば、名の通った一流店。この敷地の中にも作り立てのケーキを食べさせる洋菓子店を、ほぼ中央部分に出店させている。

昨年の4月にパチンコのローマが開店して全てが完成。夜ともなると不夜城のごとく全ての施設がバイパスに浮かび上がり、壮大なムードを演出している。

このパチンコ・ローマのインテリアは㈱環デザイン（本社・東京／星 久社長）によるもので、宮殿をおもわせる白亜の近代的な外装と、入口吹き抜けの巨大なレリーフは、これまでのホール創りの殻を破ったものとして話題にもなっている。

6つの施設を集めたこのレジャースポット。それぞれ独自のカラーを持ちながら一つにまとまり、集客効果を上げているが、郊外ホールの新しい形として注目されよう。



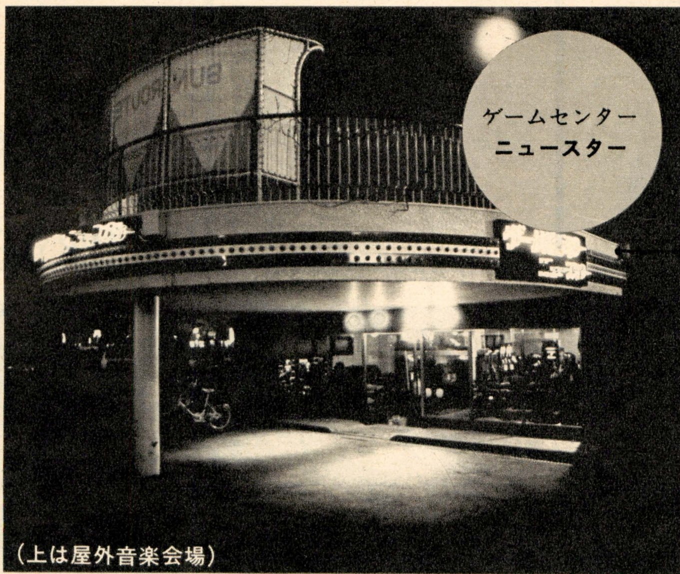
レストラン
ロイヤルホスト

新パチンコゾーンを探る





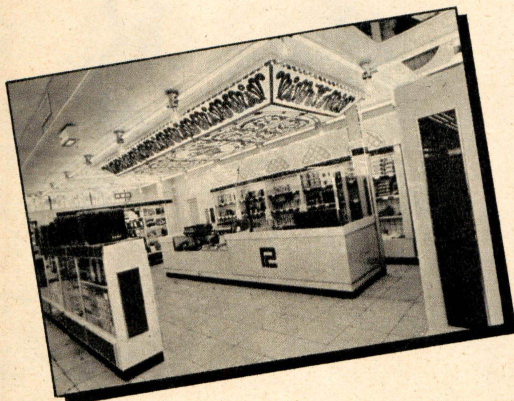
スナック
ケンタッキーフライドチキン

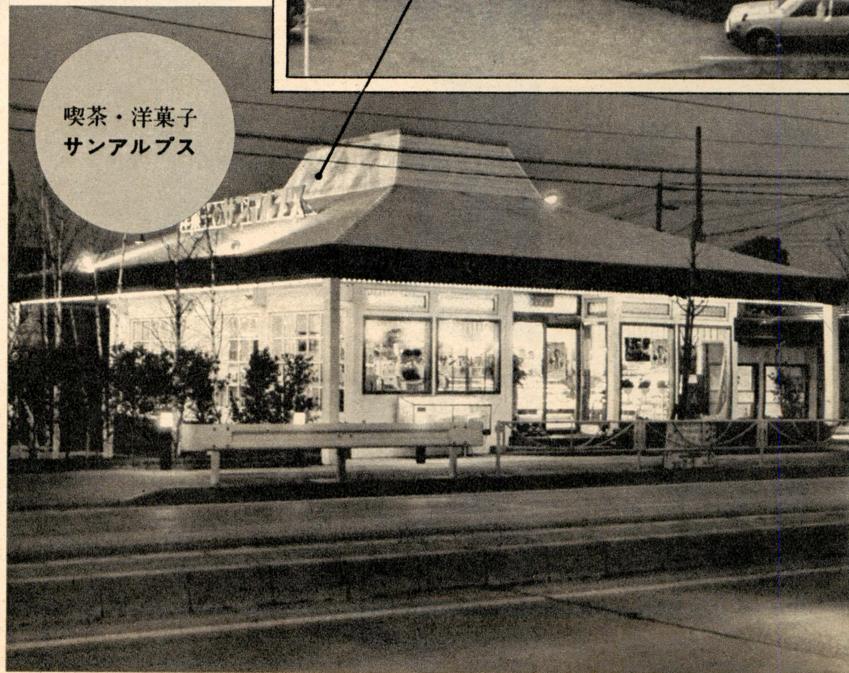


ゲームセンター
ニュースター

（上は屋外音楽会場）



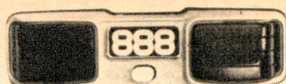




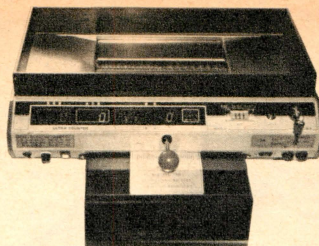
喫茶・洋菓子
サンアルプス

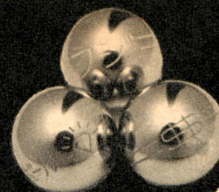


ジョンソン製品

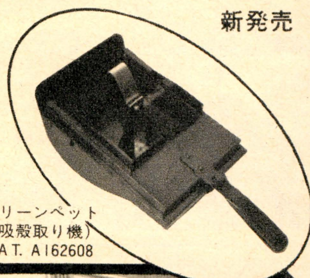


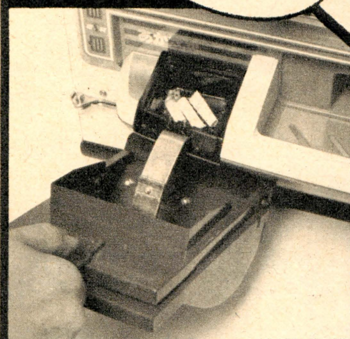
ロイヤルエース


NE-2800FV


最高の品質、最良の精度、
大成硬質クロームメッキ球

新発売

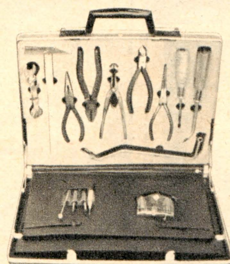

クリーンペット
（吸殻取り機）
PAT. A162608

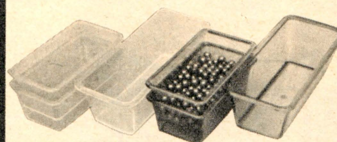


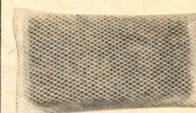
使いやすさを追求した信頼の部備品。



ハイクリーンシリコン液


工具セット・アタッシュ22


カラーボックス


ダスノン

株式会社
大成商会
東京都台東区東上野3-15-13
Phone 03(834)1381

---

elecon

街角のうわさ。信頼の技術。



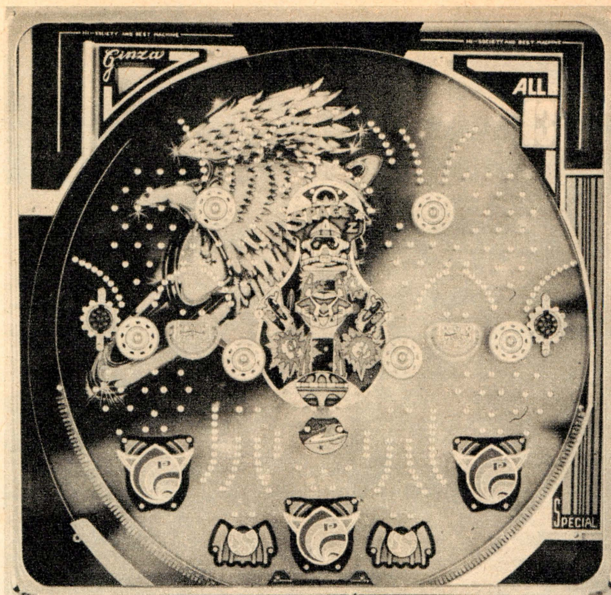
実績のホールづくりと確かな施工技術が明日のプランを考える。

快適さを忘れさせないインテリア。機能性と情報にフットワークが生きるコンピューターのコントロールはホール合理化に不可決な要素となった今日。情報化社会から多様化社会への新しいホールビジョンにエレコンは、いつも考えています。パチンコファンに気分よく遊んで過ごしていただきたいから。

株式会社
エレコン総業
大阪支社　大阪府堺市七道西町7　☎(0722) 28-1155～6

超特電時代のニューマシーン

客付爆発!



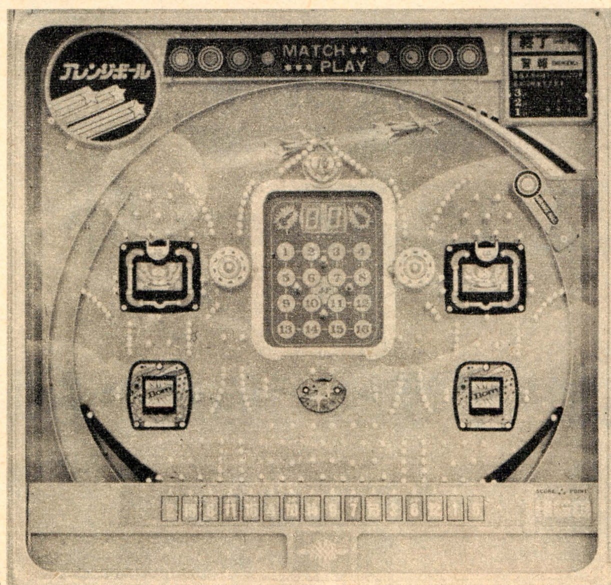
スペースサターン

有限会社 銀座

本　　　社●名古屋市東区大幸町 2 － 5　☎052(721)2341代
大阪営業所●大阪市浪速区元町1-7-3 第2三友ビル　☎06(633)7473
東北代行店●㈲東邦物産　福島市永井川壇ノ腰10-3　☎0245(46)1103
四国代行店●㈲四国サンセイ　高松市松福町1-11-13 ☎0878(22)1132

待望の777アレンジ

売上げ爆発!



マッチプレー

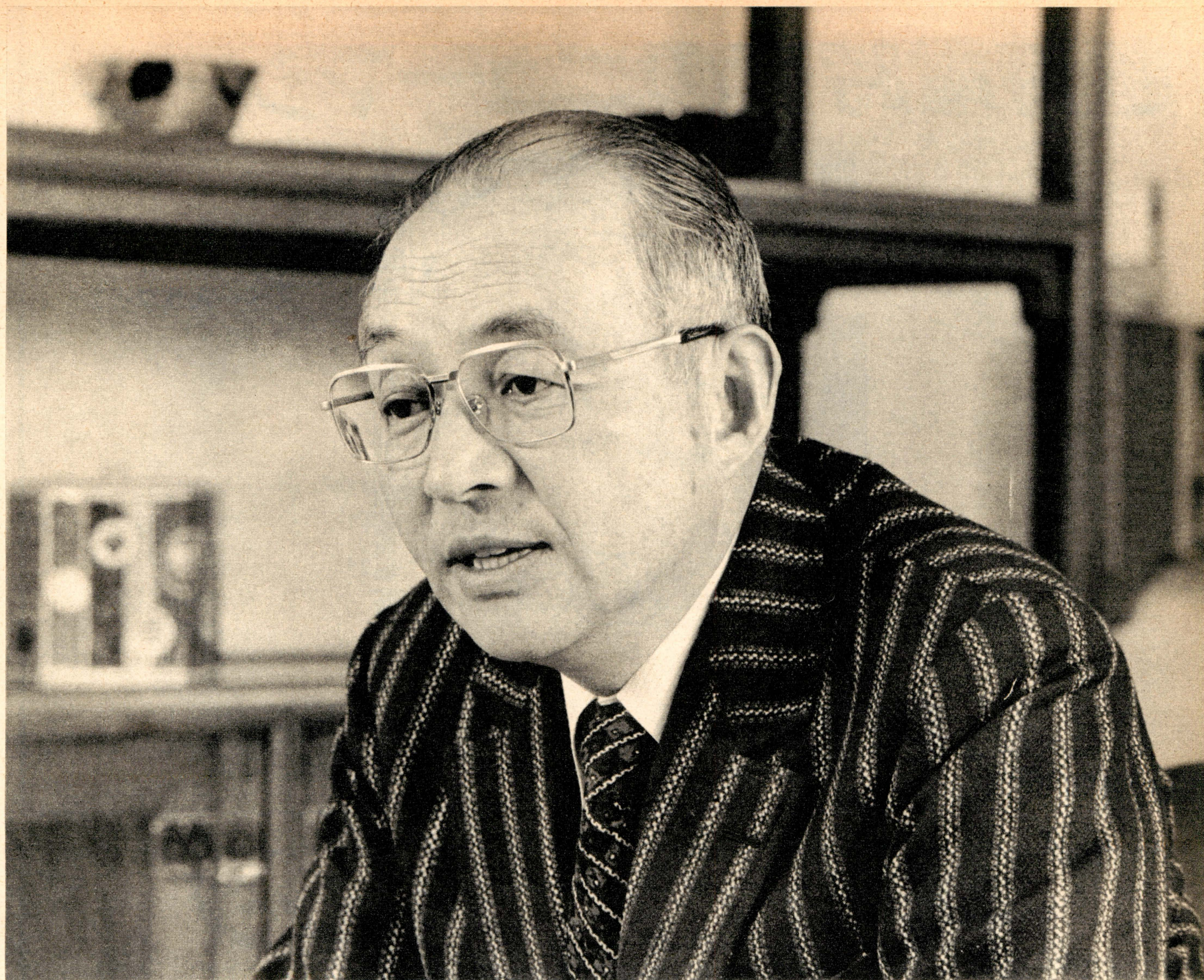
●製造元● ㈲銀座

株式会社サンセイ

〒451 名古屋市西区中小田井4-396
☎052(503)7500代表

●アレンジボールのご用命は下記『サンセイグループ』の各代理店へどうぞ

中部地区	㈱サンセイ	〒451	名古屋市西区中小田井4－396	☎052(503)7500
九州地区	九州サンセイ	〒802	北九州市小倉北区片野新町1-14-9-205	☎093(922)5293
四国地区	㈲四国サンセイ	〒760	高松市松福町1－11－13	☎0878(22)1132
京滋地区	三井商会	〒607	京都市山科区東野片下ル町32－8	☎075(594)6446
中国地区	㈲山陽商会	〒730	広島市皆実町16－2	☎0822(54)1218
北陸地区	北陸サンセイ	〒921	金沢市有松2－8－14	☎0762(41)3711
関西地区	浪速商事	〒556	大阪市浪速区元町2－4－7	☎06(632)3821
関東地区	㈱共和科学機材	〒352	新座市東3－12－9	☎0484(73)6460
東北地区	㈱東邦物産	〒960-11	福島市永井川壇ノ腰10－3	☎0245(46)1103



この人に聞く⑤

江原正一郎氏

長野県遊技業協同組合・理事長

［法も規制も平等という原則を念頭に。］

［ホールとメーカーは運命共同体。一致協力して健全営業推進を。］

――初めに、最近の業界の状況に対する江原理事長のご意見をうかがいたいのですが…。

江原 まず認識しなければいけないことは、現在パチンコ店の数が全国で1万軒になんなんとしているわけで、いかに国民大衆に愛され、多勢のファンを持っているかということです。それだけに、私ども業者の物の考え方が、国民大衆に非常に大きな影響を与えるということを自覚する必要があります。

それだからこそ、パチンコは風営法という法律で誤ちのないように規制されているわけです。こういうことを深く認識しないで自分勝手な行動をとったら、これはもう滅茶々々です。法というものは、その適用が平等ですから、恩恵もあるかわりに義務も附随してきます。こうした原則を忘れたら、これは統制も何もバラバラになってしまいます。

そういうことが、今回機械の問題に端を発して、メーカーも業者も、非常に残念だけれども、しっくりいっていないわけです。

それから、現在世界的に不況ですね。しかし幸い、その不況の中にあっても、日本はまだ恵まれているということを認識するべきでしょう。それに日本と経済的にも軍事的にも密切な関係にあるアメリカが、いま非常に不況です。昔はいざ知らず、いまはアメリカが風邪をひけば、日本までが風邪をひくという敏感な関係にある時代ですよね。これも忘れてはいけません。

35

この人に聞く

現在私どもの業界は、メーカーもホール業者も、機械の進歩によって非常に恩恵を受けているわけです。よくメーカーと業者は車の両輪といわれますが、そのとおりであり、利害関係を同じくした、いわゆる運命共同体であることも忘れられませんね。

それともうひとつ、いままでのことから考えて、儲けは腹八分目にしなければいけないと思います。自分だけがたくさん儲けようという気持ちではだめですね。他の業種に比べれば、まだ私どもの業界は非常に恵まれているんですから、あまり欲をかいて一ぺんに儲けようとしてはいけません。〝孫子の代まで〟というのは、太く短くというのでなくて、細く長くという意味にとらなければいけないと思うんです。

「30%の自主規制は法的な規制と同じで、必らず守る必要がある。」

——一部に規制を守らない業者が出たり、いろいろ問題を抱えておられるようですが、その原因はどういうところにあるとお考えですか。

江原　この業界にはいい面もありますが、商売の競争が非常に烈しいんですね。例えば、お互いに1台当たりいくらくらい儲けようとかいった売り上げの協定のようなことが、残念ながらできませんから、ややもすると、自分本位な営業に走りやすくなるわけです。それが、問題の起こる一番の根本だと思います。ホール業者にしてもメーカーにしても、みんな共通して自己主義に陥って、自分さえよければいいと思う、これが最大の原因でしょうね。

昨年、フィーバー機の過熱が問題になって、30%の自主規制をしたわけです。それから当局でも、新要件機の基準を示して、業者は30%規制とともに必らずそれを守る、と自主的に当局と約束をしました。ですから、当局としても、私どもの誠意と良心を信頼して、全面禁止にせず、30%を残してくれたわけです。従って、私どもはそれが自主規制であろうと、これはもう法的な規制と同じですから、絶対に守らなければいけないことなんです。法の前には平等という原則を忘れて、約束を実行しないから問題が起きるわけです。

私はできる限り話せばわかるという主義でいきたいんですけど、中には約束を守らないで、この際自分だけ儲けようという身勝手な行動をとる不心得な業者も出てくるかもしれません。そういう業者に対しては、場合によっては、当局からやはりお灸をすえてもらって、違反者を摘発する必要も出てくるでしょう。そうでないと、これだけ大きな組織の統制はとれません。



——江原理事長は以前から貸玉料金の改定を考えておられるそうですが…。

江原　玉というのは貨幣価値と並行していかなければいけないんです。例えば、現在1個4円ですね。これはいまから4年前に3円から4円になったわけです。ところが、この4円のものが、当時と比較してボツボツ50%上がるんです。光熱費などはとくに上がりましたが、その他の人件費や景品の仕入れ価格とかを平均すると、50%上がろうとしているわけです。ですから、4年前の4円はいまの6円に匹敵します。ところが、玉は相変わらず4円ですね。途中でこれを5円にしなければいけなかったんですが、そうしないから玉の価値が低くなって、いきおい数でもって埋め合わせしようとする。だから、どうしても機械で3千個も4千個も出さないと、やはりお客も儲けたという感じがしないわけです。当然、フィーバー・タイプの機械がお客に受けることになります。やはり原点に返って、玉に貨幣に匹敵するだけの価値を持たせないといけないわけです。ですから、機械の問題が解決すれば、早急に少なくも5円、できれば6円にするべきですね。そうすれば、それほど荒っぽい機械でなくても、十分営業できるはずなんです。

「業界全体の発展のためには、悪質業者の厳重処分を要請することも。」

——先日の全遊協理事会で、新たに健全営業推進委員会が発足しましたが、江原理事長がこれを首唱されたとうかがいました。その背景には何があったのでしょうか。

江原　とにかく身勝手になりやすい非常に厳しい商売ですから、なかなか口でいっても、文書を配っても問題が解決しないわけです。そこで結局、この問題を統轄する一つの委員会を具体的につくらなければだめだ、という結論に達したんです。方法としては、中央と各都道府県ごとに健全営業推進委員会をつくり、全業者から「私は自主規制を守り、違反はしない」という誓約書を各都道府県ごとにとって、これを中央でまとめるわけです。それでできかない場合は、違反業者を中央の委員会に報告する。中央では、全国健全営業推進委員会の名において、その業者に勧告というか、善処を要望するわけです。私は、その段階でこれをきっちりとやったら、きくと思います。それでもきかない場合は、委員長が当局に出向いて、組合の統制、健会娯楽営業のためにも、風営法のためにも、そういう悪質業者を厳重に処分してもらいたい、と最終的には要請する必要があるでしょう。

もっとも、私はそこまでいかないと思いますがね。業者だって考えているはずですから。

●大正10年生まれ。長野県出身。趣味はゴルフ(ハンデ15)。また日本刀蒐集家としても広く知られている。信条は「見返りを望まず」

●●●●特集●●●●

女性客はファン拡大のキーポイントになれるか

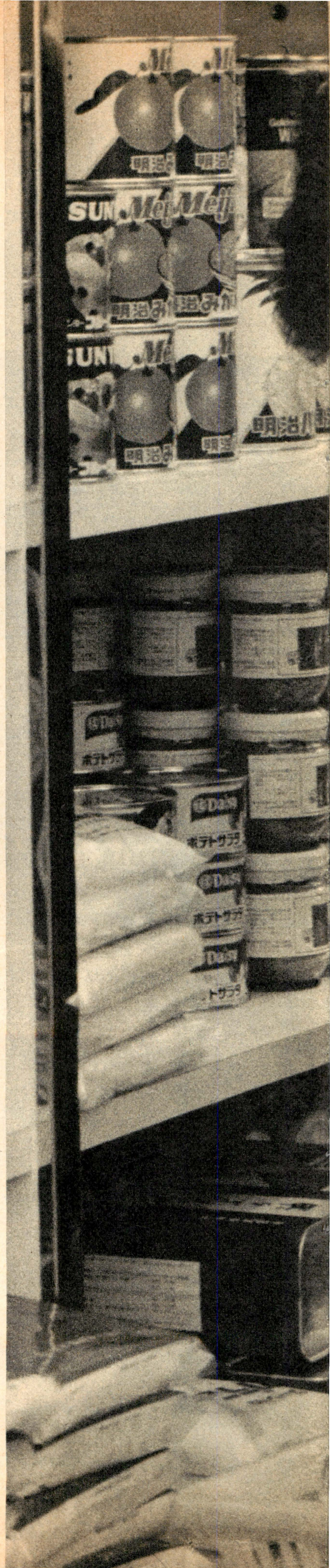
意外！・少ない主婦客

しかし常連さんは女性のなかでも主婦が大半

市場調査レポート

シリーズ❷

主婦編



若い層は嫌悪感がないのにファンが少ない

ひと口に主婦とはいうけれど、若い人からお年寄りまで様々。パチンコのイメージもその年代層によってそれぞれ違っているようだ。

まず、20〜30代の若い主婦層では、子供がいない人は夫と一緒に遊ぶなど、パチンコをやる機会も多いが、小さな子供がいる人は、ごく一部を除きやらないようだ。「主人がよくやるから一緒に」「男性の遊び場所っていうイメージ」「暇つぶしの遊びだから、暇がないからできない」「主人がやらないし興味ないわ」等の声から察せられるようにパチンコ賛辞の声は少なく、多くの人は否定まではいかないが、自分には関係ない世界の話のように思っている。

しかし、嫌悪感は少ないようだ。なかには「お金をかけて結局はすってしまうし、柄が悪い」という声もないではないが、健全娯楽とはいえないけれど悪いイメージはない、お金も比較的かからない手軽な遊び、暇つぶし・気分転換にはいい遊びとみている人が多いようだ。

子供のことを考えるとパチンコはあまり……

嫌悪感はないのに、どうして若い主婦のパチンコファンは少ないのか。それは、この層は子供がいる人が大半を占めているからで、その人たちは「独身時代や子供ができる以前はやっていた」「子供ができてからやらない。主人もやらなくなった」というように、子供ができたことが契機でやらなくなっているようだ。子供がいない人は比較的ホールに行っているのもそれを裏づけている。「小さな子供を連れていってる人もいるけれど、あの空気と音の中にちょっと子供は連れていけない」「パチンコに連れて行くと必ず夜泣きをするので行けない」の声からわかるように、小さな子供がいる主婦はホールには行けないようだ。託児所のあるホールの話にも「子供を預けてまでは」という声ばかりで、その関心は低かった。また子供をホールに連れて行く人も「落ち

子供もいるし、主人も最近やらないからやってないわ。

横に女性がいると仲間意識がわいていいですね。普段は主人の横でやります。

あの音と空気の中に子供はちょっとね。

十何年通ってます。お店はここだけ。たばこに換えるのが一番多いかしら。

コーヒーでも飲みながら遊べたらお友達と行くわ。

主人なんか先月のパチンコ代23万円よ！

着いてできないからあまり行かない」「通路が狭いから邪魔になって」と、なかなかファンとまではいかないようだ。

ホールに何を望むかという問いには、やっている人は、換気をよくしてほしい、店員が態度に気をつけて、景品を充実させて等、色々の注文がでた。が、やってない人は「別にしたいと思わないし、子育てが終ってからといったってずっとやっていないわけだからねえ」というわけで、特別要望はない様子。しいてあげるとすれば、女性が入りやすく、通路をもっと広く、換気をよくしてほしい、というところでホールへの関心の低さが目立った。





年配の層は常連が圧倒的に多い

それでは子供に手がかからなくなった、40代から上の年配の主婦たちはどうか。この年代層で、やっている人はほとんどホールでも常連といわれる人がほとんど。感想とホールに望むことを聞けば、「おもしろい」「もっと玉を出してほしい」の異口同音の答えが返ってきた。

これに対しやらない人は、まったくやったことのない人や、長い間ゲームから遠ざかった人が多く、娯楽にあえてパチンコを選ばないようだ。「やっている人も見かけるけれど家庭崩壊につながるんじゃない」「お年寄りにはいいの場でいいと思うけど主婦にはどうかねえ」と若い層にくらべ良いイメージはない様子。これは、同じ年代の主婦でパチンコをやっている人は常連となり、かなり頻繁にホールに通い、使う金額も大きくなる。この影響もあるのか。

十年来通っている常連も！

主婦層のパチンコファンは年配で常連の人が圧倒的に多いが、女性全体にすれば主婦層は意外に少ないことがわかった。実際にホールでパチンコを楽しむ人は果たしてどう思っているのか、東京・三軒茶屋に在るホールを訪ねて、生の声を拾ってみた。

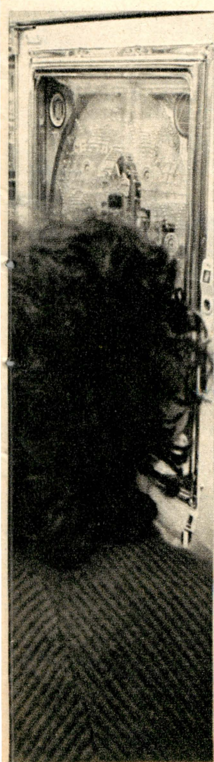
40代位の人「おもしろいわねえ、ほとんど毎日来るわ。ここのお店だけ。主人とも来るし、一人でも。そうね毎日2~3千円使うわね。換気？しょうがないんじゃない。とにかく出るようにしてほしいわ」

同じく40代位の人「おもしろいわよ。私は週3回位、主人は毎日来てる。2~3千円位使うかしら、主人なんか先月のパチンコ代23万円よ。もうここのお店しか来ないわね。一人でもやれるからいいんじゃない。換気も悪いけど時々暑すぎる時があるみたい。パチプロだけにとらせるんじゃなくて素人にも均等にとらせてほしいわね」

60代位の年配の並んで打っている二人は「週4回位、2~3千円使うわね、この間なんか5千円使いましたよ。もう十何年もここに通ってます。ええ、お店はここだけ。もっと出してほしいわねえ」「私は週2回位、やっぱり2~3千円使いますね。私も十何年通ってます。一人で来ますよ。たばこに換えるのが一番多いかしら。もっと出してほしいですね」

子供を、一人は背負い一人は手を引いていた人は「週一回来るか来ないかね。子供がパチンコに連れて来ると喜ぶから来るけれど、落ち着いて出来ないしね、五百円位しかやらないわ」

比較的年配の主婦客が目立った。ホールのマネージャーも、主婦客は年配の常連が多いと語っていた。



たばこの煙がすごい！

うるさいのがいや。でも騒然とした状態がパチンコのよい点だからしょうがないわね。

柄の悪い人がいたりしてやりたい台で遊べない時があるのね…。

スーパーみたいな景品場があるといいわね。油、醤油、コーヒーなんかが多いかしら。









主婦へのPRは夫にも影響する

OLが、ホールの雰囲気次第ではファン増加のキーポイントになりそうなのに対して、主婦は家庭や世間体がからみ、この点はむつかしいように思える。

だが、行く人は夫と一緒と答えた人が多いし、「主人が行かなくなってから行かないわね」と答えた人もいた。主婦のパチンコへの関心を高めることは、結果的には夫の足をホールへ向けさせることにならないか。パチンコの新しいイメージを、楽しさを、景品の豊富さをPRする。それが家庭の話題の一つにでもなれば、夫も何となく行ってみようかという気にもなるだろう。主婦のパチンコファンをつかむのは少々むつかしいにしても、主婦へのPRはパチンコファン増加に必要ではないだろうか。

若い層は、以前は多くの人がやっていたわけだし嫌悪感も少ない。そのPR次第では近い日に、子供が遊びに出かけた休日、夫婦でホールへという風景が見られるかもしれない。



男女関係なく入れるムード作りがモットー（ホール側）

一方受け入れ側のホールでは女性客をどのように受けとめているか、東京・渋谷のタイガーで聞いてみた。

女性のお客さんが多いですね。

「うちは土地柄のせいか女性が多いんですよ。地元のホールだと入りにくいんでしょうけれど、繁華街だから入りやすいのでは。昼間より夜の方が多いですね、水商売の方や学生さんが飲んだ帰りにとか。日曜の昼間はアベックでいらっしゃる方が多いですね。それからうちは年配の常連さんが多いんですね、電車の定期を持ってらっしゃいますよ。」

女性専用コーナーの設置は考えてらっしゃいますか。

「男女同権という現代感覚からいけば男女分けるほうがおかしいと思うんです。それに女性専用コーナーは、出る台出ない台極端になりますからね、かえって不自然になると思います。うちは昔から男性女性関係なく入れるムード・環境を作ってきてます。どんなお客さんに対しても親切に、そして満足して頂けるよう心がけているんです。だからあえて女性コーナーの必要はありませんね。また女性に対する特別の配慮も別にありません。男女共通してよい状態で遊んでもらえるよう心がけています。」

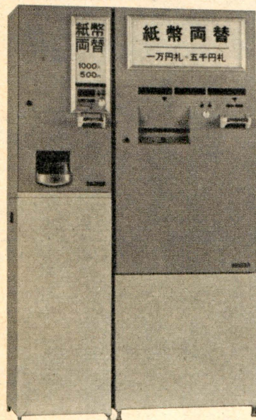
女性ファンの増加は今後見込まれると思いますか。

「年々女性客は増加しています。が、女性はギャンブル性のあるものはあまり好まないですからね。あくまで遊びという形で楽しまれるでしょう」

主婦も、主婦自体をファンにするのでなく角度を変えてみれば充分、ファン拡大のキーポイントになりそうだ。次回は学生にスポットをあてる。若い女性はパチンコをどうみているか、果たしてファン拡大のキーポイントになりうるのか、検討していきたい。

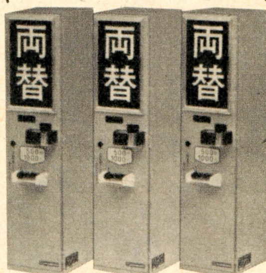
ご注文は信頼のホール部備品を

紙幣両替機



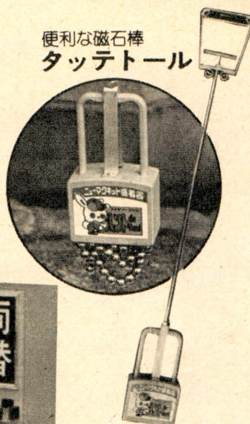
BR−N型　　BH型

サンドイッチ方式

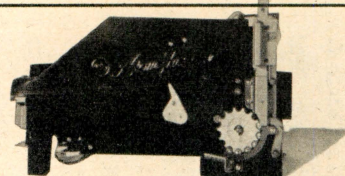


千円札　五百円札用
紙幣両替機BS−3

便利な磁石棒
タッテトール



アトムシャドー還元機



●ホール用部備品の総合商社●



有限会社 アイサン

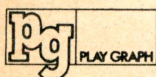
本　社　大阪市浪速区元町2-9-16　☎06(631)9312〜3　名古屋営業所　福岡営業所

時代とのコミュニケーションをクリエイト。

効力 100%

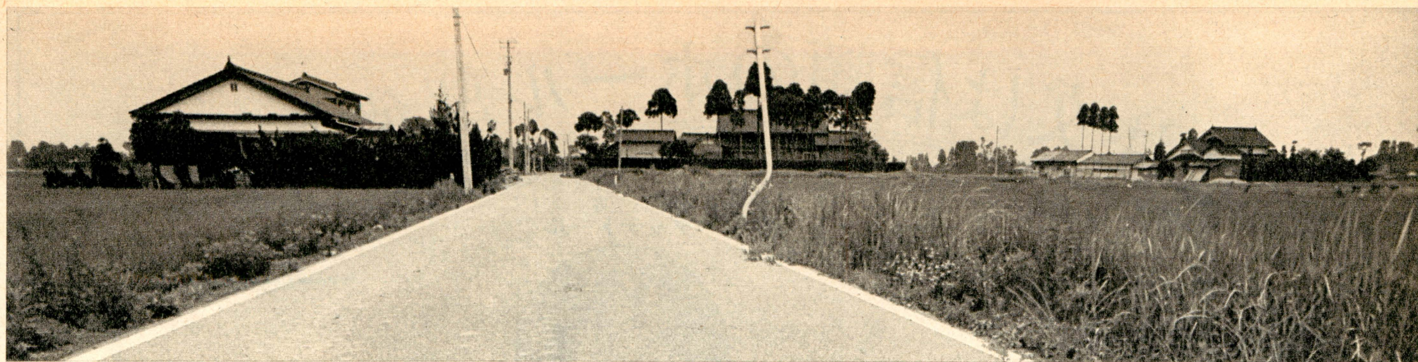
私たちは、ユーザーの声とクライアントの目的をクロスオーバーさせて、
より優れたものをクリエイトするプロ集団です。

●本誌広告●広告物の印刷●広告企画●ポスター●カタログ●チラシ●パンフレット●POP●パッケージング●マーク●ロゴタイプ●PR誌●フォトワーク●コマーシャルフォト●イラスト●屋外広告●ディスプレイ（展示物の企画・施行）



有限会社 プレイグラフ社

大阪本社 大阪市浪速区敷津西1-5-11☎06(641)1957
東京支社 東京都港区西麻布3-24-17☎03(404)2621



道標

〃健推委〃は背水の陣で取組め！

▼遂に……というか、追いつめられてというか、全遊協（理事長、松波哲正氏）が「健全営業推進委員会」なるものを設置した。説明するまでもなく、ねらいは「超特電機」についての〃違反営業〃を締め出すためである。今回の〃健推委〃の設置は、まさに追いつめられて…の感がきわめて強い。なぜなら、監督官庁である警察当局の「超特電機」に対する風当たりが、日ごとに厳しくなる一方、このまま放置しておくと、「超特電機は全面禁止」といった方向へ〃雪崩（なだれ）現象〃を起こしかねない雲行きとなってきたためだ。

▼〃健推委〃の目的、任務、構成、運営などの内容については、すでに全国の都道府県遊協に通達されており、先刻ご承知だろうが、その要旨を簡単に紹介しておくと――。まず、目的は「P機は、ICやLSIなどの電子部品が使用されるようになり、著しい技術革新がはかられ、ファンを魅了する機械が開発された。が、反面、その使用方法を誤ると、著しく射幸心をそそり、世論の批判を招き、取締り強化や機械の規制あるいは禁止という事態に発展、業界の破滅につながるおそれがある。市民のための健全娯楽の確立と業界の安泰をはかるため、許可営業の根本に還った健全営業の指導、是正をはかるために設置する」とある。

▼そして、同委員会本部長に全遊協理事長の松波氏が座り、北海道、東北、関東、東京、北陸、中部、近畿、中国、四国、九州の地区協議会会長あるいは県遊協理事長が副本部長を兼ねる。さらに、その下部組織として各都道府県にも同様委員会（委員長は、都道府県遊協理事長が兼務）を設け、さらに各単組（支部）にも…といった構成だ。しかも、「都道府県遊協に設置する委員会と、その下部組織組合の設置する委員会との連係が保てるような組織構成（例えば、下部組合の設置する委員会の委員長を県遊協・委員会の委員にするなど）にする――といった面にまで気を配っている。

▼さて、同委員会の任務だが、全遊協の〃健推委〃は、①健全営業をはかるための基本的基準の策定と傘下組合委員会への指導伝達②機械認可、当局の考え方等的確な情報の把握と傘下組合員への伝達③――特に警察庁、メーカーと協議し、どうしても健全営業にしたがわない異端者に対する措置の研究…などとなっている。これが、都道府県遊協（下部組合含む）の設置する委員会になると、内容が一段と厳しくなる。例えば、「違反者に対する指導、警告、是正」から「委員会の指導警告に応じない者に対する最後の手段として、当局への通報」といったぐあい。

▼全遊協が、こうまでしなければならなくなったのには、それだけの背景がある。全遊協が入手した警察庁の最近の違反取締り状況によると、●フィーバーの発生率を高めるため〃調整ボリューム〃をつけ、検挙された●ツマミを右に回せば1/80に、左に回せば1/640にとフィーバーの確立を自由に調整できるようにしていた●普通機の盤面上の釘を調整して、めくらでもどんどん出るようにして営業。数回の警告をも無視して検挙された…のから、●30秒に10個程度入る機械を、釘の調整で30～40個入るようにして営業。再三の警告にも「許可基準には10個程度とは明記されていない」と営業を続け、検挙された●認可を受けた機械とは別の機械をつけて、営業停止処分を受けたetc…。

▼こうなってくると、何をかいわんやである。この現象を見る限り、違反業者には〃風営法〃がまったく理解されていないということだ。ここで「風営法」について講釈するつもりはないが、違反業者はこれだけは肝に銘じてもらいたい。すなわちパチンコ遊技自体が〃賭博性〃の体質を持った遊びであり、本来なら営業許可さえむずかしいところを、〃国民的娯楽〃といった背景も考慮され、かろうじて風俗営業として認められているということである。

▼もっと端的にいえば、P業者は刑法第186条第1項の「常習賭博罪」と、常に背中合せで営業しているということだ。見方を変えれば、「風営法」の庇護のもとに営業ができているのだとさえいえる。ところが、現実はどうだ。この「風営法」の網の目を潜ることばかりを考え、あまつさえ検挙されている。それも違反業者だけですむ問題ではない。「当局の意向はきわめて厳しくなっている。業者一人一人が自省自戒し、早急に遵法営業に徹しないと、業界の命とりになる」（松波本部長）ところまで追い込まれてきている。

▼組織にもひと言苦言を呈しておきたい。警察庁の違反取締り状況を見ると、昨年全遊協で打ち出した「自主規制」の内容にもれた悪質違反行為が、多く摘発されているように思われる。このへんに甘さがあったことは否定できないだろう。おそらく当局も、その辺の甘さを読んで、強硬措置への姿勢を固めてきたものと考えられる。したがって、今回の同委員会の設置、今後の推進状況については、当局側は大きな関心を持って注目していようし、業界としては文字通り〃背水の陣〃でのぞむくらいの覚悟が必要だろう。

NEW HALL INTERIOR

東京都武蔵野市 ハッピー

設計／㈱クレ・デザイン研究所



景品場／アートカバー、クリンクルグラス（内部照明入）

●照明設備

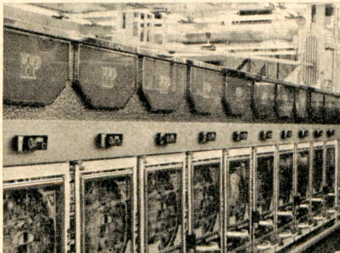
入口フロアー／吹抜、FL-40Wシステムライト FCL-30W

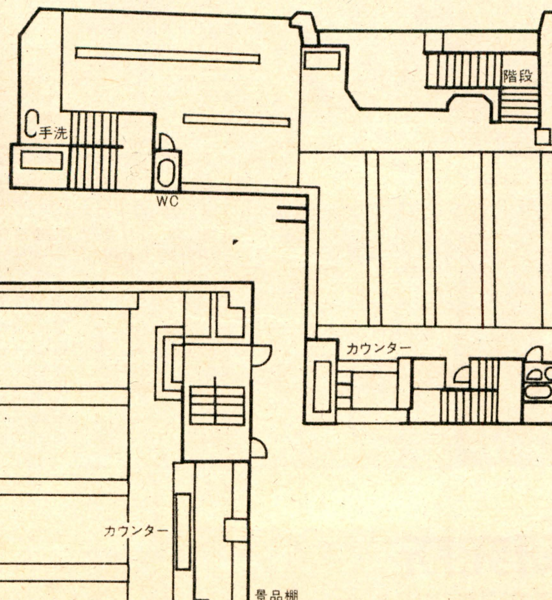
ゲームスペース／FL-40Wシステムライト、FCL-30W、FCL-40W

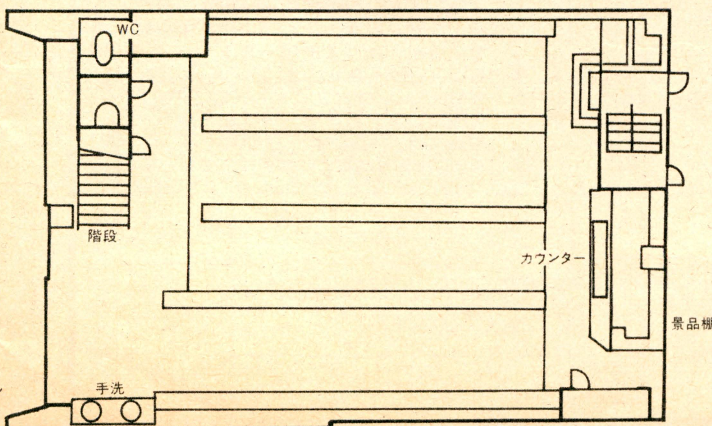
景品場／FL-40W+20Wシステムライト、FCL-30W、FCL-40W

●設計のポイント

入口部分のパッケージと手洗台の移設により入口部分を広くし、手洗台前の壁面をミラミックにし、広がりをもたせた。また店内全体をステンレスエッチング、ステンレスフレーム、クロームパイプのシステムライトを使用し、メタリックな感じを出した。







ステンレスを多用して、ホール全体に独特なメタリック感を演出！

開店日／昭和57年3月8日

所在地／東京都武蔵野市境2-13-9

経営者／㈲ハッピー

代表者／上田　誠氏

従業員／25名

構　造／2階建

面　積／ホール345.3m²(104.6坪)

総工費／約3600万円（P機・補給工事除く）

工　期／14日間

●設備

総台数……………………………………… 252台

大一商会139台、平和工業32台、瑞穂製作所22台、太陽電子35台、斉藤商事10台、サミー工業14台

補給装置……………スルガダイヤモンドライン

コンピューター………ダイヤチャートSDX-11

両替玉貸機2台、玉貸機2台、台間玉貸機93台(駿河機工)、メダル貸機37台(大都製作所)、玉計数機2台、メダル計数機1台

部備品納入業者…………………………㈱オーエス

●サービス施設

休憩所3名分、手洗い3基、トイレ男大2基、女1基

●インテリア材料及びカラー

床／1階木タイル、2階ファッションタイル

入口部分床／イタリアンタイル

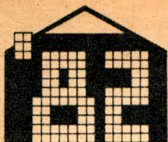
壁面／ミラミック、カラーガラス(グリーン、ホワイト)、ビニールタイル、ビニールクロス

天井／ステンレスエッチング、カラーガラス(グリーン)、ソーラトン(本実)

島飾り／アートン、レジンドガラス（内部照明入）

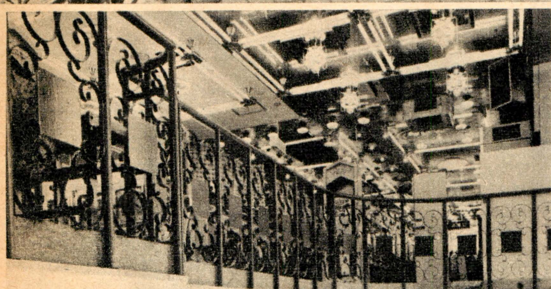
島幕板／カラーガラス(グリーン)、ステンレス枠、アートカパー

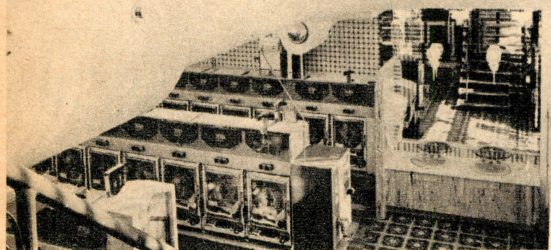
島腰板／ビニールタイル、幅木、ファッションタイル

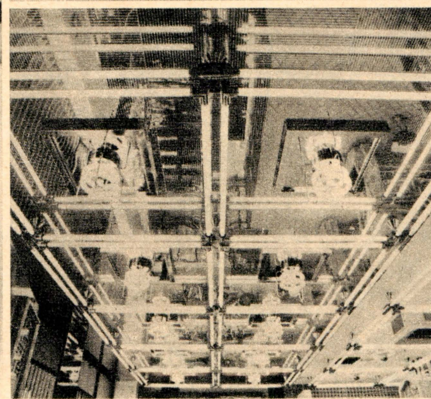

'82

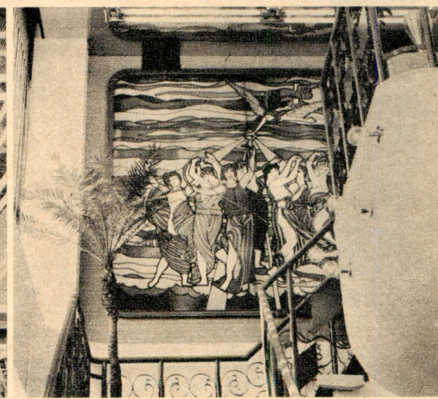








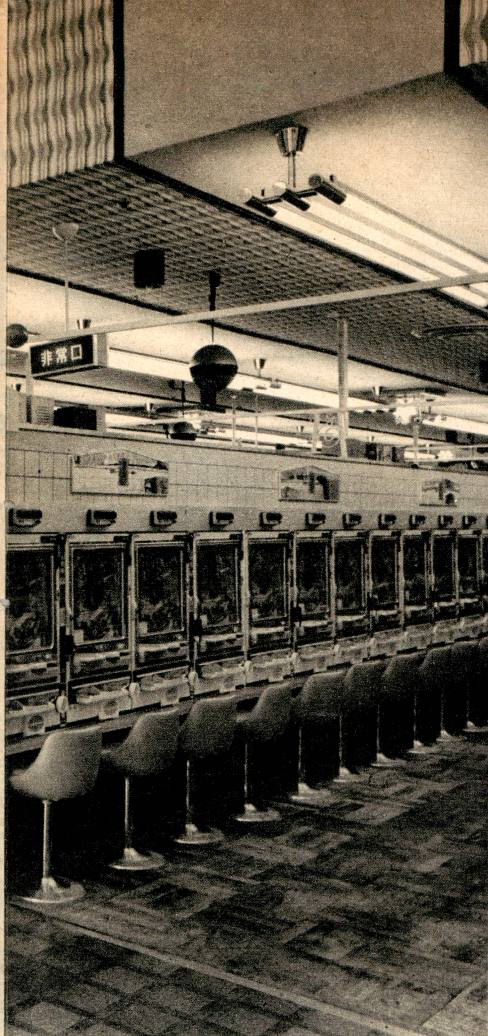




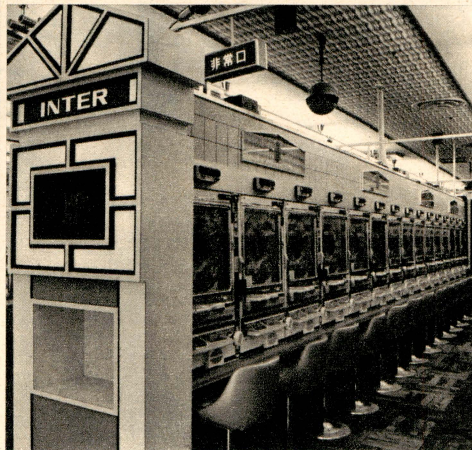
NEW HALL INTERIOR

東京都町田市 インター

設計／㈱恒新工業







ファミリー性を重視して隣接する中国飯店との相乗効果をねらう。

開店日／昭和57年3月3日
所在地／東京都町田市鶴間1685-2
経営者／㈱暖海荘東名飯店事業部
従業員／8名
構　造／1階建
面　積／ホール425m²(142坪)、敷地3300m²(1000坪)
総工費／約4000万円(但しP機・補給工事除く)
工　期／12日間

●設備
総台数…………………………………………237台
西陣、京楽、平和
補給装置…………還元機(パレスメータ付)方式
コンピューター………………エースタック7000
両替玉貸機3台、玉貸機2台、台間玉貸機126台

●サービス施設
駐車場270台、休憩所8名分、公衆電話1台、手洗い4基、トイレ男大3基、小4基、女2基

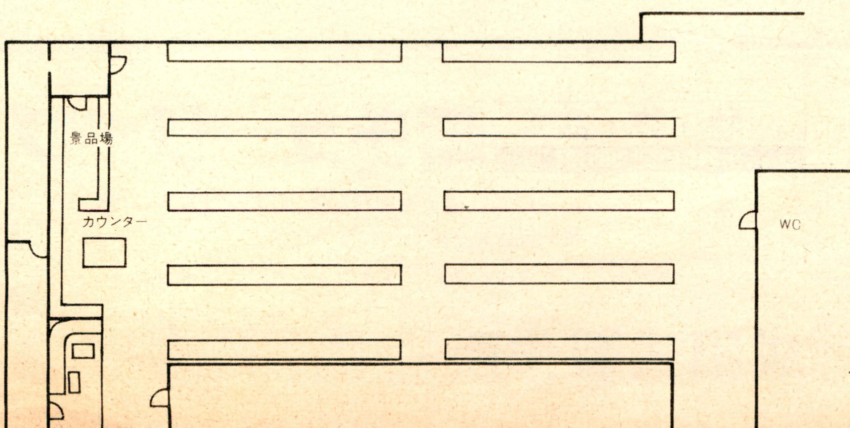
●インテリア材料及びカラー
床／本木タイル及びクッションフロアー
入口部分床／塩ビ系クッション(茶系)
壁面／不燃材経材(暖色系)
天井／プラスターボード12㎜及び不燃経材貼り(暖色系)
島飾り／アンドン式三段重ね造り(ホワイト)
島幕板／不燃経材貼り及びミラーパネル
島腰板／デコラ貼り(ワインレッド)
景品場／ホワイト主調の陳列棚、ワインレッドのカウンター

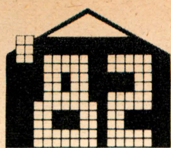
●照明設備
入口フロアー／システム器具蛍光灯
ゲームスペース／吊下型3灯用蛍光灯
景品場／大型天井埋込造作特殊照明



●設計のポイント

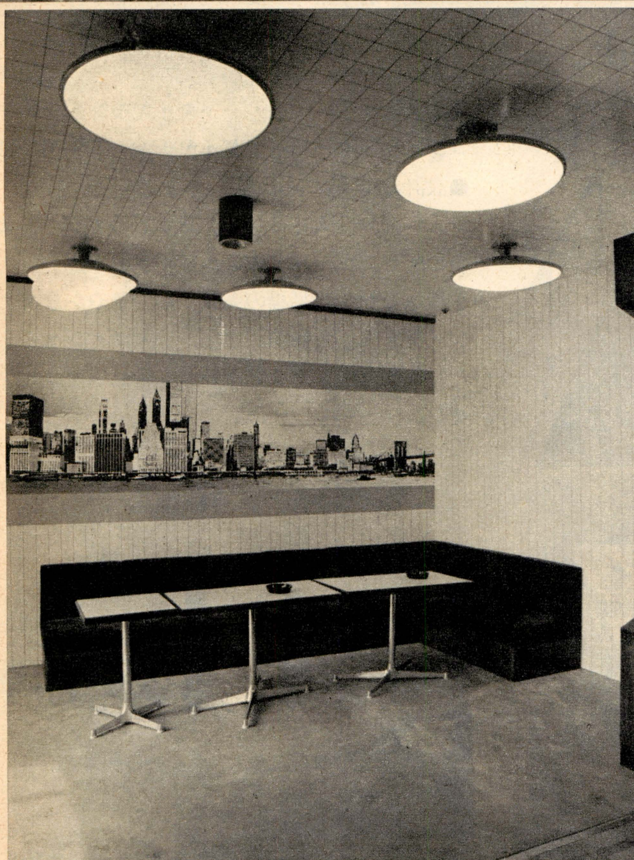
東名高速(横浜インター)の出口と町田街道に面し、車客が主である。商圏5～7*ₒ附近の住家も対象としたため、入口アプローチを明るくし、ホールを暖色系にまとめ、奥に景品場と休憩室をレイアウトした。全体としてファミリー性を重視し、棟続きの中国飯店への来客も気軽にレジャーの延長感を満たすよう照明を明るくし、安心感のある空間とした。設計段階から飯店との相乗効果をねらったが、主調の白にポイントの暖色が生きたと思う。

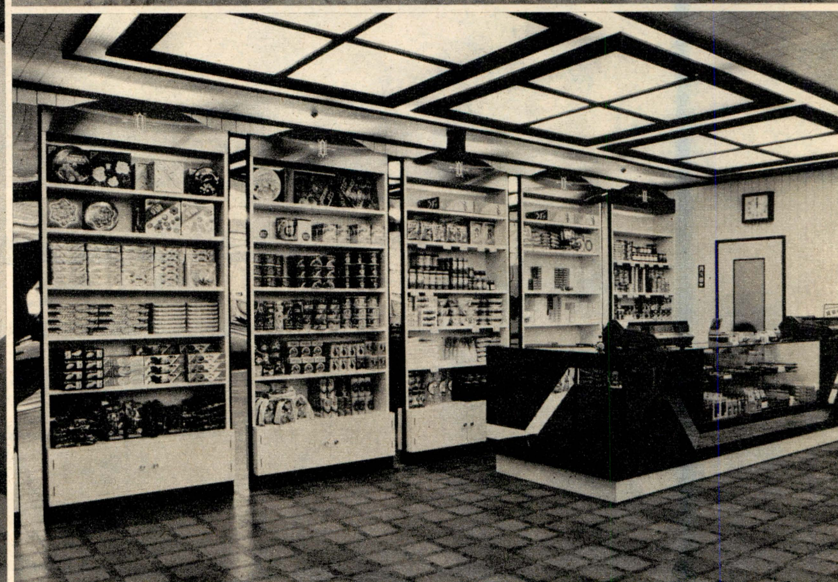



'82




Coca-Cola
INTER
INTER





NEW HALL INTERIOR

岩手県一ノ関市 ジャンボプラザ

設計／㈱駿河機工

景品場と島飾りをステンドグラスで統一。入口天井はワインレッド。

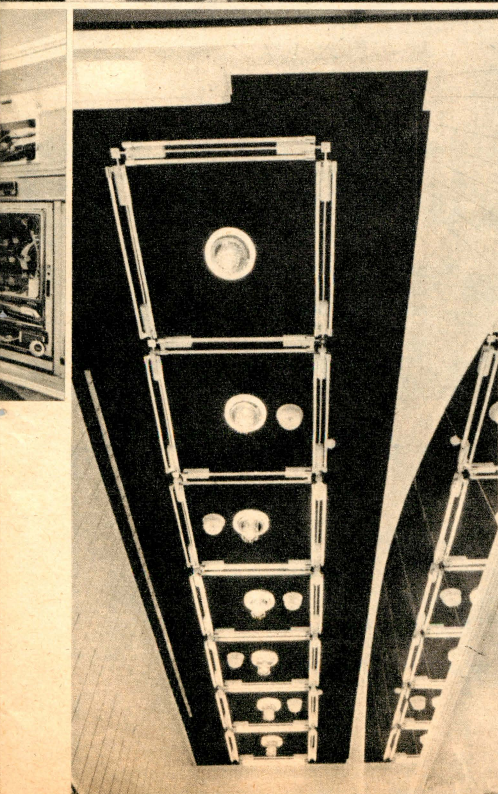
開店日／昭和57年2月4日
所在地／岩手県一ノ関市三ノ関日照

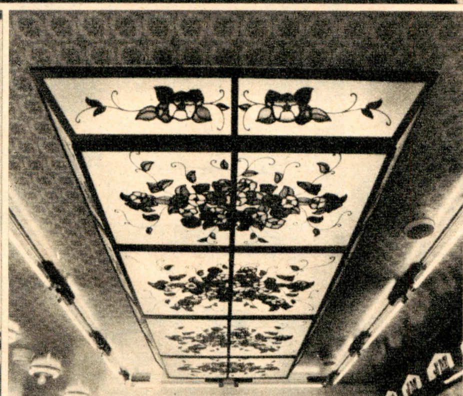
●設備

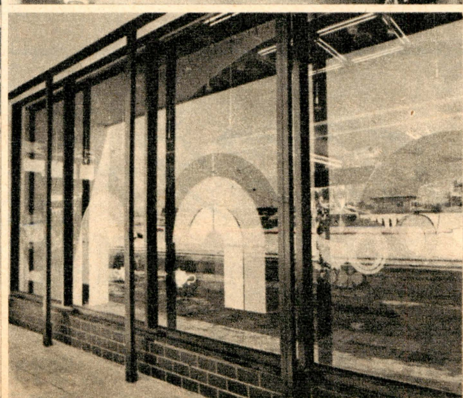
総台数……………………………………… 250台
補給装置……………………ダイヤモンドライン
コンピューター………ダイヤチャートSDX-11

●設計のポイント

入口部分の天井にワインレッドのカラーを大胆に配し、ホール全体のホワイトとのバランスを考慮した。景品場の天井には、華やかなステンドグラスで装飾照明とし、一大ポイントとした。島飾りのステンドグラスも景品場と調和させた。

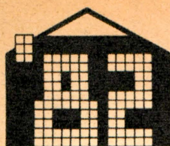


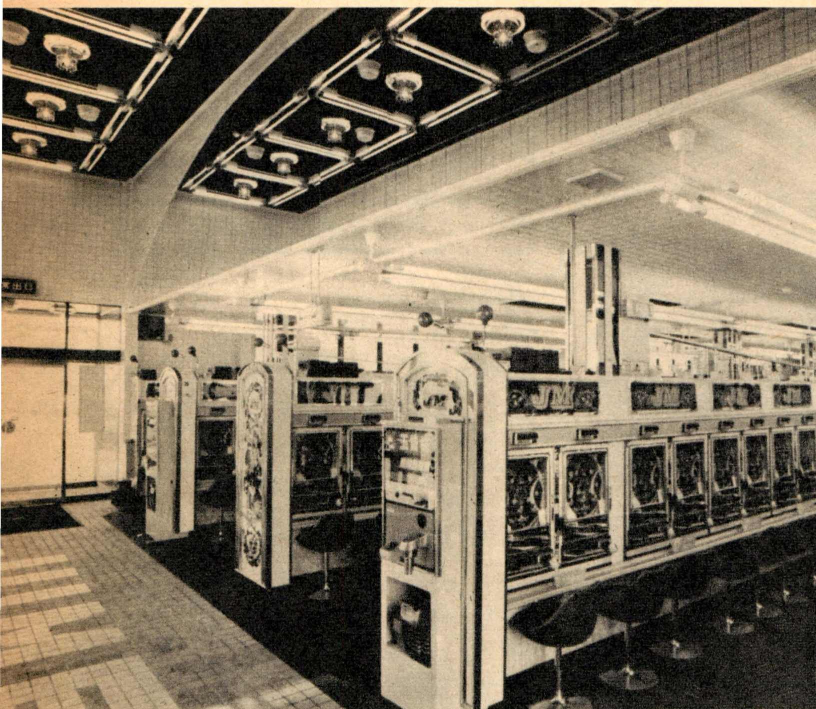


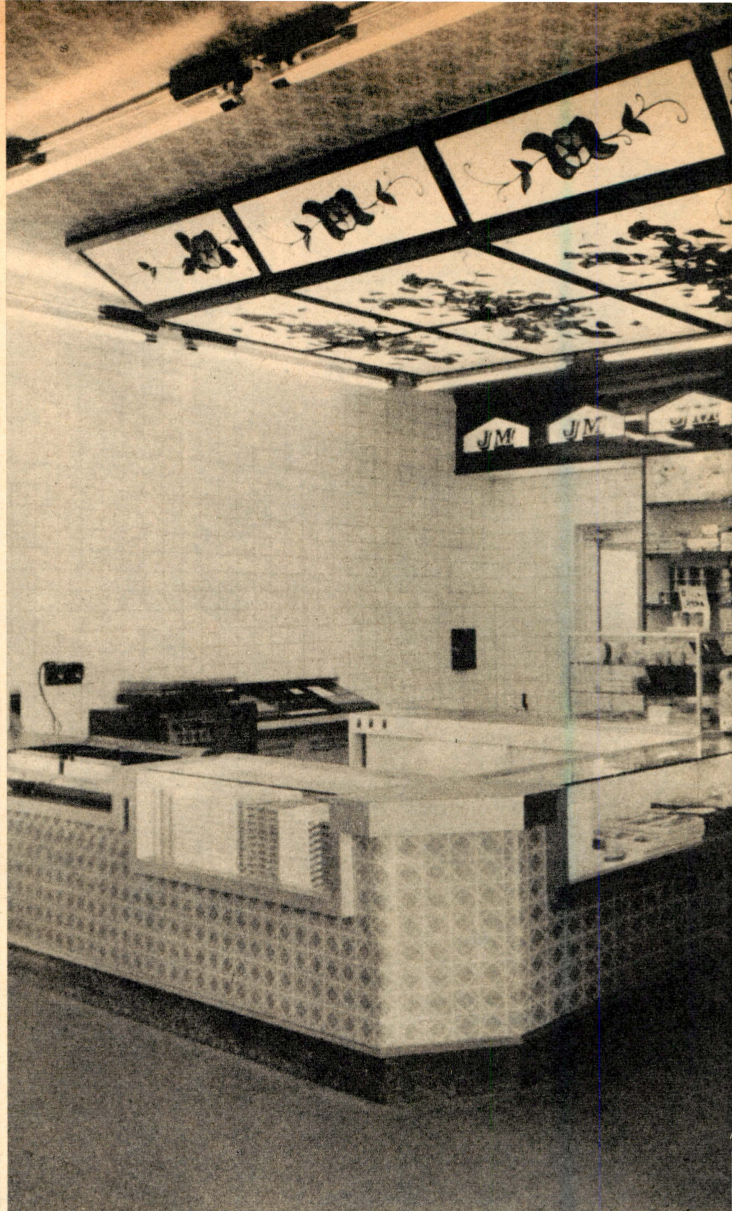


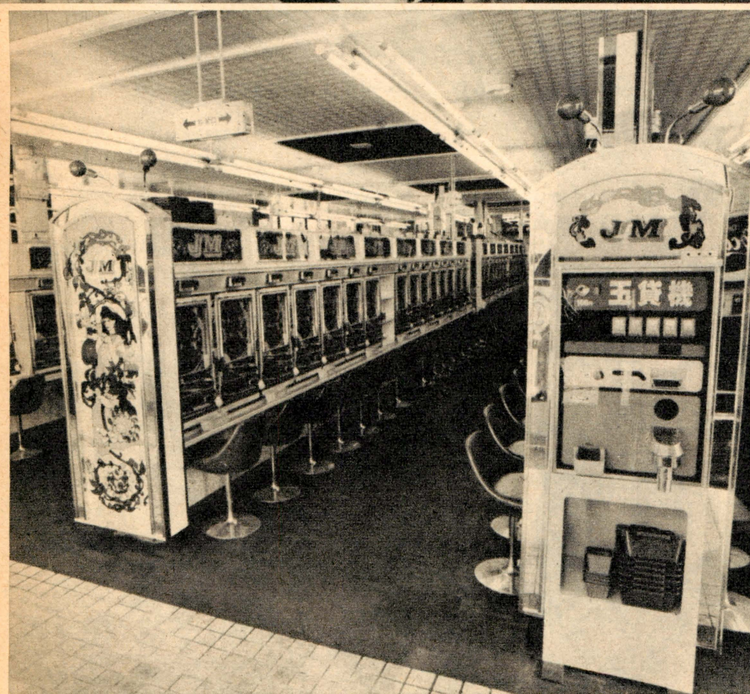


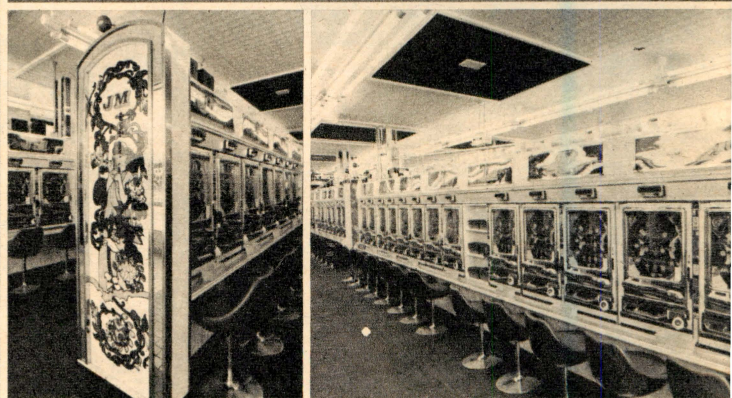


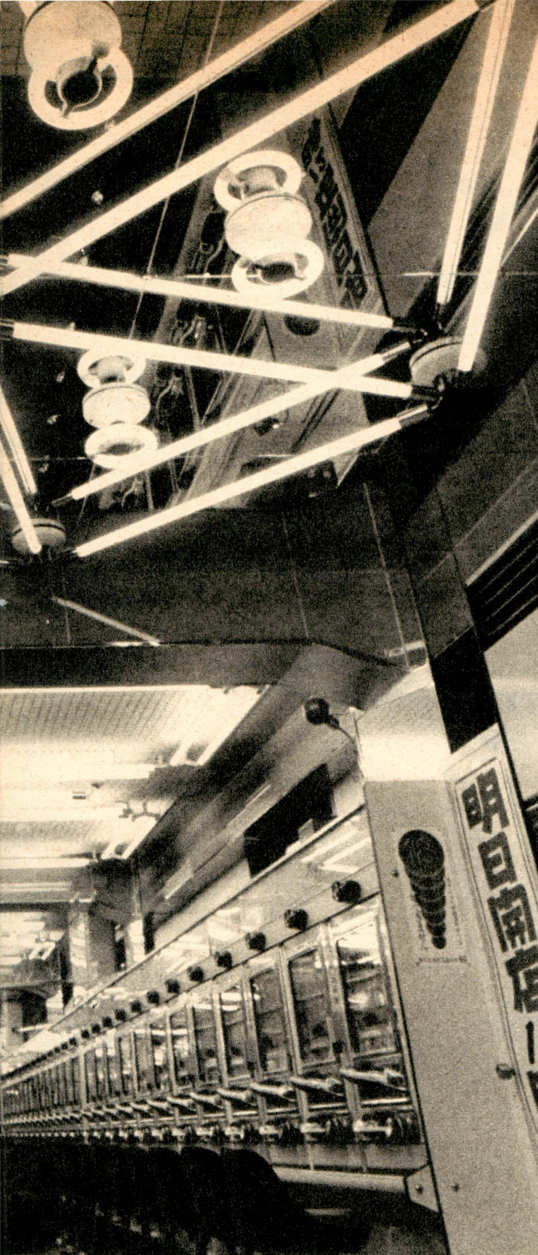

'82





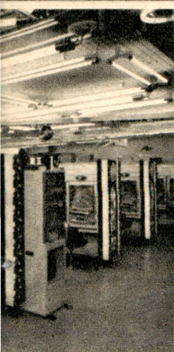

JM
玉貸機

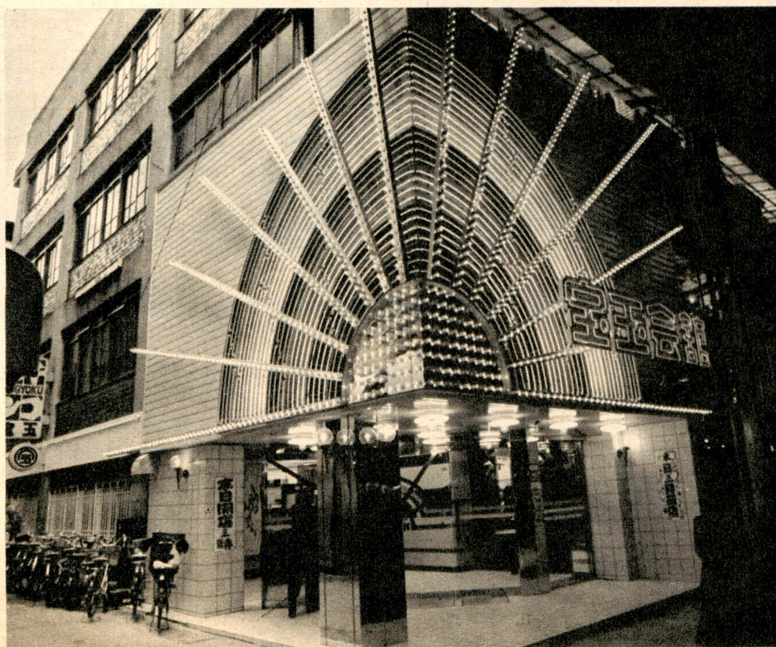












NEW HALL INTERIOR

岐阜市 宝玉会館

設計／㈱三宅建設

黄と赤がポイント 岐阜・柳ヶ瀬に三宅建設の設計・施工が生きる。

開店日／昭和57年３月17日
所在地／岐阜市柳ヶ瀬通り２丁目
代表者／林　士郎氏
従業員／20名
構　造／４階建　１階ホール
面　積／500㎡（152坪）

●設備
総台数……………………………………264台
大一商会200台、平和工業64台
補給装置…………………………エースライン
コンピューター……エースタックシステム81F

●設計のポイント
宝玉会館が生まれ変った。岐阜市のメインストリート・柳ヶ瀬通りのほぼ中央に位置しており、その変貌ぶりには地元の人も驚いている。

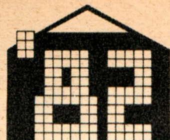
入口は通りとの間に少し空間を設け、その上には太陽と虹をアレンジした大胆なイルミネーションがはめ込まれてホールを浮かび上がらせている。

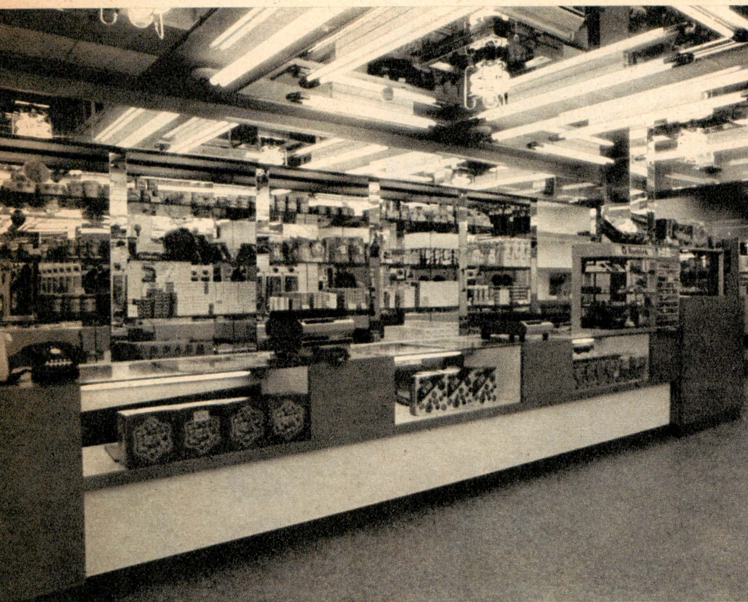
ホール内は黄色と赤がポイントカラーとして用いられ、明るく重厚な雰囲気に演出されている。床はワインカラーの石材が敷つめられ、島の通路部分はブルーの石材に配色を変えて変化をもたせてある。

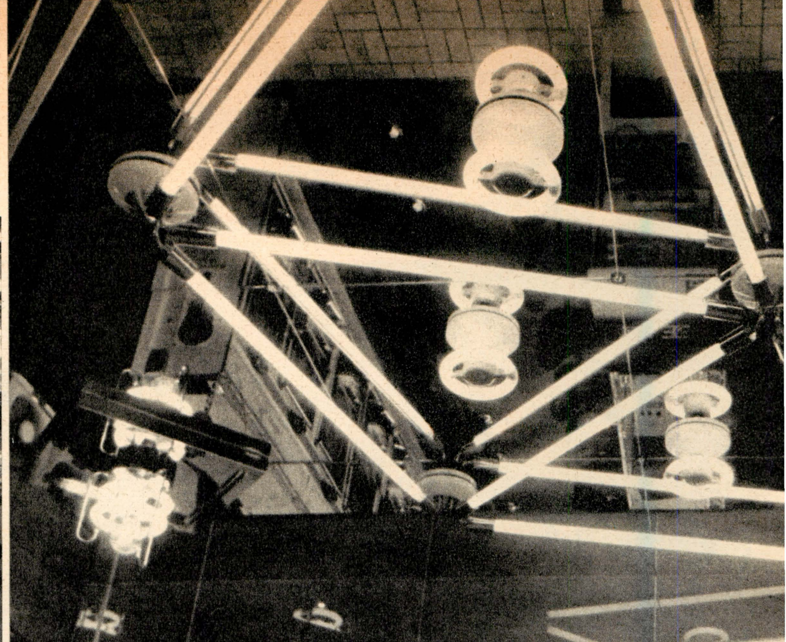
島飾りは黒と黄色を中心にステンドグラス仕上げ。入口フロアーは天井にミラー、床に白タイル、空間には六角形のシステム照明が特色を出している。

景品場は赤と黄色のカラーガラスで個性を出し、天井のミラーが空間を広く感じさせている。

三宅建設のホールインテリアに対する考え方が、オーナーにも、ファンにも充分に伝えられた今回の改装は、岐阜・柳ヶ瀬の話題として大きく注目されるであろう。

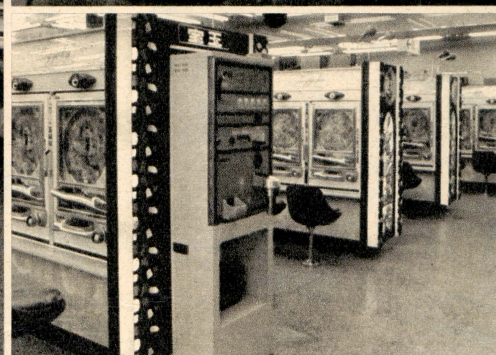


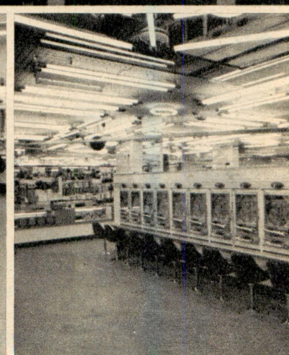





玉貸機





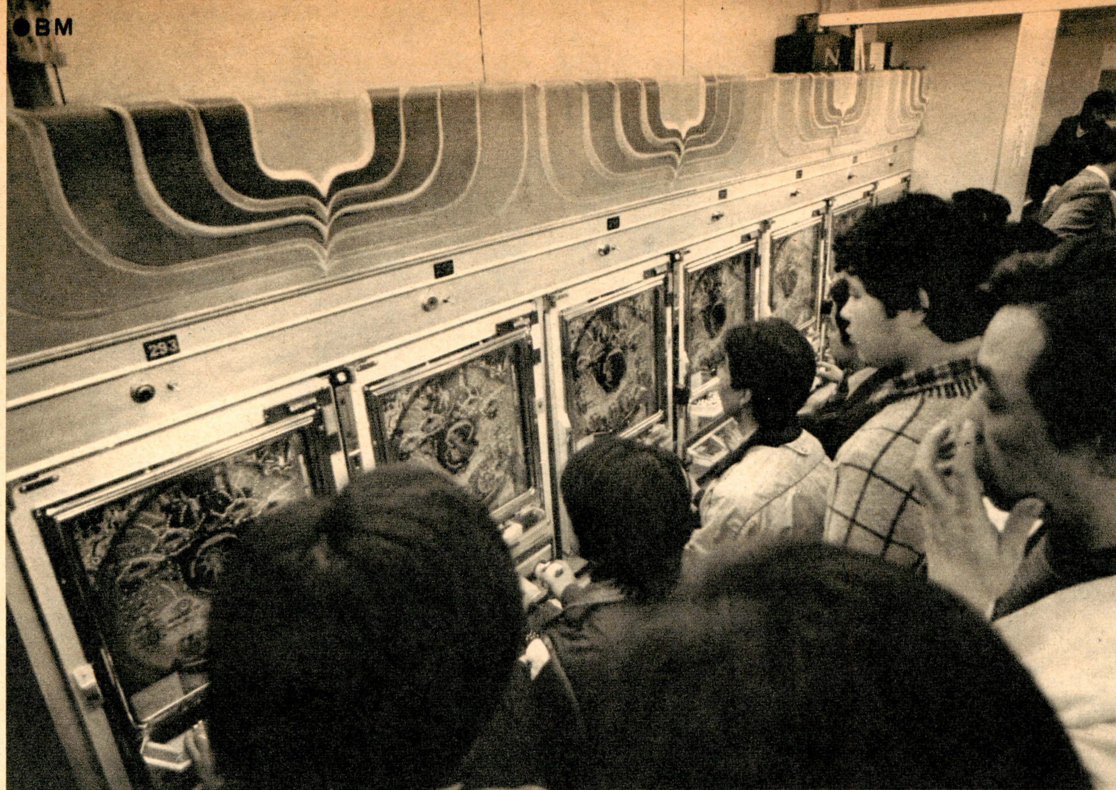


HALL OPEN NEWS

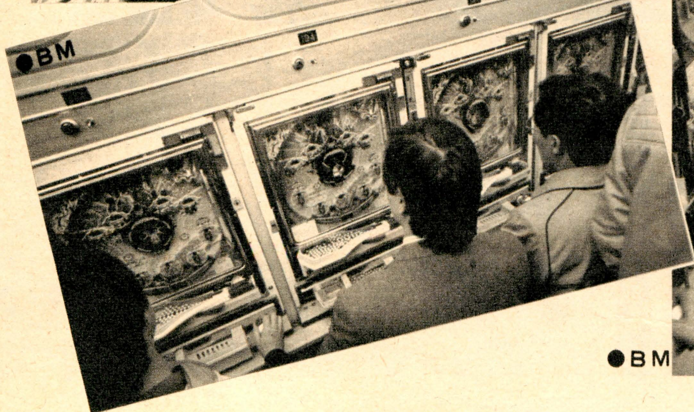
激戦地で偉力を発揮する西陣新鋭機

東京と大阪にみた、その人気と安定——

●大阪・北区／BM
●東京・自由ヶ丘／ミツボシ









大阪・北区の繁華街、小松原町にあるBM（松田重治社長）が、3月5日、西陣最新鋭人気機種を大量に導入してオープンした。

BMの立地する付近は、一種のパチンコ街とも形容できるほどホールが軒を連ねている大阪でも有数の激戦地帯。経営もひとつ間違えると、たちまち逆転されかねない厳しさを持っているところだ。

BMはアレンジ36台、雀球24台を含めて総台数が417台、1階と地階の2フロアーを持つ典型的な都市型ホールだが、今回は西陣のターボR125台、デビュー40台、パルサー20台、フラッグ20台等、ファンに好評の人気機種を一挙に導入し、バランスのとれた機種配置で臨んでいる。

客層がサラリーマンと学生が主体ということで、地階にアレンジ、雀球と共にターボRも設置してヤング層を中心に狙い、1階にはサラリーマン向きの各パチンコ機という構成。

西陣機に主力をおいた機種構成は、ここ激戦地でも強みを見せており、今後の客付定着にもかなりの効果を上げることは間違いないようだ。

●ミツボシ

自由が丘…といえば、いまや東京で流行の先端をいく町の一つとして、とくに若者たちの注目を浴びている。そんな自由が丘に2月27日、「ミツボシ」(小林　正社長)が新装オープンした。

「ミツボシ」は東横線自由が丘駅前近くにあり、周囲はデパート、スーパーなどが立ち並ぶ目黒区でも1、2を争う洒落た繁華街。3階建てのビルの1階がホール、2階がパブ喫茶になっている。同ホールは昨年、開業30周年を迎えた。

総台数400台。うちアレンジが32台（サミー工業のブラックホール、ミラクルセブンA—II）、残る368台は西陣の機種で揃えた。ターボR15台、ジャガー79台、フラッシュ79台、ウルフ79台、そしてニューマシンの飛竜16台―という強力な陣容である。

入口は2ヵ所あって、どちらのフロアーも広く、休憩用ベンチが置かれている。休憩スペースは、景品場との境にあるユニークな景品ステージを含めて3ヵ所もあり、非常にくつろげるムードをかもし出している。

照明もひときわ明るく、入口フロアーと景品場の天井はクリアーミラー貼りである。色彩は、ホールがピンク、景品場がグリーンのカラーガラスで統一され、ファッションの街にふさわしい女性好みのやわらかいふん囲気のイメージに仕立て上げている。

ところで「ミツボシ」では、かなり以前から阪急デパートの協力を得て、景品場をスーパーマーケット・スタイルにしていた。こうした試みは全国でも初めてで、その後他ホールへも波及していったという背景がある。

同ホールの北島部長は、「ただ詰め込めばいいというのでなく、専門店が独立店舗を出したというふうに、立体的なディスプレイをしたわけです。景品も、昔は限られた品しかなかったのですが、いまは輸入ものの人形やテレビで人気のあるガンダムの玩具など、幅広いブランド商品を集めて、広いだけでなく、密度の濃い景品場にしたつもりです」と語る。

また、今回の新装に当たって最も力を入れた点は、心臓部に当たる補給関係（西陣）だという。店の方針は、薄利多売の出玉サービスを中心にして、ファンに利益の還元を図ること。そのためには、どうしてもタフな補給装置が必要。今回は、リフトと玉研磨機を2台ずつ装備してオープンに備えた。

なお、同ホールの小林社長は、都遊連の碑文谷組合長としても活躍中であり、パチンコの質的向上のために着々と布石を打ち続けている。



●ミツボシ



●ミツボシ

売り上げ重視の時代！
強力なメダルゲーム機が遂に登場!!

太陽の新兵器"スターレイカー"に話題騒然！

アレンジ機の'82年における注目すべきポイントは、従来のメダルゲーム機では考えられなかったようなスピードとスリルが追求され始めている点だが、このほど、アレンジ機の大手メーカー、大阪太陽では、これをさらに一歩充実させた画期的なニューモデル、「スターレイカー」の発売を近々予定していると発表した。

この機種は、得点加算式のスピード感とスロットル（デジタル）のスリルを文字通りミックスさせたパワーあふれるゲームを展開する、アレンジの新分野を実現させたもので、「売り上げ重視の時代」と言われる今日のホール経営と、超特電ブーム以降のファンニーズの変化に対応すべく、同社が総力を結集して開発。今年2月大阪で開催された新機種発表展示会でも既に参観者の非常な関心を集め、発売が待たれていた。

ゲーム内容は、1ゲーム内の得点によって放出メダル枚数が変化。さらに、センターに組み込まれた3個のスロットル（デジタル）に7が出るとスコアが一挙に2倍になる。また、7が1個出ると中央アタッカーが約1秒、7が2個で約5秒、7が3個揃うと約10秒開き、スコアに大きなボーナスが加算されるというもの。

とにかく、スピーディーさと高得点にチャレンジできるゲーム内容は、ファンをつかんだら離さないという強烈な個性に満ちていて画期的だ。

詳しいゲーム内容は次のとおり。

●得点が加算方式

3000点でスコア1点。その後500点増える毎に1点ずつ加算されてゆく。

盤面下部の各スコア表示は、
100表示→1球毎に100点加算。
300表示→1球毎に300点加算。
500表示→1球毎に500点加算。
R表示 → 再打球で戻る。

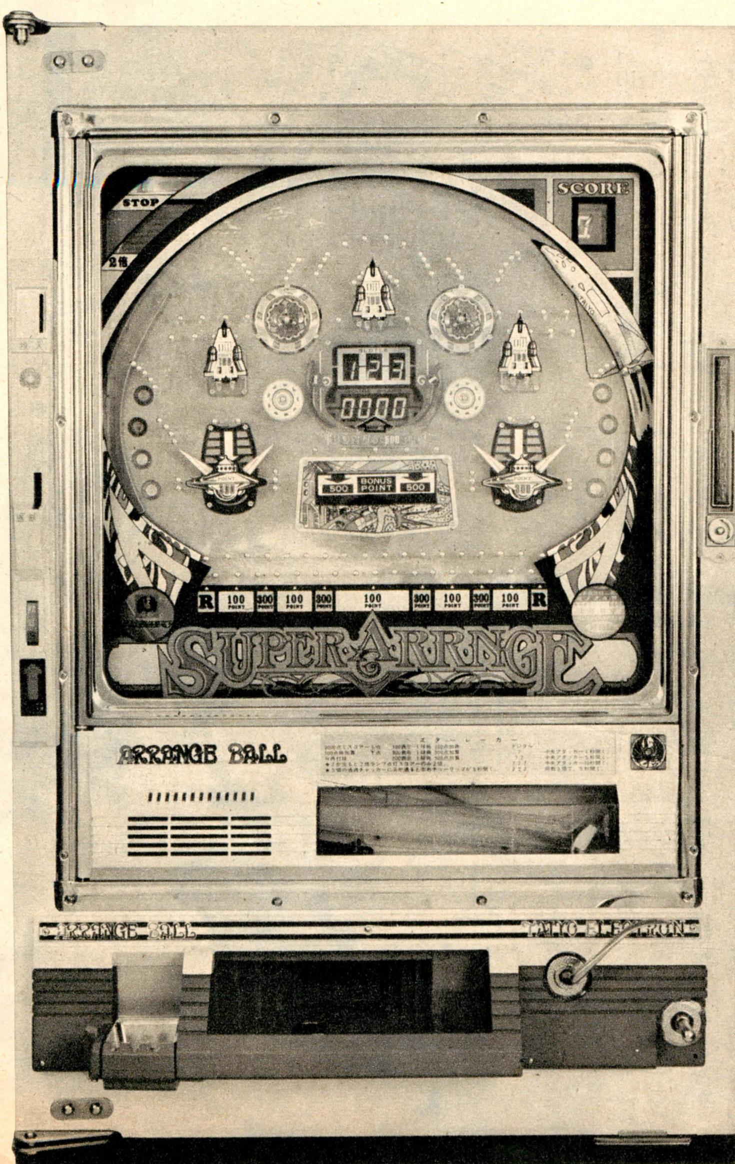
●7が出ると……

中央スロットルのデジタルに7が出ると、2倍ランプが点灯してスコアは2倍になる。また、3個のロケット型の通過チャッカーに玉が通ると、左右の大型チューリップが約3秒開花。3000点の高いスコア加算が期待できる。

●スロットルのデジタル組み合わせ

7が1個の場合→中央アタッカーが約1秒開く。
7が2個の場合→中央アタッカーが約5秒開く。
7が3個揃った場合→中央アタッカーが約10秒開き続ける。
また、7以外でも同じ数字が3個揃った場合（例えば222、555等）には、中央アタッカーが約5秒開く。

メダル機の新しい波といえそうだ。



▶スターレイカー

ファンのニーズを適確に把握！

新登場 スターレイカー

パチンコ以上のスケールが評判!!

価格138,000

STOP

2倍

SCORE

SLOTLE

123

0000

BONUS 500 PT

500 BONUS POINT 500

POINT 100

POINT 300

R 100 POINT 300 POINT 100 POINT 300 POINT 100 POINT 300 POINT 100 POINT 300 POINT 100 POINT R

SUPER ARRNGE

許諾証

メタルショック



●チャレンシ・サーヒスセンター

大阪太陽株式会社

〒556大阪市浪速区元町1 11 85 三協ヒル6F 電話 06 649-4770代

いま堂々デビュー。

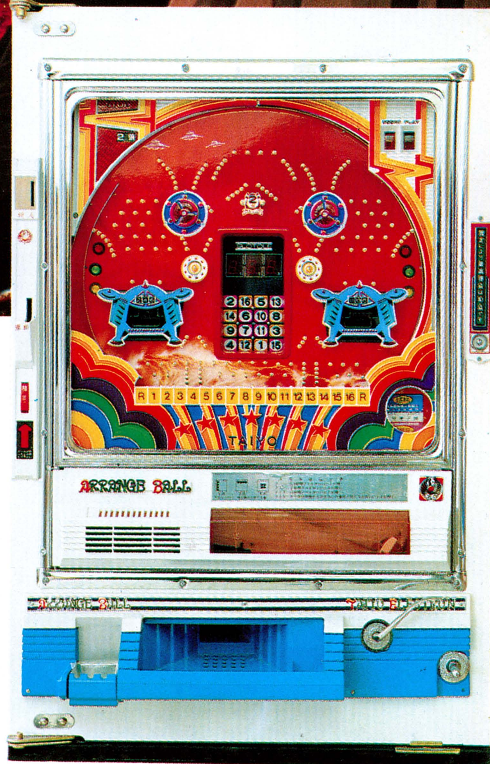




スーパーゴールド



タイガーマシン



メカトロニック

●関西地区総発売元
大阪太陽株式会社
大阪市浪速区元町1-11-85
(三共ビル)
☎(06)649－4770

●中部地区総発売元
中部太陽株式会社
名古屋市丸野町201
☎(052)503-5591

●関東地区総発売元
東洋テック販売株式会社
東京都台東区東上野2-21-2
☎(03)835－4313

●東北地区総発売元
仙台太陽株式会社
仙台市沖野字河原中50
☎(0222)86-2055

●北海道地区総発売元
北海道太陽株式会社
札幌市中央区北三条西2-1
☎(011)221-2317

熱い喝采を浴びて、





スターレイカー



マジックネオン2号



スロットル5号

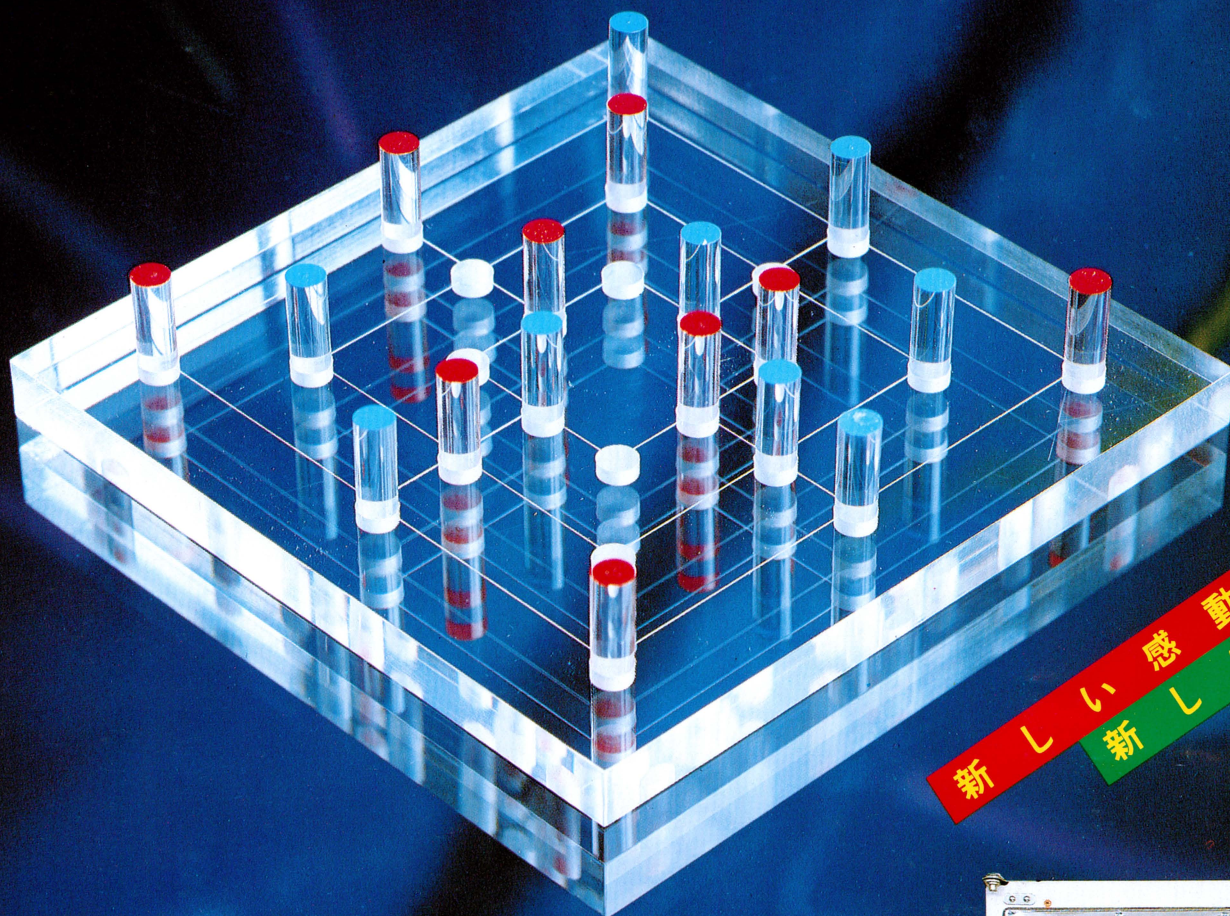


コンピューターメタル機専門メーカー
太陽電子株式会社
☎(052)502-9222

●九州地区総発売元
九州太陽株式会社
福岡市博多区上牟田1-6-51(真藤ビル)
☎(092)472-5895

●四国地区総発売元
四国太陽株式会社
高松市西春日野1092-1
☎(0878)66-3636

DAIICHI



新しい感動
新しい興奮

おもしろさ'82

'82年のニューマシーンは大一がリード。



マジックエイト



ファントム

株式会社 大一商会

本社/工場	名古屋市中村区鴨付町1－22	☎052・411－8101
東京営業所	東京都台東区東上野2－20－11	☎03・834－4531
大阪営業所	大阪市浪速区元町1－3－18	☎06・632－6217
(株)九州大一	福岡市博多区博多駅前4－20－16	☎092・451－1268
北海道営業所	札幌市東区伏古九条3丁目2－4	☎011・783－1767

KURE
洗練されたインテリア
DESIGN

空間のクリエーター

ホールにひろがる華やかなイメージと空間、いまクレの時代。

武蔵境／ハッピー

'82 NEW INTERIOR



いままでの、ホールイメージを一新する
クレのインテリアは
「ホールの機能を十分備えながら
個性的なデザインのホールに」
という施主の期待に十二分に答え、
新時代に対応した
表情豊かなスペースを演出します。

●総合レジャービル企画設計・施工
株式会社 クレ・デザイン研究所
建築設計事務所
東京都渋谷区渋谷2丁目10番地15号
TEL 03 (409) 9601〜2

KASEDA

信頼のブランド、勢揃い。


E・ゴンドラ13
西陣


E・キュービック13
西陣


E・ジャガー13
西陣


エレックス・飛竜13
西陣


デビュー13
西陣


パルサー13
西陣


フラッグ13
西陣


ミラクルセブンA-III
サミー工業



ウィザードIIIB
サミー工業


ニューTV雀球
サミー工業



パルサー
カセダ



モンスター2
西陣


株式会社カセダ商会
神戸市長田区二葉町5－6番14号
TEL078(641)0180・0188・0189

をとらえろ。



スーパーワンダー

'82京楽の閃光



京楽産業株式会社
本社／名古屋市天白区中砂町278
☎052-831-8596代表
株式会社 ユニオン
本社／名古屋市天白区中砂町278
☎052-831-8898代表

時代の閃光



つねに時代をリードし、
ベストセラーを続ける
京楽の"真っ赤な太陽"



ニューサンダッシュC

KYORAKU

SANKYO

マシンをここまでスリリングにした。

'82年の厳しいニーズに対応し、
いま、三共は、スリル・スピード・客付と
三拍子揃ったマシンの
研究と開発に全力を注いでおります。



空 中 戦



チーター



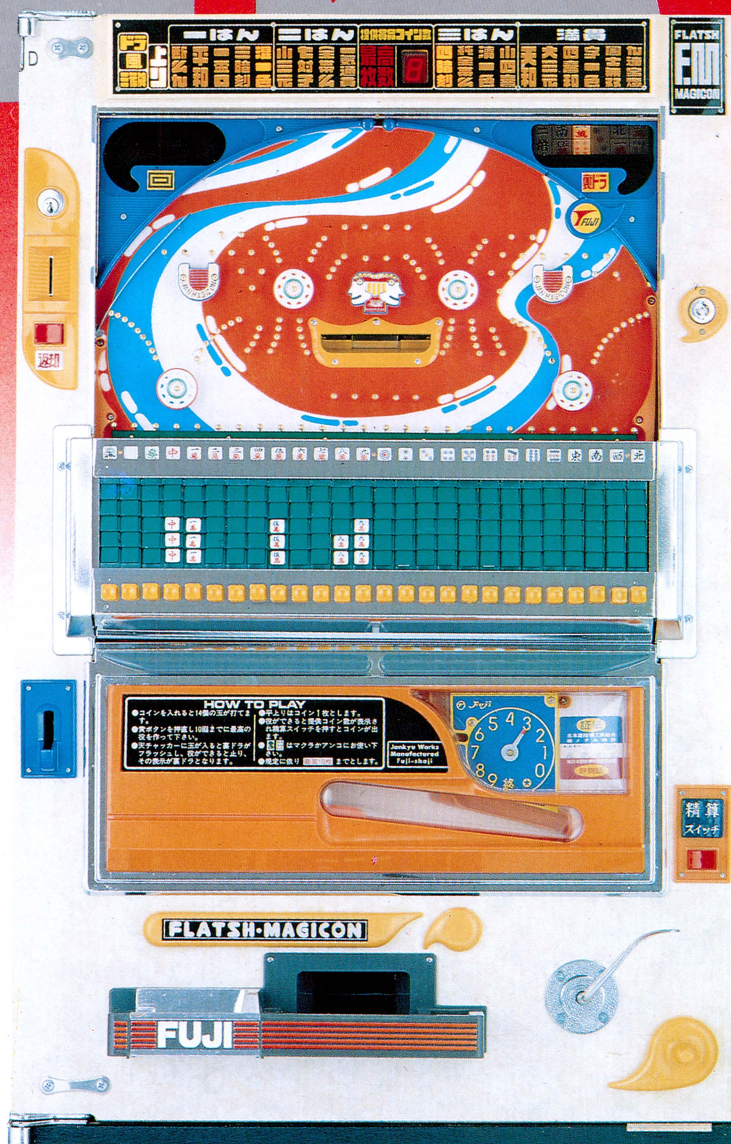
ニューフィーバー（オール13）

FUJI

新型機



サイクロンVI

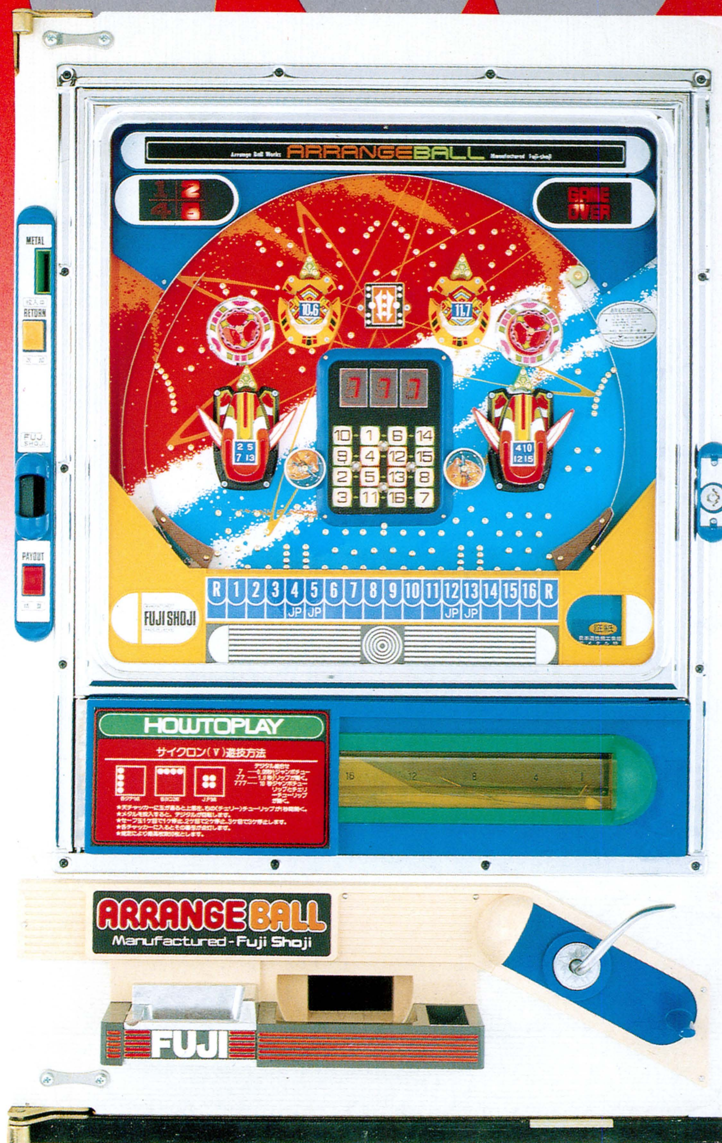


フラッシュマジコン

迫力の



サイクロンII



サイクロンV

NEWGIN

最前線の英雄(ヒーロー)

アクロバット第2弾完成!!



ハヤブサ



アクロバット



株式会社 ニューギン
〒453 名古屋市中村区鳥森町3-56 ☎(052)481-7581
東京支店☎(03)831-5547／名古屋支店☎(052)481-7351･7352／大阪支店☎(06)633-2951

㈱丸一商事	☎(092)271-2361	㈲三和	☎(052)411-0339
㈱東京商事	☎(03) 831-8692	清水商事	☎(052)916-0152
㈲大和遊機商会	☎(0878)66-3636	㈲日新商会	☎(052)452-4654
ダイナー商会	☎(0899)32-5550	上田商会	☎(0587)21-5831
㈲ニューギン広島	☎(0822)72-2977		

新・製・品 ゴールドチェアー

ホールインテリアをゴージャスに演出します。

ホール創りから椅子席まで

ニッショー産業がクリエート


富山市／城南センター


企画設計 オーダー製／デラックス麻雀セット



愛知県愛知郡／京楽会館



布製スライド・リターン　608 L型キャスター付（意匠登録済）　スライド・リターン椅子（特注製品・店名入り）

《ニッショー》オリジナル椅子には多くの意匠、実用新案登録の製品があります。

●愛知県知事建設業認可（般-51）第4029号●

ニッショー産業株式会社

本　社　名古屋市東区白壁3-1-6　☎(052)931-2126
工　場　名古屋市北区北久手町251　☎(052)902-1363

TAKEYA

2連チューリップに何がおきるか!!

★★★★★★★★★★★★★★★★

新発売
アルバトルス

―――機種のポイント―――

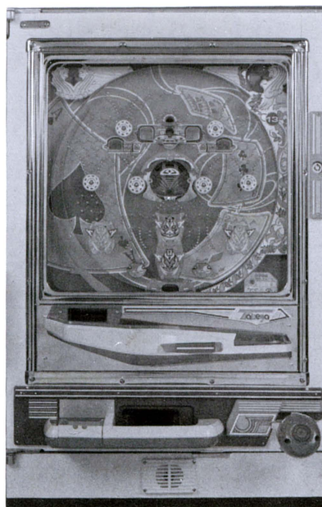
●2連チューリップ開口条件

2連チューリップのうち上部のチューリップと、天役物の両肩に入賞した場合。

●2連チューリップが閉まる場合

2連チューリップのうち上部チューリップに再入賞した時だけに限って閉じます。

※2連チューリップのうち下部チューリップは、その間入賞には関係なく開口状態を継続します。



伝統ゲージに最新メカニズムを搭載。快適なダイナミックゲーム。

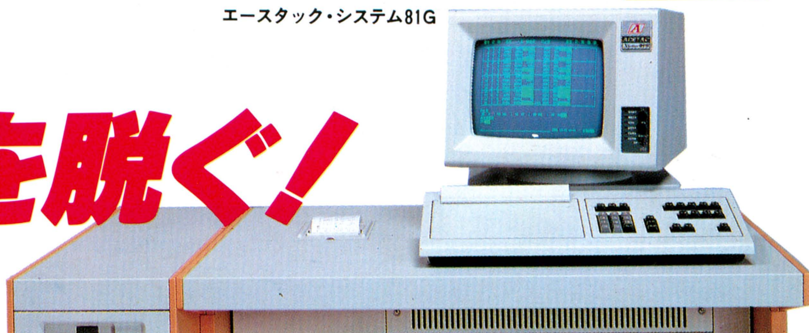
竹屋の真髄を追求した遊技機のニューモデル『アルバトルス』誕生。

飾り部品、受皿などデコレーションも一新してイメージチェンジ。

『アルバトルス』は今、その真価を問います。

株式会社竹屋　オートメーションのパイオニア

工場・営業部／春日井市美濃町2丁目98番地　代☎0568(31)6154
東京支店／東京都中野区新井4の4の3　代☎03(387)8201
大阪支店／大阪市浪速区敷津西1－10－2　代☎06(649)1510
福岡支店／福岡市中央区舞鶴2の413〈福遊会館〉☎092(781)2537
北海道連絡所／札幌市豊平区岸田四条9の13－20（コア電子KK内）☎011(823)5129


エースタック・システム81G

…いまベールを脱ぐ!

株式会社 大阪エース電研
大阪市浪速区戎本町2-7-6 ☎06(632)4791代表 〒556

一昨年来世間を魅了している超特電機の最大の産物は、従来のパチンコ・ファンのみならず、新たな客層をも獲得したことといえましょう。いまや物価上昇の影響もあって、サンドイッチに1人のお客が投入するコインの数も、5枚や6枚ではなく、数十枚の量に達しています。そうなれば、コイン回収、補給、玉研磨、景品場等の総合管理を一層徹底させる必要が生まれてきます。大阪エース電研では、こうした見地から、いま「ホールの総合システム化」をめざして、補給装置「エースライン」、サンドイッチ、クリーンマスター等に加え、全店回収式のコイン回収装置、ホール管理用コンピューター「エースタック・システム81G」を開発し、OA時代と呼ばれる新しいホールのニーズに対応すべく、さまざまな構想を打ち出しております。

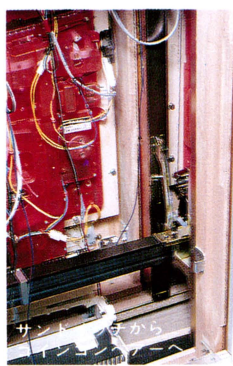
超特電フィーバーブームがコインの大量処理時代を生んだ!

フィーバー機に代表される超特電機の出現は、従来のパチンコ・ファンに加えて、新たなファン層を獲得し、ホールは時流に乗って大いに活気を蘇らせました。

そうした喜ばしい風潮に伴って浮かび上がってくるのが、ホール経営の省力化という問題です。とりわけ、売り上げの飛躍的なアップによる補給とコイン回収の問題は、事がホールの心臓部に関わってくるだけに、きわめて重要になってきます。



現在の物価状況を考えても、お客は500円や600円だけで遊び終わるというケースは少なく、数千円という単位でコインを大量に投入して楽しんでいます。また、間もなく500円硬貨が使われるようになる時代です。ひと昔前のような低額消費の時代ならば、サンドイッチに投入されたコインを島脇の収納ケースで回収するシステムで十分対応できましたが、これからの時代は、補給と同様、万全な自動化が求められます。


サンドイッチから
コインコンベアーへ

サンドイッチから一ヵ所に集められたコインをためておく収納ケースを、ホールでは何時間おきかに取り替えるわけですが、この作業も、混雑した店内ではなかなか手間がかかります。かといって、お金を誰にでも扱わせるわけにもいきません。当然、マネージャーか主任クラスが金庫まで収納ケースを運ぶことになります。

そうした労力は、できる限り省いて、空いた時間をお客へのサービス、従業員の指導等に当てるのが望ましいはずです。その意味で、ホールの近代経営の第一歩は、完璧な補給システムとコインの回収処理から始まるといっても過言ではないでしょう。


各島の金庫から
床下の1ヵ所へ集める

パチンコが大衆娯楽の王座を保ち続けるためには、より近代的なシステムの導入により、営業コストを下げ、ロスをなくし、他のレジャー産業の追随に対抗していかなければなりません。

常に時代を先取りしたシステムの開発を行い、ホールの省力化、近代化をめざしているエース電研グループでは、島還元式の補給装置「エースライン」や玉研磨機「クリーンマスター」、超薄型自動玉貸機「サンドイッチ」等を続々開発してきておりますが、ホールのニーズは今後、さらに新分野へと広がりつつあります。

島単位のコイン回収ではもう手遅れ、全店回収式がメインに!

そして、現在ホールの省力化に応えられる最有力の製品の一つが、エース電研開発による全店回収式の「コイン自動回収装置」なのです。台当たりの売り上げの急上昇により、従来のサンドイッチ、島単位のコインコンベアーでは間に合わなくなる、という現象が各地のホールで続発しております。

このパニック状態を救い、しかも労力の合理化を生み出す新兵器であるコイン回収装置は、サンドイッチで集められた各島のコインを床下の一ヵ所に集め、そのコインをホールの事務所へコインコンベアーで運び、さらにリフトで上げたコインを計数機へ送るという装置であり、これからのホール経営には欠かせない至便の機械であると確信しております。この回収装置の最も大きなメリットは、その集金処理の確実さと安全性にあります。そのメカニズムを時代が求めているからです。


景品場裏へ送り、
リフトでコイン計数機へ

また、混雑した店内で島脇のコイン収納ケースを取り出す作業は、仕事とはいえ、ゲーム中のお客に不快感を与えるものです。こうした思いやりも、

エース電研がホールの総合管理システム化を追求

時代を予見した最新管理機器

コイン(硬貨)回収装置／エースタック・システム81Gがホールの経営管理を変える。

●ホール管理のあらゆる、お問合せ御相談はお気軽に当社まで御一報下さい。





ホールが心がけなければならない、見えないサービスの一つといえるでしょう。

オフコンとも接続できる「システム81G」が、ホール管理の流れを変えた。

さて、玉とコインはホールの血液に当たりますが、大阪エース電研では、いま全国に先がけて、この補給とコイン回収の装置を中枢にした「ホールの総合システム化」を大きなテーマに打ち出しております。

ICやLSI、超LSI…といったマイコンの時代の波は、現在確実にホールにまで押し寄せ、売り上げ計算はもちろん、トラブルの早期発見、景品管理に至るまで、コンピューターが大きな役割を果たしつつあります。

エース電研では、十年以上も前からこのホール管理用コンピューター「エースタック」の開発に取り組んでおり、現在では、最新鋭機「エースタック・システム81G」を送り出すまでに到っております。

このシステム81Gは、出玉の最高量を設定したり、打止誤差を0~99個以内に抑えたり、ブラウン管表示で店の客付動向を正確に把握したりという諸機能に加えて、より広範囲のデータ管理ができるフロッピーディスク・ドライブ装置がオプションとして用意されたコンピューターで、オフコンとのドッキングも可能になっており、とくにホールの立場にたってプログラムされたものです。

ホール経営管理の新しい時代の幕は、超特電、デジパチの出現によって開かれましたが、その繁栄のドラマの舞台裏を支えるのは、補給装置であり、コイン回収装置であり、それらの頭脳となるコンピューターにほかなりません。

今日、これだけの実績ある業界を築きあげたのは、いち早く新しい経営改革をとり入れていった業界人の先進性にあるといわれています。エレクトロニクスによる〝第三の波〟をどうとらえるかが、今後の業界の命運を左右する大きな要因になることは間違いありません。

ホール業者の講習会など技術指導サービスの徹底を推進

大阪エース電研では、この〝ホールの総合システム化〟の密度を濃くする目的で、補給装置やコイン回収装置、ホール管理用コンピューターなど、ホールの近代化に必要な製品に関する従業員教育のための講習会等の計画も練っており、今後ホールで予想されるであろうさまざまな場面への対応の仕方を模擬訓練していきたいと考えております。


開店前にエース電研サービスマンがチェック

ホールの近代化には、従業員ひとりひとりが小さなトラブルに的確な対応ができる、という体制づくりも含まれていることは言を待ちません。こうした講習会を、ホール営業のレベルアップの一環としつつ、製品納入後のアフターサービスもさらに整備、充実させていく所存です。

フィーバー・ブームが一段落ついた後に来るものは、パチンコという本来のゲーム機の面白さに対するファンの増大、定着であろうと推察します。そして、ファンはますますホールのモダンなムード、空気、サービスを求めてくるものと考えられます。

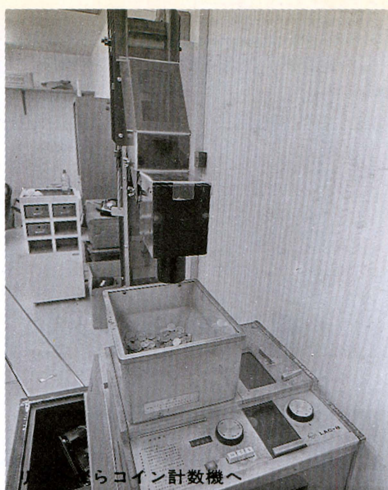
そうなれば、補給やコイン回収のシステムには、一層スマートでスピーディーで、しかも確実なメカニズムが要求されてくるでしょう。

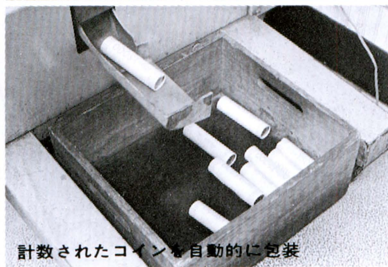
エース電研は、こうした総合的な見地から、時代の先端を見つめて常に試行錯誤を重ね、よりパーフェクトなシステムを研究開発し、今後もあらゆるケースに対し、実績に裏づけられた的確かつ万全なノウハウでお応えしていく心づもりでおります。

ニューシステム

新時代ひらくエース電研のトータルシステムを導入したホールに、いま変革の波が。


床下のコインコンベアーからリフトへ


リ[illegible]らコイン計数機へ


計数されたコインを自動的に包装

●奈良・大和高田／パチ銀USA

売り上げ急増に対処して管理の能率アップ図る

奈良県大和高田市の高田バイパス終点、五条市へ向かう国道24号沿いに3月17日、「パチ銀USA」（南　相吉社長）という真白い外観のユニークなホールが新規オープンした。

ホワイトハウスにヒントを得たという外観や星条旗のデザインをあしらった島飾りや壁面、トイレの自動ドアなど、同ホールには数々の特色があるがその最たるものは、補給装置「エースライン」、コンピュータ「エースタック・システム81Ｆ」、そしてコイン回収装置、サンドイッチなど、エース電研製のトータルシステムといえる。

サンドイッチや金庫式のコインコンベアー、台間両替機等のエース製品に加え、いまホール関係者の注目を集めているのが、全店回収式のコイン回収装置である。

同ホールがこのコイン回収装置を取り付けた理由は、売り上げ急増傾向に伴って、従来のサンドイッチやコインコンベアーだけでは、管理に手間がかかりすぎるようになってきたことだという。

「サンドイッチは前の店でも使っていましたが、島脇の収納ケースを主任やマネージャーが、2時間に1回くらい取り替えていました。そういう従業員の手間が、この回収装置でずいぶんラクになるはずです」と同店のマネージャーは語る。

また南社長は「お客の前で金庫を回収するのは、マイナスの印象を与えることになるので、できる限りお客に気づかれずに集められるコイン回収装置が一番よい方法だと思います」と語っている。

午後5時、オープンと同時にファンが詰めかけ、コイン回収装置も稼動を開始。全島から流れ出したコインは、コインコンベアーに乗り、景品場裏のコイン回収装置のリフトに送られ、計数機へと運ばれてゆく。あとは、マネージャーか主任がコインを袋に詰め、金庫に保管するだけである。

売り上げ額は、景品場に据えられたエースタック・システム81Ｆが正確にはじきだし、記録する。もちろん補給に関するあらゆるチェック事項も、システム81Ｆがカバー。このコンピュータは全従業員が操作できるので、管理体制は万全だ。

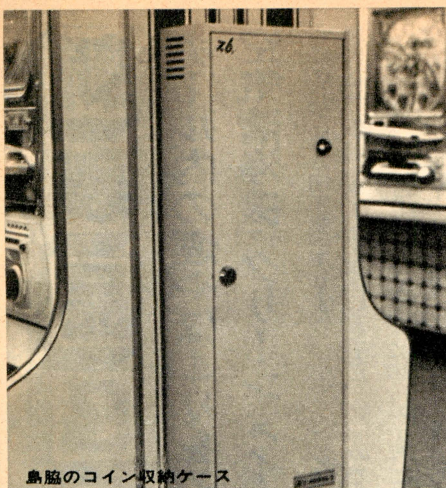
「パチ銀USA」は「ホールの総合システム化」というエース電研の思想が、隅々にまで生かされた新時代にふさわしいホールといえよう。

●大阪・難波／アシベ

大所帯のホールに欠かせないトータルシステム

昨年10月に改装オープンした大阪・南区難波の「アシベ」（松尾国三社長）では、補給装置「エースライン」、コンピュータ「エースタック・システム81Ｆ」、サンドイッチ、コイン回収装置等エース電研の製品を開店当初から使用している。





島脇のコイン収納ケース

20	1950	4300
21	2700	7800
22	4825	10800
23	1625	19300
24	3200	6500
25	3300	12800
26	1500	13200
27	1375	6000
28	1400	5500
		600

島ごとの売り上げも随時把握できる



ホールもシステム管理の時代に入った

これらのトータルシステム導入のきっかけは、やはり「労力の合理化」と「売り上げ計算に正確さが要求されるため」である。特筆すべきは、自動回収されたコインを500円ごとにロールペーパーで包装する作業まで、同店では自動化している点。

16列ある島ごとの売り上げも、コンピュータとの直結でその時点の数字が即座にわかる仕組みになっているし、コイン回収装置のおかげで、それまで続けていた1時、4時、7時、9時の収納ケース交換の手間も省け、経営の能率が非常によくなったという。

「アシベ」の総台数は466台。とにかくコイン回収装置は、こうした〝大所帯〟のホールには欠かせなくなってきたようだ。コインの自動包装は、釣銭や両替用コインの追加ストックが必要になることがあるため、一たん袋にコインを詰めた後に包装するようにしている、とのこと。

同店のような徹底したホール管理の省力化は、客サービスの充実と密接につながっていることを強調しておきたい。

●大阪・十三／いせや

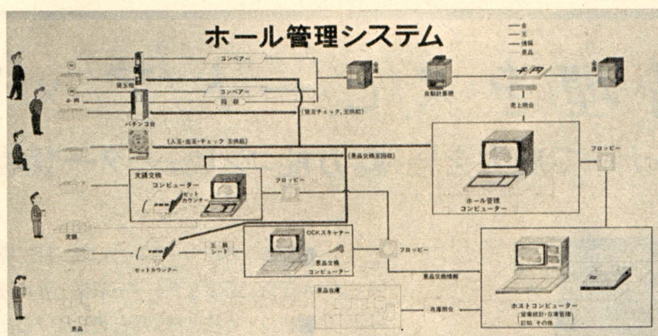
さまざまな角度から ホールの状況把握が可能に

大阪・淀川区十三の「いせや」(橋爪宗太郎社長)では今年の3月2日、エース電研の最新鋭コンピュータ「エースタック・システム81G」を導入した。

同店では以前にエースタック3000を使用していたが、今回導入されたシステム81Gは、非常にコンパクト化している上、各島の状態がワンタッチで画面に映し出され、総体的にさまざまな角度から状況把握ができるように機能アップしているので、ホール管理の能率がきわめて向上したという。

同店の浜口武司専務は、マイコン時代に早くから着目し、ホールの省力化に力を入れている。

「コンピュータの操作は従来から担当していますが、私どもは常に現場に出ているわけではないので、なかなか状況把握ができないというネックがありましたが、81Gの導入でそれも可能になり助かっています。また、操作性が一段とよくなっているので、女子従業員にも好評で、早急に本店(庄内店)にも設置しようと考えています。いずれは、オフコンともドッキングさせたいですね」(浜口専務)



このほか、システム81Gには操作後3分が経過すると、画面が自動的に薄くなるという省エネへの配慮もなされている点や、打止時、トラブル発生時をブザーで知らせる機能も、見逃せないポイントになっている。

システム81Gは、いまホールに着実な変革をもたらしつつあるようだ。

●大阪・高石／高石ABC

OA時代を先取りして コンピュータをフル稼動

昨年11月に改装オープンした大阪・高石市の「高石ABC」(平井弘之社長)では、エース電研のコンピュータ「エースタック・システム81F」を導入、ホール管理の省力化を進めている。補給装置「エースライン」サンドイッチ、コイン回収装置等もすべてエースのトータルシステムに組み込まれたものである。

同店はこの〝システム81F〟により各遊技台、補給機構、景品交換機、自動販売機等のホール管理のほか、売り上げ金（貸玉）の計算などをカバー。売り上げのコインは、コイン回収装置で自動的に金庫へ送っている。また、パーソナルコンピュータ（NEC）が2台導入され、景品交換情報、在庫管理等の自動化が図られた。

さらに、これらの収集された情報をフロッピーディスク・ドライブ装置(エース電研)を通して、ホストコンピュータ(IBM)で処理し、ホール運営に必要な営業情報の作成にも役立っている。

OA(オフィス・オートメーション)時代を先取りした同ホールのシステムは、その徹底したコンピュータ管理で、着実な成果を上げている。

新製品&スポット情報

ホール内の煙やほこりを97%カット
空気清浄機「クリーンメイド」新発売

このほど㈱八田工業(本社・東京/中島民正社長)から、天井取付型電子式「クリーンメイド」が発売された。この「クリーンメイド」は、ホール内のちり・ほこり・たばこの煙等その他、目に見えない空気中の浮遊粉塵を97%も吸い取り、ホールを爽やかにする。特徴は次の通り。

(1)ホール内の空気を1時間に10回以上浄化するので、換気扇やエアーダクトの必要がない。

(2)天井から床へ、空気の循環をするので店内の温度差が無くなり、冷・暖房効率が40%~70%よくなる。

(3)たばこの煙やほこりなどによる、天井・ガラス・かがみ・パチンコ台などの汚れ、黄ばみが無くなり、照明器具へのタールの付着も防止できるので、いつまでも新装時の明るさが保てる。

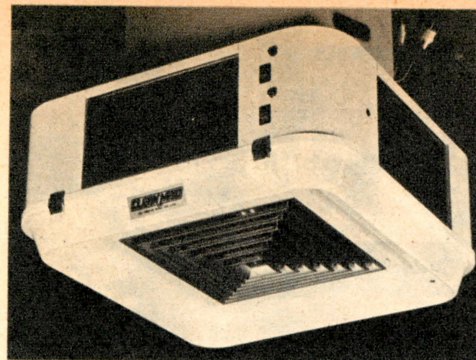
(4)高度の電子回路を組み込んだパチンコ代、コンピューターや玉配給装置の故障の原因となる、ほこりやタールの汚れは「クリーンメイド」の設置により解消され、これらの故障が防止できる。

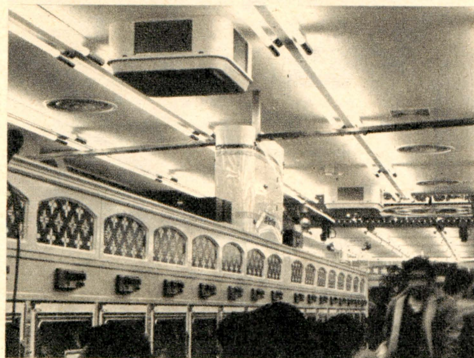
(5)たばこの煙と同時に匂いも除去するので、女性やたばこを吸わない人にも長時間遊んでもらえる。

(6)ほこりや煙と共に、バクテリアやビールスなども除去するので、従業員の健康管理に役立つ。

(7)冷・暖房パッケージのフィルターの汚れが少なくなり補守が楽になる。

発売元/八田工業株式会社



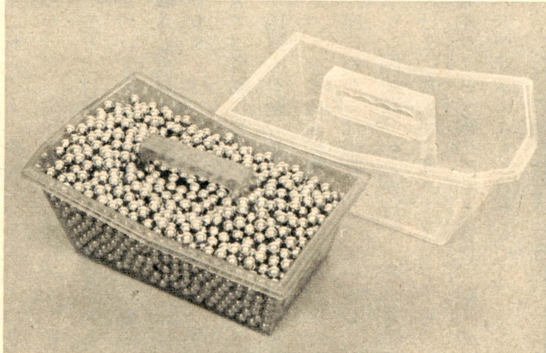


クリーンメイドを設置した大阪市旭区のマルハチホール

2000個用玉箱
「ジャンボアーク2000」発売

特電機の登場で出玉数が従来に比べ各ホールともぐんと多くなり、大型の玉箱の需要が増えているが、このほど㈱オーエスから、カラフルで便利な2000個用玉箱「ジャンボアーク2000」が新発売された。色は明るい透明の黄とオレンジ、真中に指型のついたグリップがあり、大変持ちやすい。その上、箱の一方が計数器にかける時、玉が流れやすいよう工夫されている。価格は2200円。

発売元/㈱オーエス

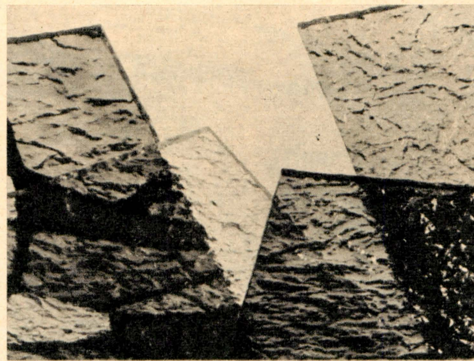


新しい内・外装材 プラスチック型板「クリステリア」

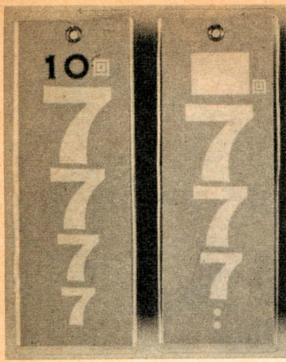
このほど㈱筒中プラスチック（本社・大阪／三根廣二社長）から、新しいプラスチック型板「クリステリア」が発売された。この「クリステリア」は、色彩と光線の透過効果を立体的に演出できる新しい内・外装材で、ホールの新・改装に最適。主な特徴は次の通り。

(1)光学特性がすぐれ、建物・店舗を個性的に演出できる。
(2)独特のテクスチュア（質感）をそなえているので、その輝きは快い刺激とやすらぎを感じさせる。
(3)強度にすぐれ、その上ガラスの$\frac{1}{2}$と軽く、割れにくく安全。
(4)裁断・接着・曲げ・熱成形等の加工性や、施工性がすぐれている。
(5)自己消火性で、自然性がない。
(6)素材・色材には厳選した原料を使用しており、耐候性がすぐれている。
(7)耐汚染性がすぐれ、汚れは中性洗剤で洗い流せる。

発売元／筒中プラスチック工業株式会社



カセダ商会からフィバー・ターボ用 新型プレート発売



独自の表示カードを出して話題を集めている㈱カセダ商会から、フィーバーとターボ用の専用プレートが新発売された。

このプレートは表面は10回の回数表示、裏面は自由に回数表示が書き込め、消して書き直しができるのが特徴。

製造・発売元／㈱カセダ商会

大都製作所が新会社「大都販売」を設立

㈱大都製作所（本社・東京／木原一雄社長）では、このたび業務の多様化に伴い営業部門を分離し、新会社「大都販売株式会社」を設立し業務を開始した。新会社の住所及び電話番号は左記の通り。

●大都販売株式会社／荒川区西日暮里6－51－8 ☎03（800）2111㈹

秀工舎が社名変更「秀工電子」として新たにスタート

㈱秀工舎（本社・東京／竹内誠社長）では、このたび急速な社会の変遷と業務の発展に伴い、四月一日より社名を「秀工電子株式会社」と改称して新たなスタートを切る。なお住所、電話番号は従来の通り。

プレイグラフ本社移転のお知らせ

弊社ではこのたび、大阪の本社事務所を左記の通り移転致しました。今後ともよろしくお引き立て賜りますようお願い申し上げます。なお電話番号は従来の通りです。

●新事務所／大阪市浪速区敷津西2－1－5石田ビル2F

気機種もフル装備





神戸三宮駅付近は昨年ポートピアで全国的に注目を浴びたところ。国鉄、阪急、阪神の各電鉄が併走、合流し、また新たにポートライナーも加わって、三宮駅一帯は今、神戸でも最繁華地帯を構成している。

その駅前という絶好の立地にあって、乗降客、乗換え客等の幅広いファンの人気を得ているスズラン（香山　実社長）が、去る2月18日、三洋物産の新機種、ピューマ2号（31台）、チャンスホール（34台）など7機種を新規導入し、活気のあるオープンを飾った。

このスズランでは、既に20年来の三洋路線を貫いており、今回も全機種（総台数350台）を三洋で統一。超特電パニック（97台）をはじめとする前回からの残存2機種を含め、グラマン（26台）、ブラックセブン（34台）など人気機種をフル装備。客同士の待ち合わせ場所にもなっているという広汎な顧客への対応を充実させている。

スズランではまた、ホールの一角に懐しい立ち打ちの島も残しており、景品には駅前ホールらしく週刊誌類も常設。またオープン初日には、開店直後、新規導入機種のゲーム説明を一つ一つマイクで店内放送するなど、近隣ホールにない、一味違ったきめの細かいサービスも好評を得ていた。



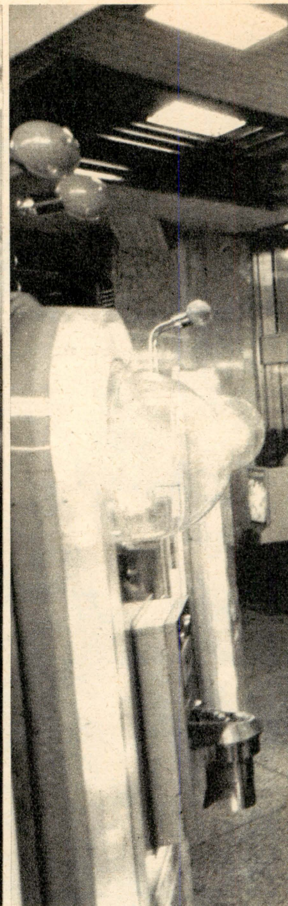


HALL OPEN NEWS

三洋路線で20年来の実績、新たに人

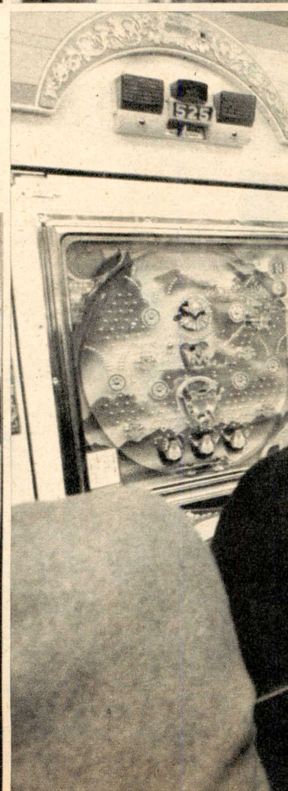
グラマンなど9機種設置で近隣ホールをリード ●神戸／スズラン











、ファンがため息

新機種チータは『出る機械だ』とファンの間で早くも評判





三共のニューマシン、チーターが3月8日、東京・目黒の「ノーベル会館」（高木　学社長）に新たに導入され、オープンした。同店の総台数は350台。そのうち123台が三共の機種（フィーバー34台、ギャラクシーダイバー55台、チーター34台）で占められている。

目黒駅近くの権之助坂に位置し、周囲に4件の競争店をもつ同ホールの経営方針はやはり出玉サービスだが、今回のような新台入れ替えの機会をうまく配慮し、ファンの心をとらえることも忘れない。

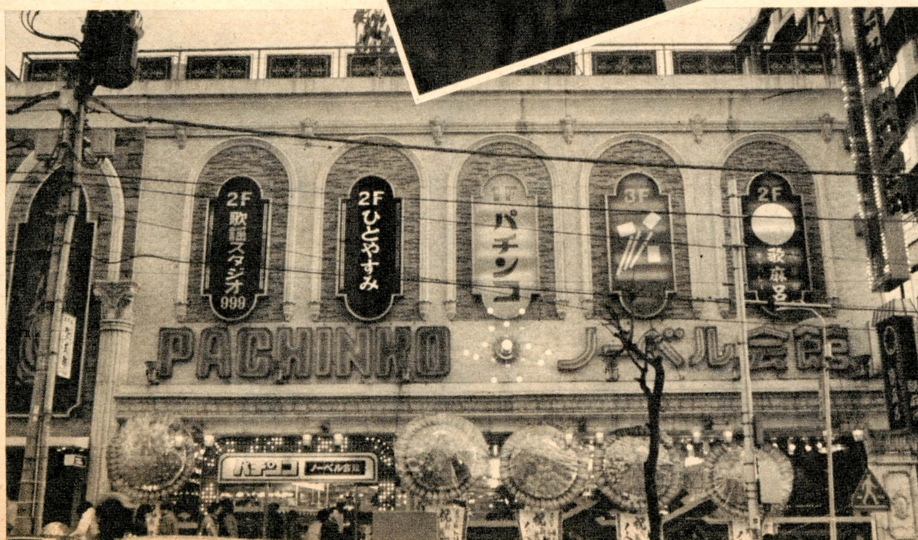
土地柄、客層は中高年のサラリーマンが大半だが、チーターには若い女性も夢中。その秘密は、センターヤクモノ上のチューリップが開くことによって、玉がセンターに入りやすくなるという妙味にある。開店後まもなくチーターは全台満席。類まれな遊びやすさにファンは時の経つのを忘れ、玉の動きを見つめていた。

「ノーベル会館」の内装は、アダルトなムードで統一。入口フロアーと奥の休憩所の天井は、ステンドグラスで飾られ、照明もソフトで目にやさしい感じである。中央の3つの柱にはミラーが貼られ、レンガで縁取られた島飾りにはアンチーク風のランプが取りつけられ、シックなイメージを生み出している。

また同ホールでは、奥の休憩スペースでコーヒーの無料サービスを行っており、ゲームの合間や台の空くのを待つひと時、お客がゆったりと憩えるように配慮していて好評だ。こうした細やかな心づかいも、これからのホールには欠かせないサービスの一つといえるだろう。



コーヒーの無料サービスも

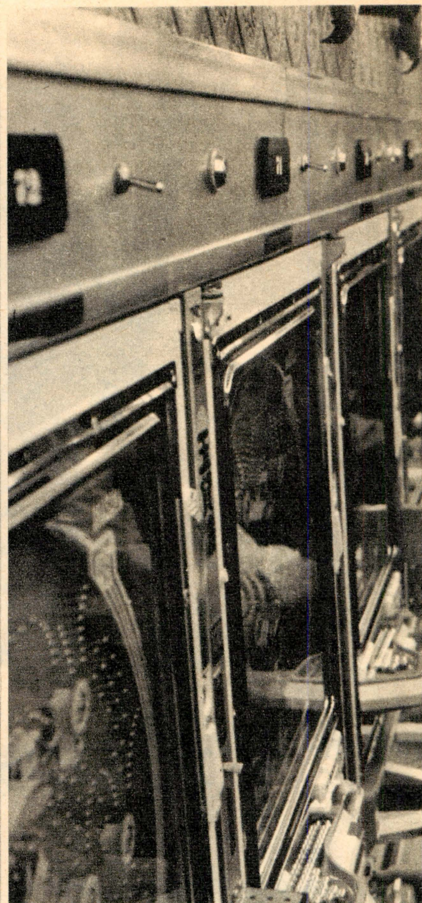


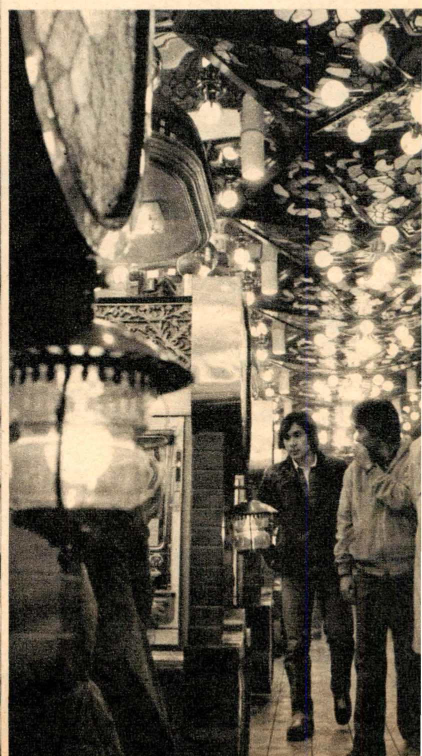
エレガンスなムードのノーベル会館

HALL OPEN NEWS

早技チータのチューリップにホール

三共のニューマシン《チータ》が鮮烈のデビュー ●東京・目黒／ノーベル会館

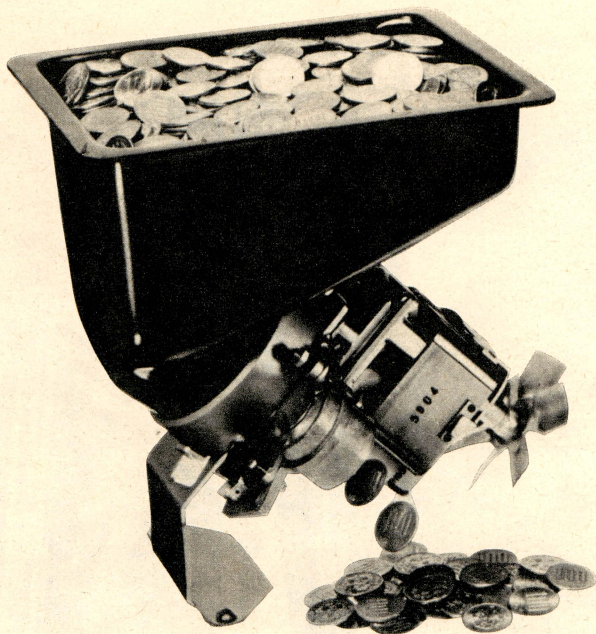




 チータは若い女性にも人気

する実績のメカニズム

ミニホッパーCAH-1



特徴

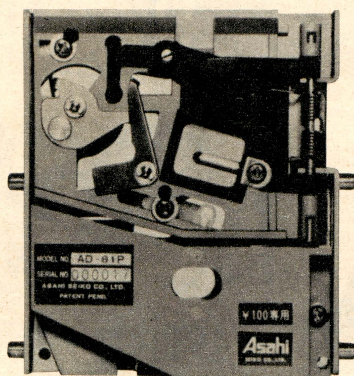
英国コインコントロールズ社と旭精工㈱が永年の技術と経験から作りあげた最も小型で確実な機構に最大の収納容量をもつミニホッパー。

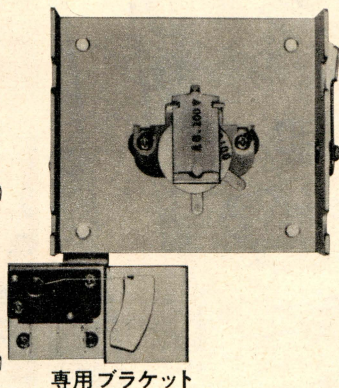
仕様

■最大収納数：100円用硬貨の場合 …………1500枚
　　　　　　10円用硬貨の場合……………1300枚
　　　　　　25セントサイズメタル………1200枚
■硬貨払い出し数：1分間(50Hz) ……………220枚
　　　　　　　　　　(60Hz) ……………280枚
■カウントリミット：マイクロスイッチ付
■モーター：定格1時間　50Hz　100V　90W
　（ファン付）　60Hz　110V　100W
　サーマルプロテクター内蔵
　瞬間停止装置及び冷却ファン付
■使用可能コイン径：17.5φ~27.0φ
※ミニホッパーCAH-1—24Vもございます。

新製品

コイン・セレクターAD-81P　コイン・セレクターAD-80B





専用ブラケット

特徴

1. 合理化による大巾なコストダウンに成功!!
2. 外径寸法において従来の製品と互換性があります。
3. 蝶番仕様により全体が開きコイン垢等よごれがとり易い。
4. 傾斜ストッパーがついているので、傾けた時、擬似硬貨が入らない。
5. 応答速度が速く連投が可能です。

●コインの種類
100円(22.6φ)…………厚さ1.7mm
メダル(21φ~30.8φ)…厚さ1.0~2.0mm

特徴

高速連続投入可能、小型化によりセレクターの高さが小さい。

仕様

1. 使用直径範囲：22~27mm
2. 選別方式
　外径大小→クレードル方式
　材質選別→マグネット吸着方式
3. 使用姿勢：クレードル側より見て右方向−3°以内
　左方向−3°以内
4. コットンチェッカー：無し（取付シュートに付く）
5. オプション：取付ブラケット、キャンセルジョイントレバー、正貨検知マイクロスイッチ、キャンセルシュート、正貨取付シュート、投入シュート、投入中止ブロッカーソレノイド（3種類のブロッカーが使用可能）

信頼と技術のふれあい

Asahi SEIKO CO., LTD. 旭精工株式会社

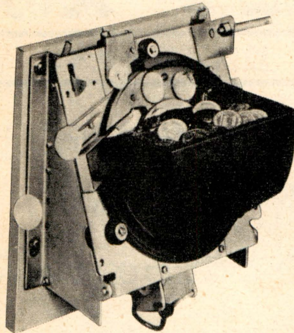
本　　社／東京都港区南青山2-24-15 〒107 ☎03(401)6181(代表)
（青山タワービル2F）
台東営業所／東京都台東区竜泉3-7-3 〒110 ☎03(876)3405

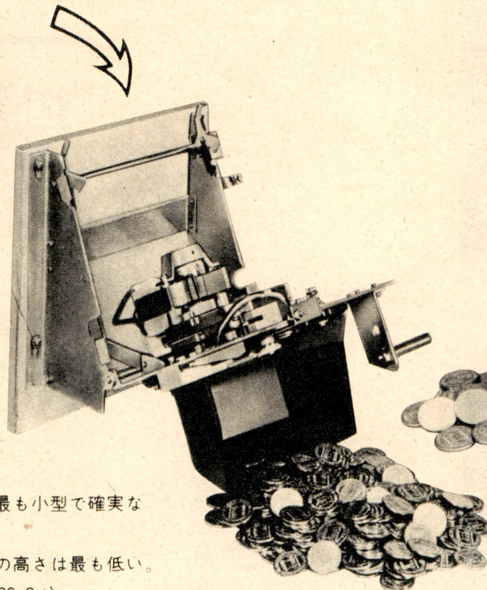
●詳細は本社宛にカタログを御請求下さい。



メダル時代をリード

コイン・ホッパーCH-250

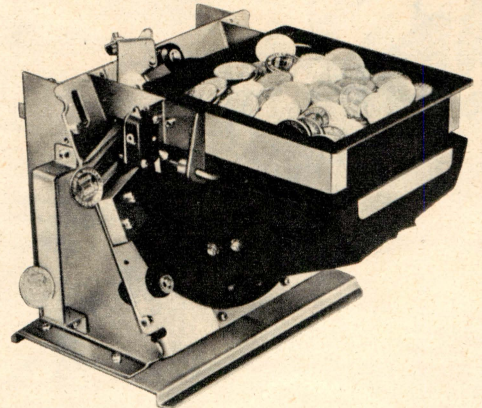




特徴

1. 永年の技術と経験から作り上げた、最も小型で確実な機構をもつコイン・ホッパー。
2. コインを排出する位置は高く、全体の高さは最も低い。
3. コインサイズの変更が容易。(21φ~30.8φ)。
4. ワンタッチでコインの回収が出来る。
5. 円盤のうしろに、スラスト・ベアリングが入っているのでブレが無い。
6. アレンジボール台等に最適。

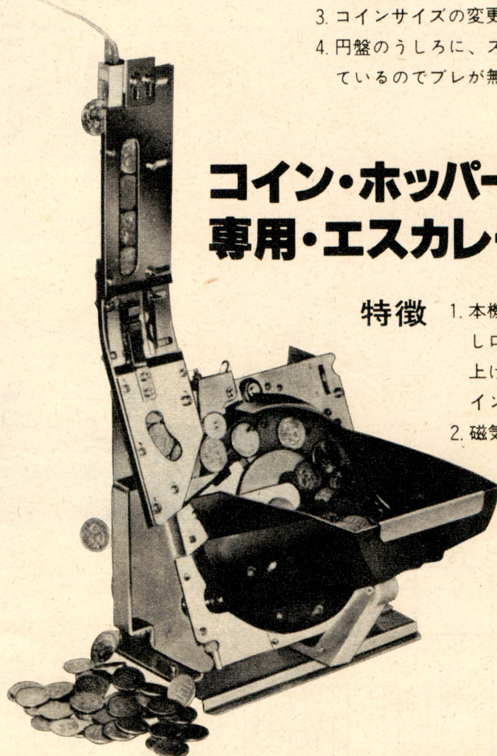
コイン・ホッパーCH-500



特徴

1. 永年の技術と経験から作り上げた、小型で確実な機構をもつコイン・ホッパー。
2. コインを排出する位置が高く、全体の高さは最も低い。
3. コインサイズの変更が容易。(21φ~30.8φ)。
4. 円盤のうしろに、スラスト・ベアリングが入っているのでブレが無い。

コイン・ホッパーCH-500 専用・エスカレーター



特徴

1. 本機は、定位置より高い取り出し口までコインをむりなく押し上げることが出来る多用途のコイン・ホッパーです。
2. 磁気センサー検知標準装備。

CH-250/CH-500/CH-500専用・エスカレーター付

仕様

1. 最大収納数：25φメタル｛CH-500……500枚／CH-250……250枚
2. 硬貨払い出し数1分間(50Hz)……160枚以上
   (60Hz)……180枚以上
3. モーター：定格　時間連続 50Hz　100V　90W
   (ファン付) 60Hz　100V　100W
   サーマル・プロテクター内蔵、瞬間停止装置及び冷却ファン付。
4. 使用可能コイン径……21φ~30.8φ
5. カウント用検知：近接スイッチ式(CH-250/CH-500)
   磁気センサー(CH-500専用・エスカレーター)

謹告　当社の製品は、その全機種にわたり全体および各部の機構につき、特許・実用新案・意匠等を申請しており、その一部は既に登録および公開され、工業所有権によって保護されておりますから、当社製品の模造及びその販売はもちろん、それらを購入使用されることも法律上の不利益を蒙ることがありますので御注意下さい。 

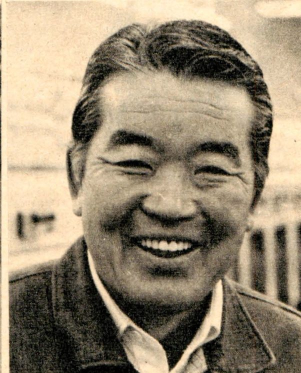
NEW HALL INTERIOR

栃木県佐野市 ニュー丸の内

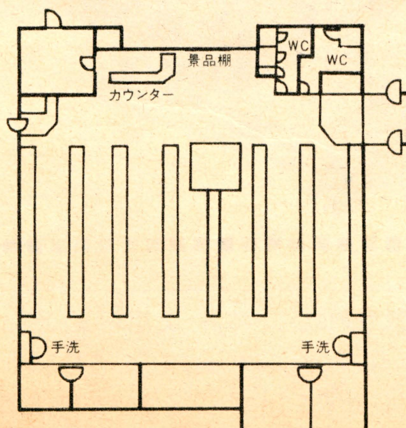
設計／環デザイン

内外装白一色の新規ホール 弥勒菩薩の島飾りが 荘厳さと気品を生んだ。

志賀祐幸氏







開店日／昭和57年3月17日
所在地／栃木県佐野市富岡町1519-1
経営者／三王物産㈱
代表者／志賀祐幸氏
従業員／10名
構　造／2階建　1階ホール、2階宿舎
面　積／ホール760㎡(230坪)　敷地1800坪
総工費／約5000万円(P機・補給工事除く)
工　期／40日間

●設備
総台数……………………………232台(平和)
補給装置………………………クリーンライン
コンピューター……………………P-TACⅢ
両替機4台(大都販売)、台間玉貸機116台(大都販売)、玉計数機2台(ナダ電子)

●サービス施設
駐車場200台、休憩所10名分、手洗い2基、トイレ男小2基、大1基、女2基

●インテリア材料及びカラー
床／木タイル、入口部分磁器タイル(白)
壁面／カラーガラス(白)、一部クロス(白)
天井／入口部分ミラー、カラーガラス(白)、ミネラートン
島飾り／カラーフイルム
島幕板／カラーガラス(白)マーク入り
島腰板／オニキス
景品場／カラーガラス(白)、カウンター大理石

●照明設備
入口フロアー／システム照明40W×2
ゲームスペース／直管110W×3灯吊型
景品場／ユニライト、ダウンライト

●設計のポイント
店内外装とも白で全て統一。島飾りはオーナーの要望で全和風画伯の弥勒菩薩をカラーフイルム加工。シルプルな中に荘厳さを演出　(星)





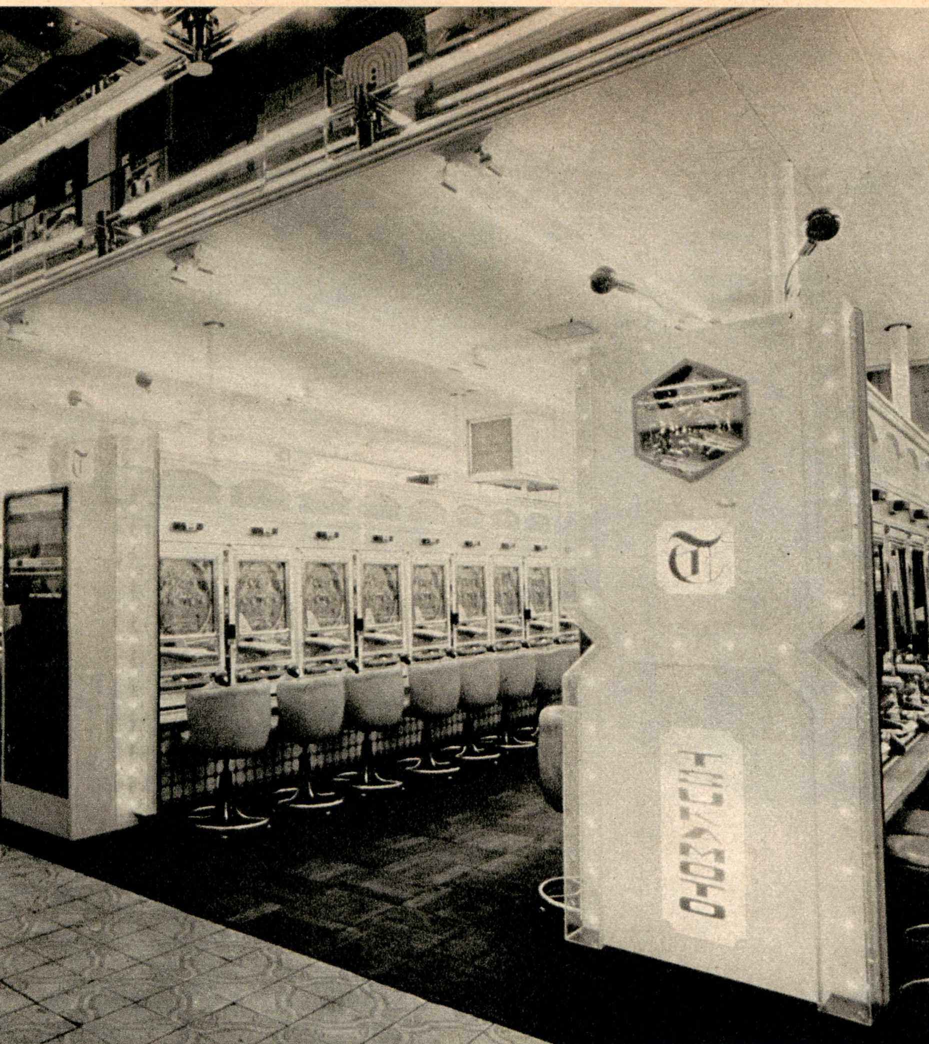




NEW HALL INTERIOR

大阪市淀川区 塚本会館

設計／カワカミデザイン研究所



吹抜天井のステンドが駅のホームに鮮やかにアピール。

開店日／昭和56年12月25日
所在地／大阪市淀川区塚本2－24
経営者／大邦興業㈱
代表者／田中徳健氏
従業員／20名
構　造／2階建、1階ホール、2階事務所、寮
面　積／515㎡(156坪)、敷地561㎡(170坪)
総工費／約4,000万円（P機・補給工事除く）
工　期／15日間

●設備

総台数…………………………………………447台
補給装置……………………………エースライン
コンピュータ………エースタックシステム81F
両替玉貸機5台（グローリ）、両替機1台（グローリ）
台間玉貸機176台（エース）、メダル貸機5台（名精）
玉計数機2台、メダル計数機1台

●サービス施設

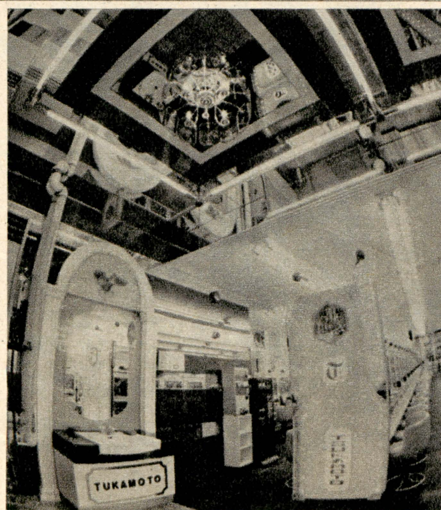
休憩所4名分、公衆電話1台、手洗い2基、トイレ男大2基、小2基、女1基

●インテリア材料及びカラー

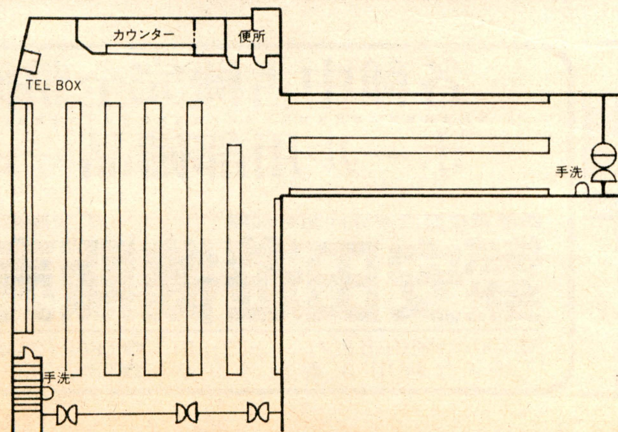
床／フローリングブロック、入口部分イタリアンタイル
壁面／カラーガラス、シルバーミラー、ビニールクロス（ホワイト）
天井／ミネラートン、カラーガラス、シルバーミラー、ステンドグラス、
島飾り／エースオリジナル（イエロー）
島幕板／エースオリジナル（イエロー）
島腰板／エースオリジナル
景品場／天井部ステンドグラス、ミラー貼、カウンター部デコラ、カラーガラスエッチング加工、

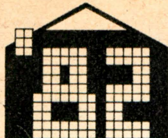
●設計のポイント

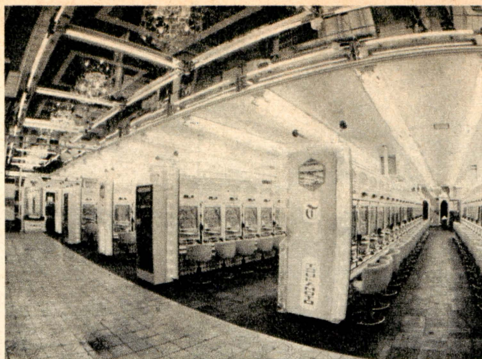
L字型の敷地で商店街、駅の2方向に入口を持ち、駅のホームからも目立ち易い吹抜け天井部ステンドとギャラクシーラインが鮮やかに。

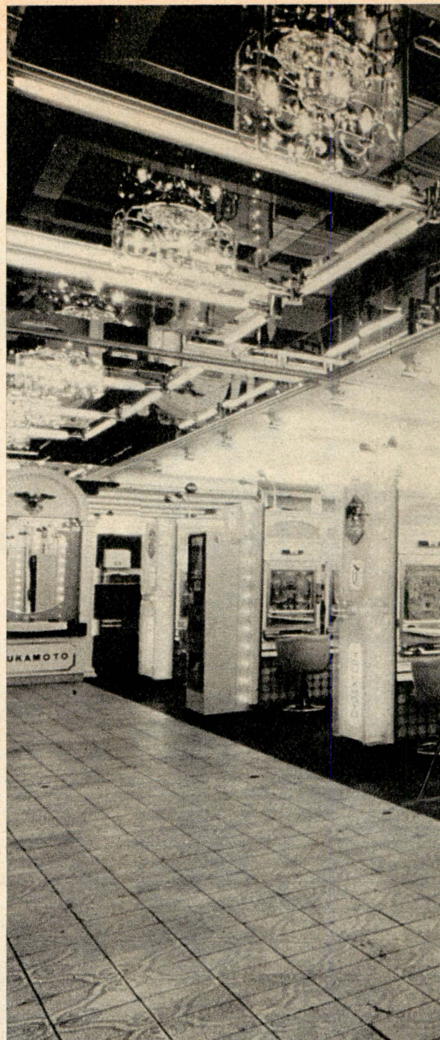


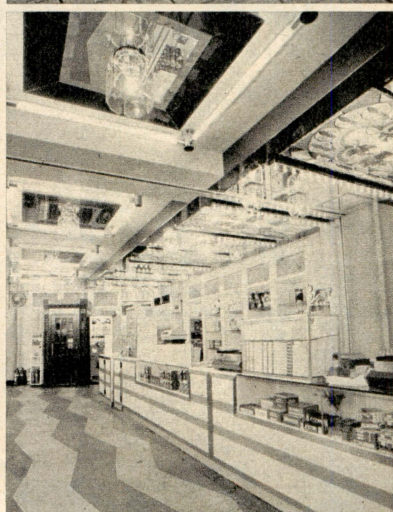


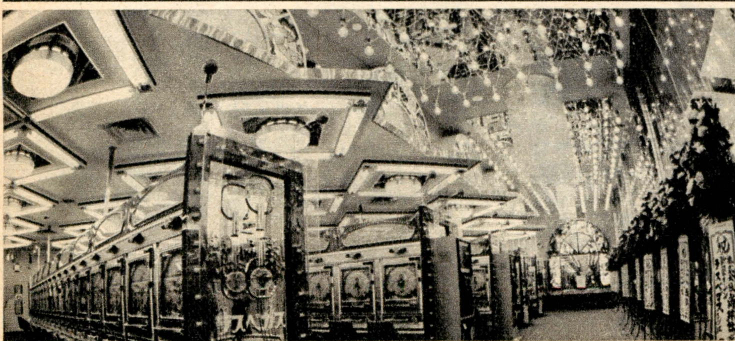












信頼のプランナー

一般建築設計・ホール店舗・インテリア設計

Planning Design Office

カワカミデザイン研究所

大阪市浪速区敷津西2-8-26第5辻本ビル405☎06(647)7325

NEW HALL INTERIOR

埼玉県大宮市 みやこホール

設計／㈱大都製作所

5つの島列の両サイドに両替玉貸機を設置し、大胆な機能面を重視。

開店日／昭和57年3月11日
所在地／埼玉県大宮市日進町3-376
経営者／㈱三福
代表者／福島英作氏
構　造／3階建　1階ホール、2階事務所
面　積／ホール561m²(170坪)、敷地1238m²(375坪)
総工費／約1億8000万円
工　期／約5ヵ月間

●設備
総台数……………………………………… 344台
ニューギン、平和工業、マルホン、太陽電子
補給装置…………………ダイトライン(島還元)
コンピューター………………………DAC-2000Σ
両替玉貸機BSL-5500・リフト付4台(大都製作所)、BSL-2000・リフト付6台(大都製作所)、玉貸機10台(大都製作所)、台間玉貸機190台(大都製作所)、メダル貸機2台(大都製作所)、玉計数機2台、メダル計数機1台

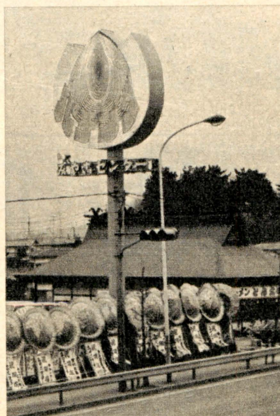
●サービス施設
駐車場6600m²(2000坪)、手洗い3基、トイレ男大1基、小3基、女1基

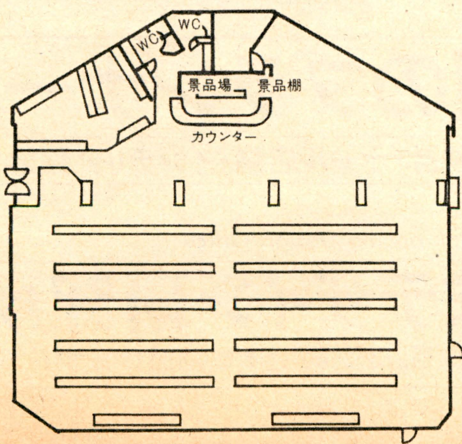
●インテリア材料及びカラー
床／木タイル
壁面／クロス貼り、カラーガラス
島幕板／化粧板(アイボリー)
景品場／カウンター(大理石)

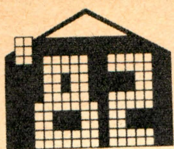
●照明設備
入口フロアー／クロム球ライト
ゲームスペース／直管、丸管蛍光灯
景品場／デザイン照明



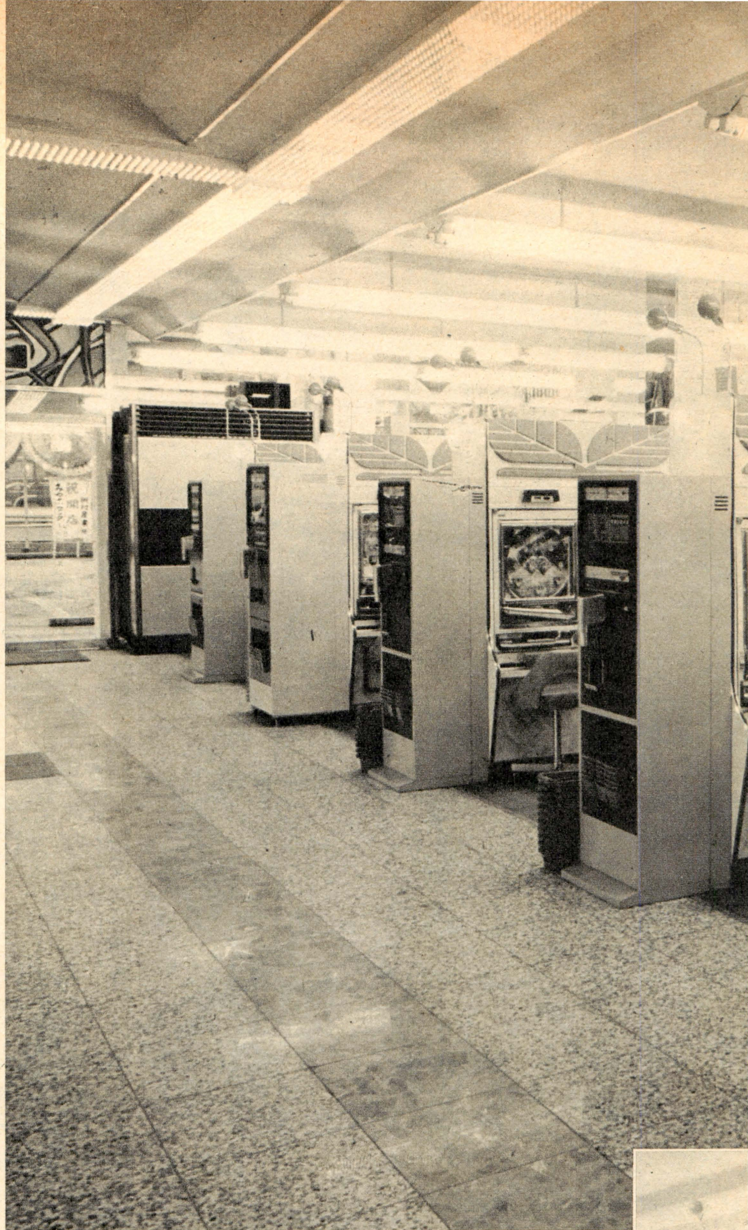
●設計のポイント
新大宮バイパス沿いにあるため、ドライバー客へのアピールを斬新な大型チューリップ・ネオンで試みた。両替玉貸機を5列の島の両サイドに10台、島飾り代わりに設置し、客への便利を図った。ホール、景品場ともにスペースを広くとることを心がけた。





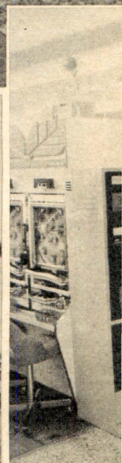

'82







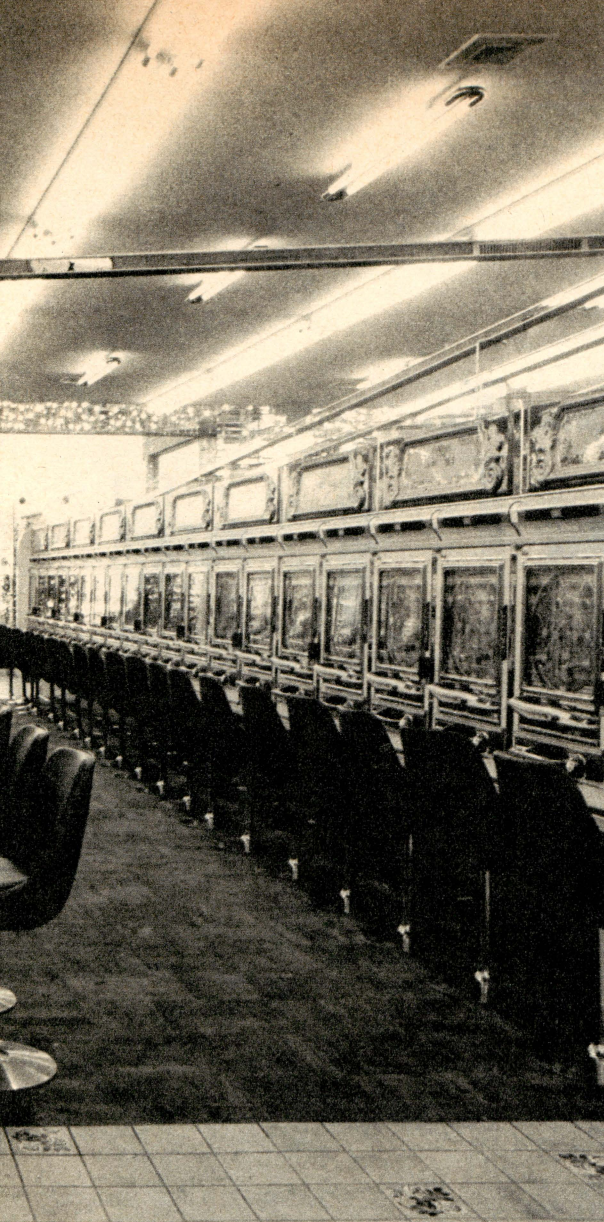


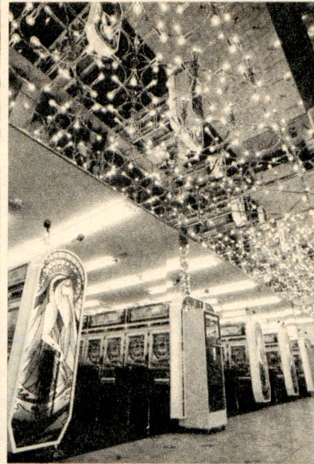


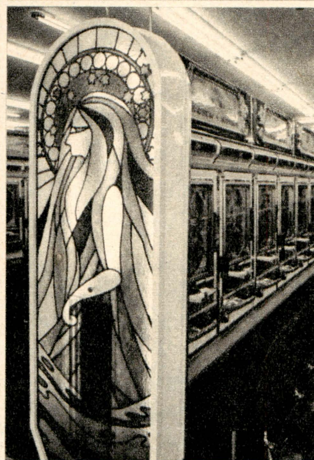
NEW HALL INTERIOR

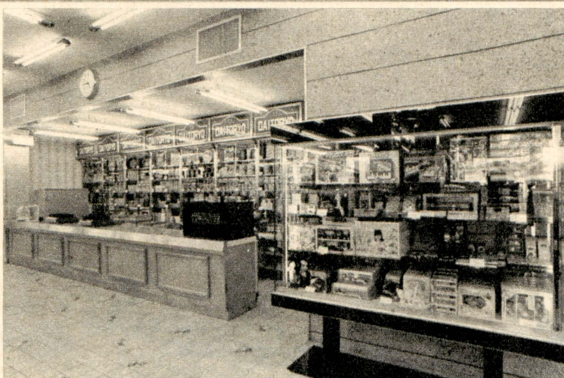
愛知県豊橋市 大統領

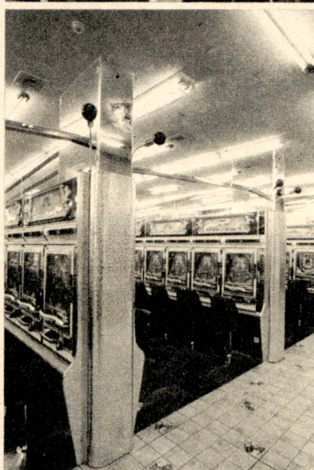
設計／㈱竹屋

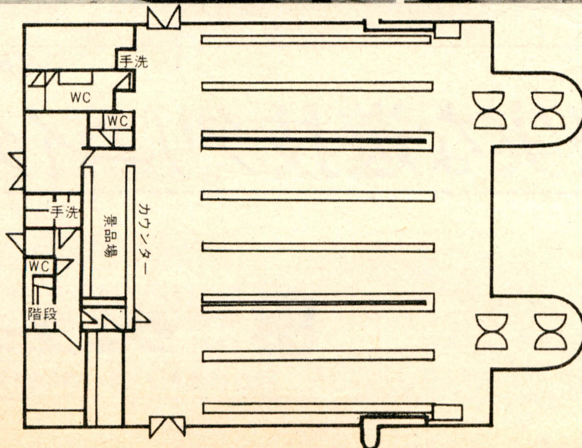












大胆な島飾りに注目。パチンコ店のイメージを一新した華麗な内外装。

開店日／昭和57年3月17日
所在地／愛知県豊橋市岩田町西中郷
経営者／三和観光
代表者／吉田成高氏
従業員／8名
構　造／2階建
面　積／ホール495m²(150坪)、敷地5280m²(1600坪)
総工費／約1500万円(P機・補給工事除く)
工　期／90日間

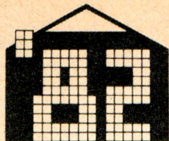
●設備
総台数……………………………………… 280台
ニューギン160台、平和工業120台
補給装置……………竹屋オールマイティー8000
コンピューター………ミノック2000エキストラ
両替玉貸機4台(大都製作所)、台間玉貸機140台(大都製作所)、玉計数機1台(ナダ電子)

●サービス施設
駐車場200台、公衆電話1台、手洗い2基、トイレ男大1基、小3基、女3基

●インテリア材料及びカラー
床／木タイル、入口部分タイル
壁面／クロス貼り
島飾り／ステンドグラス
島幕板／アザミ型
島腰板／ポリボード
景品場／ステン加工

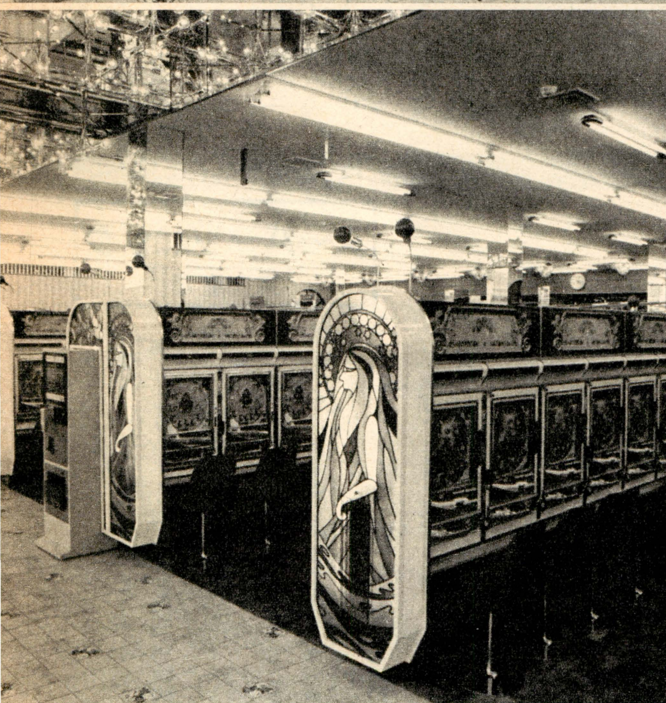
●照明設備
入口フロアー／システムシャンデリア
ゲームスペース／110W直管
景品場／110W直管

●設計のポイント
外観、内装ともに従来のパチンコ屋らしくないタッチをねらった。島飾りの大胆さ、入口シャンデリアの華麗さに注目してほしい。

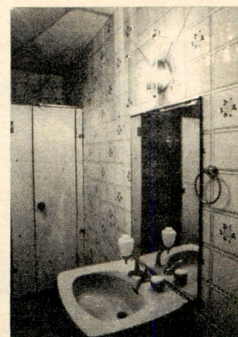

'82


DAITORYO
DAITORYO
DAITORYO
DAITORYO
DAITORYO



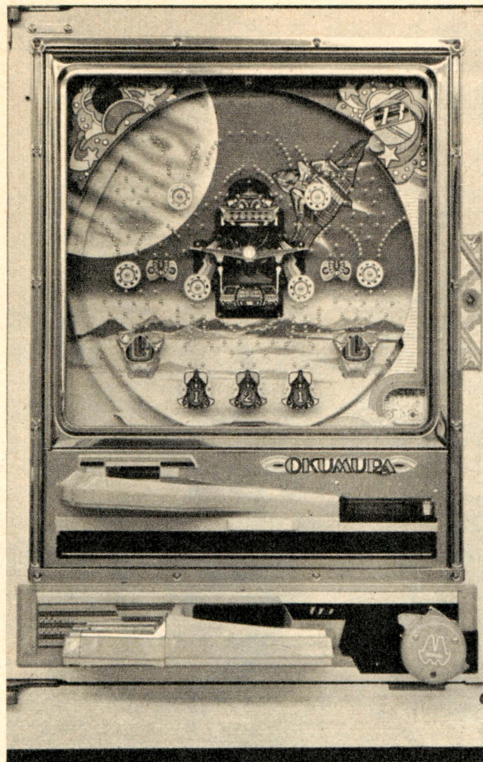


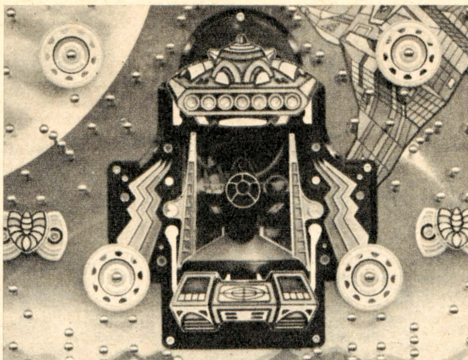


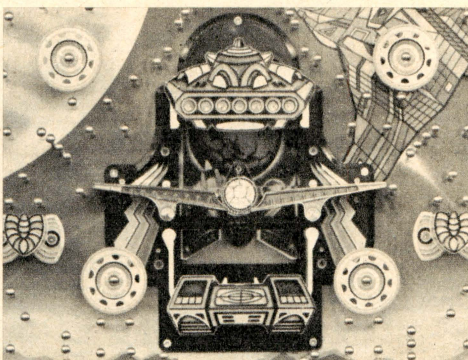


エースゾーン入賞で翼が18回開閉。ゾーン入賞は最高8回まで!!

スクランブル
奥村遊機







ゲーム内容

●入賞スイッチ①に入賞すると、スクランブルの翼左右が、1・2秒間の開閉を1回行う。

●入賞スイッチ②に入賞すると、翼左右が、1・6秒間の開閉を2回行う。

●スクランブルヤクモノ内エースゾーン（Vポケット）に入賞すると、翼左右が約27秒のうちに18回開いたり閉じたりする。

スクランブルのポイント

翼左右が18回開閉している間に、エースゾーンに入賞すると、また最初から18回開閉を開始する。この作動が最高8回までくり返されるのが、最大の魅力。

その他の特徴

●ヤクモノ真上の7個のランプが、エースゾーン入賞回数を示す。

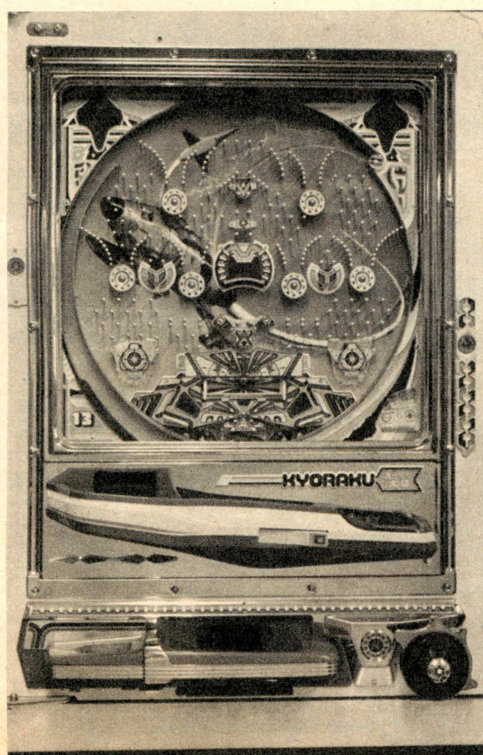
●左右のチャッカーは、左右それぞれのチューリップと連動する。

●セル柄は、鮮やかな赤とイエローのSFタッチ。センターヤクモノのデザインが斬新。

今月の注目機種 NEW MACHINE NEWS

スリルに満ちたアタッカー30秒開き。セル盤は若者向きの宇宙イメージで統一。

スーパーソニック
京楽産業



ゲーム内容

●センターのヤクモノに入賞すると、下部のワイドアタッカーが約30秒間開放する（写真①）。

●ワイドアタッカー内のセンターに入賞すると、アタッカーが閉じてしまうが（写真②）、その場合、アタッカー上部のヤクモノ（通称ヘソ）を通過しない限り、センターには入らないようになっている。

スーパーソニックのポイント

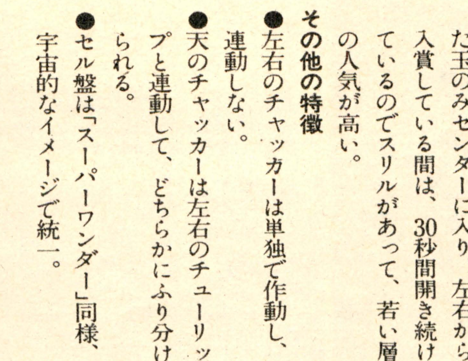
アタッカー上部のヤクモノを通過した玉のみセンターに入り、左右から入賞している間は、30秒間開き続けているのでスリルがあって、若い層の人気が高い。

その他の特徴

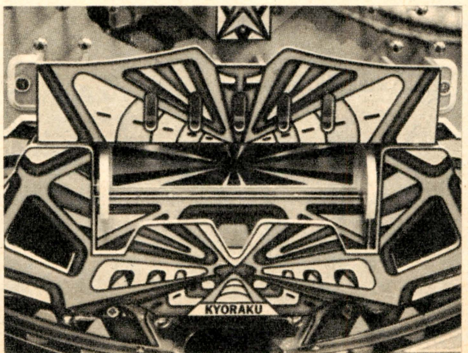
●左右のチャッカーは単独で作動し、連動しない。

●天のチャッカーは左右のチューリップと連動して、どちらかにふり分けられる。

●セル盤は「スーパーワンダー」同様、宇宙的なイメージで統一。



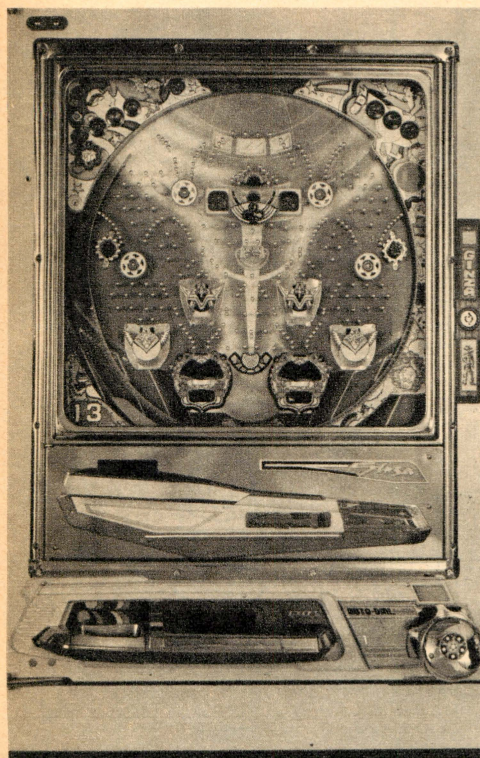
写真②アタッカーが閉じた状態

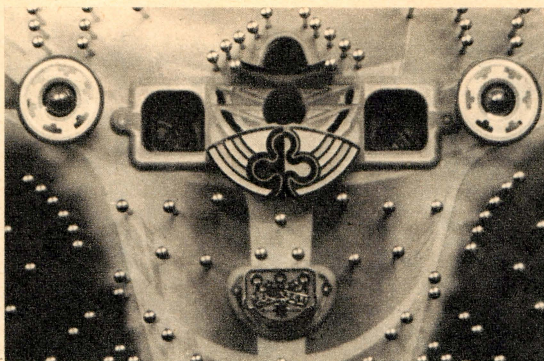


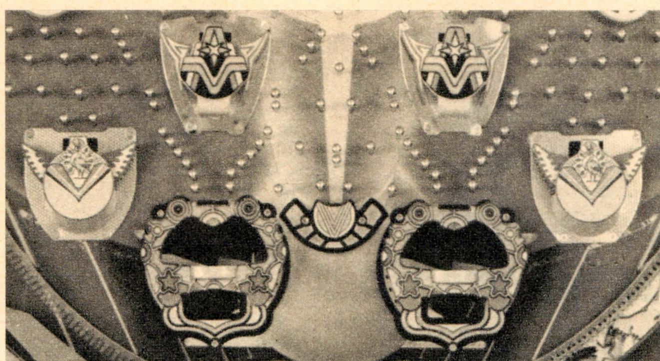
写真①アタッカーが開いた状態

カイザーチューリップが開くと、回転バンにチャンスが生まれる。

カイザーチューリップ2型
銀座







ゲーム内容

●天バスケット上部穴に入賞すると右肩ポピーチューリップが開く。

●天バスケット下部穴、及びその下の入賞穴に入ると盤面中央の2個のカイザーチューリップが開く。

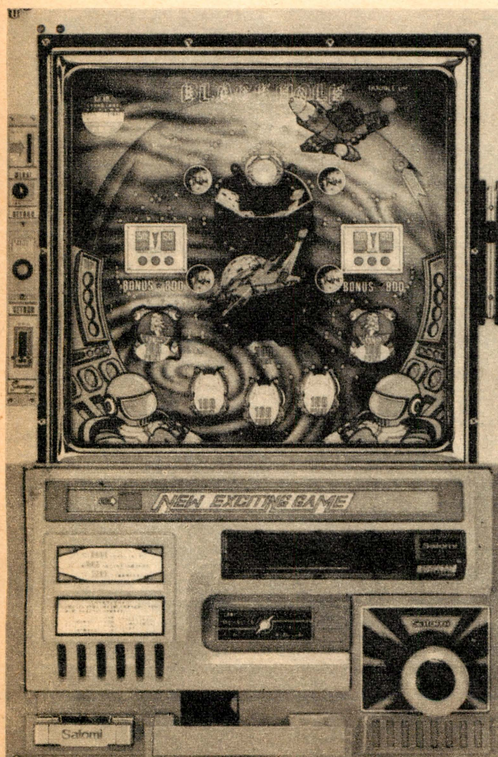
●天バスケット左右穴入賞で、それぞれ左右の肩ポピーチューリップが開く。

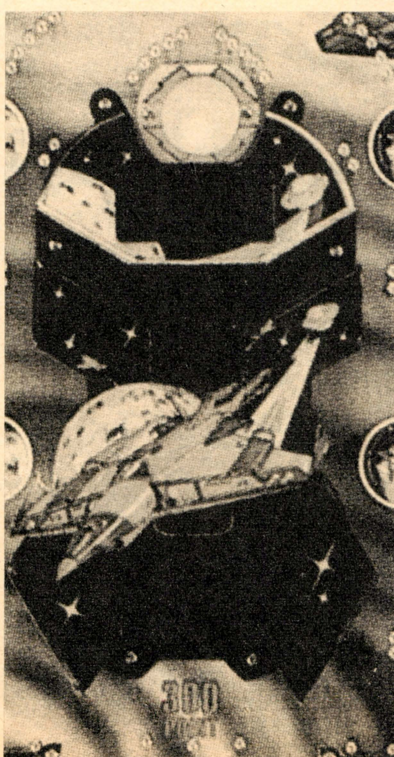
カイザーチューリップ2型のポイント

カイザーチューリップが開いた時がチャンス。盤面下部の2個のカエル(回転バン)にルートが生じ、入賞しやすくなるユニークな機構が魅力とポイントになっている。このチャンスはカイザーチューリップが開いている間続く。

得点型メダルゲームの最新マシン。デジタル数字に7が出ると2倍の得点に。

ブラックホール
サミー工業





ゲーム内容

●1ゲームに対し時間は30秒。電動式ハンドルにより玉は連続して打てる。

●得点は各チャッカーに玉が入ると、そこに表示された点数がスコアーに加算される。

●中央のブラックホールに入ると30点加算される。

●上部左右のチャッカーは3連チャッカーになっており、各50点だが、左右とも入ると800点加わる。

●3連チャッカーの中央に入ると、回転チャッカーが開放される。

●中央の回転チャッカーに入ると10点加算される。各チューリップに入ると100点の加算になる。

ブラックホールのポイント

得点型メダルゲーム。スコアーが300点でメダル1枚、以後500点毎に1枚ずつ加算される。最高メダル放出数は10枚。

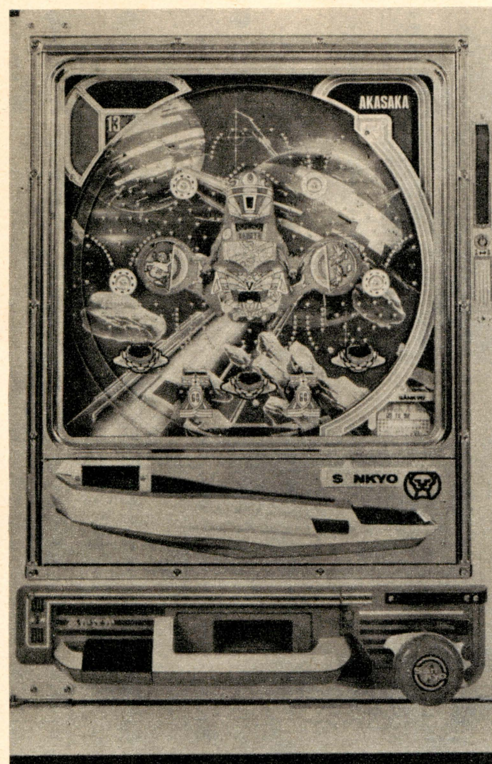
その他の特徴

●デジタル数字は、玉が天のチャッカーを通過すると順次ストップする。3ケタのデジタル数字の組み合わせで、中央のヤクモノが作動する。

●デジタル数字のいずれかに7が出ると、得点が2倍になる。

センターのVポケット入賞で大当り。ワイドなセンターの動きが圧巻!!

空中戦
三共



ゲーム内容

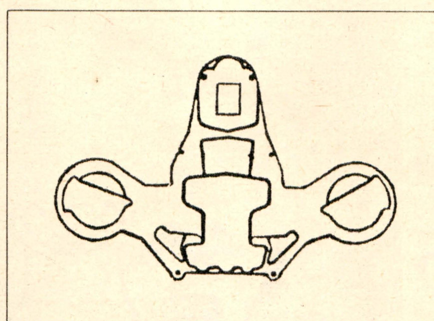
●両落しに入賞すること、センター下の両翼と中央上のVポケット、更に両サイドの回転チャッカーが1回、それぞれ開き、回転する。

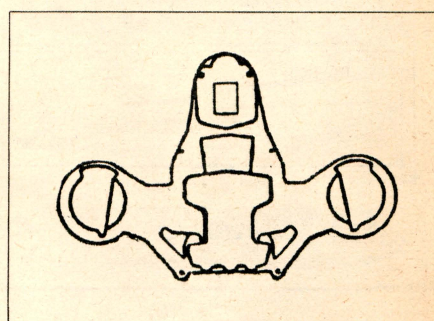
●センターが開いている時に、Vポケットに入賞すると両翼とVポケットが18回開閉を繰り返し、更にその間にまたVポケットに入賞すると、その時点から18回開閉が繰り返し行なわれる。(繰り返し動作は最高8回まで)

空中戦のポイント

両落しに入賞し、小当り中にセンター―Vポケットに入賞すると大当りに。この時センター上のデジタルは1を表示し、Vポケットに入賞するたびにその数を表示。

また、大当りの時にはデジタル下の3個のランプが点灯し、18回の繰り返し動作中、6回開閉毎に1つづつ順に消え、開閉動作数の目やすとして有効な表示になっている。小当り、大当り中共、電子音が出る。


小当り


大当り

今月の注目機種　NEW MACHINE NEWS

Vゾーン入賞時に18回、グラマン開閉。セル柄も劇画タッチ!!。

グラマン
三洋物産



ゲーム内容

●天左穴、およびセンター左側チャッカーに入賞すると左サイドチューリップが開く。天右穴、およびセンター右側チャッカーに入賞すると右サイドチューリップが開く。

●下部左右の[1]チャッカーに入賞するとセンター・グラマンの両翼が1.2秒間を単位に1回開閉する。最下部[2]チャッカーに入賞するとセンター・グラマンの両翼が1.5秒間を単位に2回開閉する(写真①)

●センター・グラマンの開閉動作中、役物内中央下部のVゾーンに入賞するとグラマン両翼が各1.5秒間単位で27秒間、作動する。

●両翼の作動中、Vゾーンに入賞すると、27秒間の作動中であっても、その時点から再び27秒間、両翼が各1.5秒間を単位として開閉を継続する。

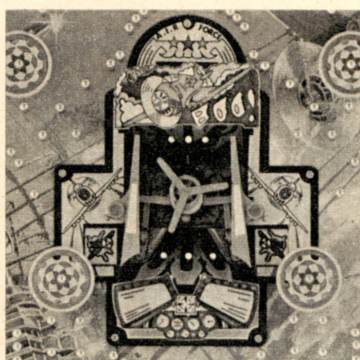
但し、継続回数は通じて8回で停止する。

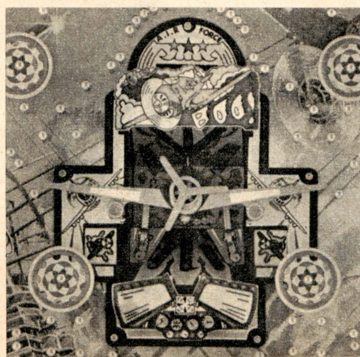
グラマンのポイント

グラマンの作動中、表示灯の点灯のほか、"プロペラ機"の飛行機音が発生する。

その他の特徴

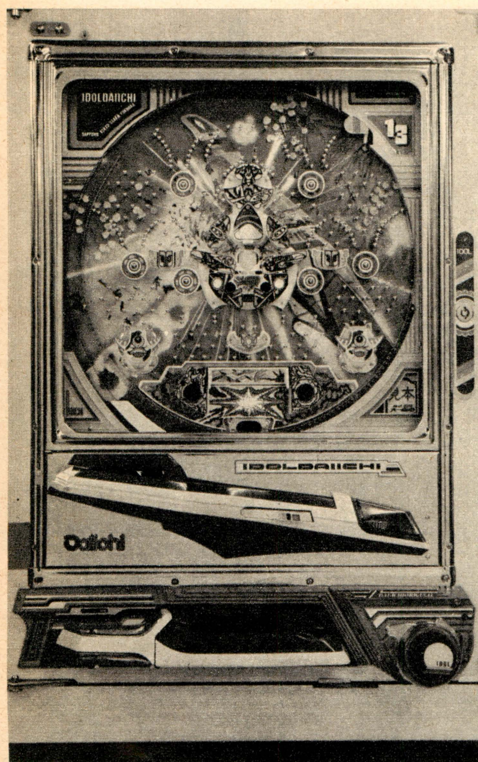
セル盤は"太平洋戦争"を思わせる劇画タッチのイラストデザイン。グラマンの発生音とともに醍醐味がある。


写真①閉じた状態


写真①開いた状態

電役とアタッカーの組み合わせが新趣向。Vポケット入賞でセンターの羽が約28秒開閉。

スペースロック
大一商会



ゲーム内容

●センター下のヘソと下部のアタッカー左右のチャッカー計3個のいずれかに入賞すると、ワイドアタッカーが約1秒開口する。

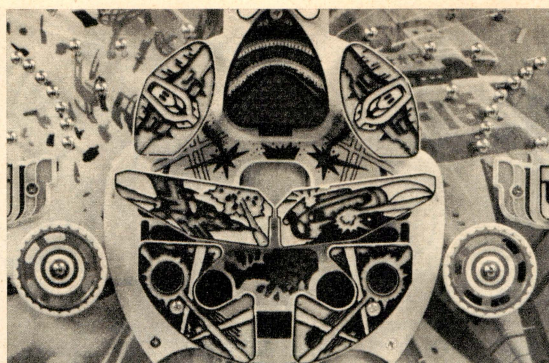
●その間にアタッカー中央のVポケットに入賞すると、センターのヤクモノの羽が、約28秒開いたり閉じたりする。

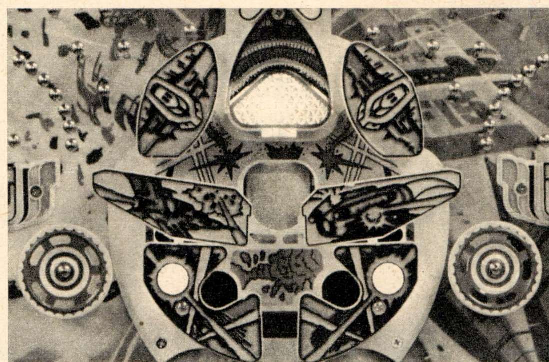
スペースロックのポイント

アタッカー内のVポケットに入賞すると、ヤクモノが開閉し入賞しやすくなる。この電動ヤクモノと超特電タイプのワイドアタッカーとの組み合わせが新趣向。

その他の特徴

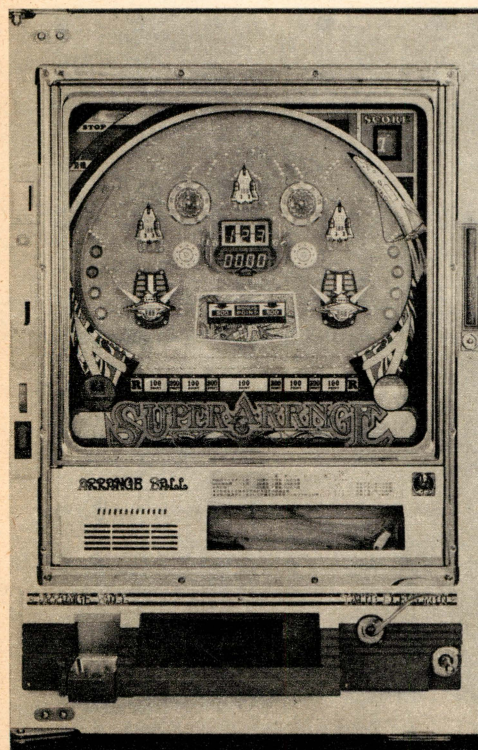
センター左右のチャッカーに入賞すると、左右チューリップにそれぞれ連動。天穴に入賞した時は、左右チューリップにふり分けられる。


閉じた状態


開いた状態

得点加算式プラスデジタルの魅力。スピード、スリルのスーパーゲーム。

スターレイカー
太陽電子



ゲーム内容

●1ゲームごとの得点加算式。300点でスコアが1点。その後は50点ごとに1点加算される。

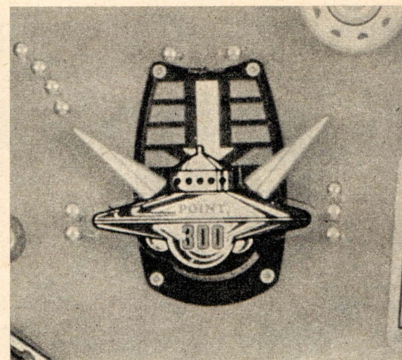
●得点は盤面各チャッカー、下部得点表示部に玉が入ると、その表示得点が加算される。Rは再打球となる。

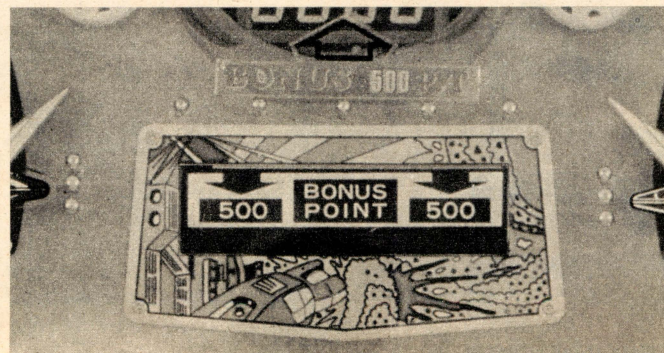
●盤面中央のデジタルは、中央アタッカーに連動。7が1個で中央アタッカーが約1秒、2個で約5秒、3個で約10秒、7以外の同数字3個では約5秒開き続ける。また7が出るとスコアが一挙に2倍になる。

●3個のロケット型チャッカーは、左右大型チューリップに連動。玉が通過すると大型チューリップが約3秒開き、得点チャンスを拡大。

スターレイカーのポイント

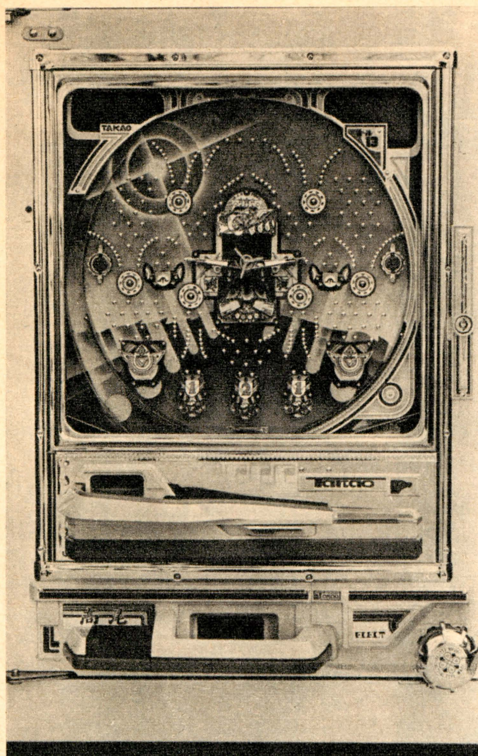
スピード、スリルの得点加算式プラスデジタルの魅力で、全く新しいアレンジの世界を展開する新機種。

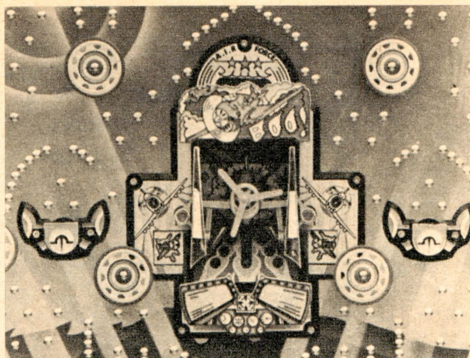


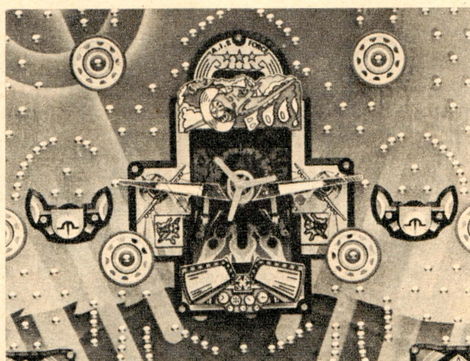


ファルコン18回開き発売。藍色が映える独自のセル柄。

ファルコン
高尾




両翼が閉じた状態


両翼が開いた状態

ゲーム内容

●天左穴、またはセンター左サイドチャッカーに入賞すると左サイドチューリップが開花。天右穴、またはセンター右サイドチャッカーに入賞すると右サイドチューリップが開花。

●下部左右の1チャッカーに入賞すると、センター・ファルコンの両翼が0.6秒間開閉する。最下部中央の2チャッカーに入賞すると、センター・ファルコンの両翼が0.8秒間の動作を2回、両翼を開閉する。

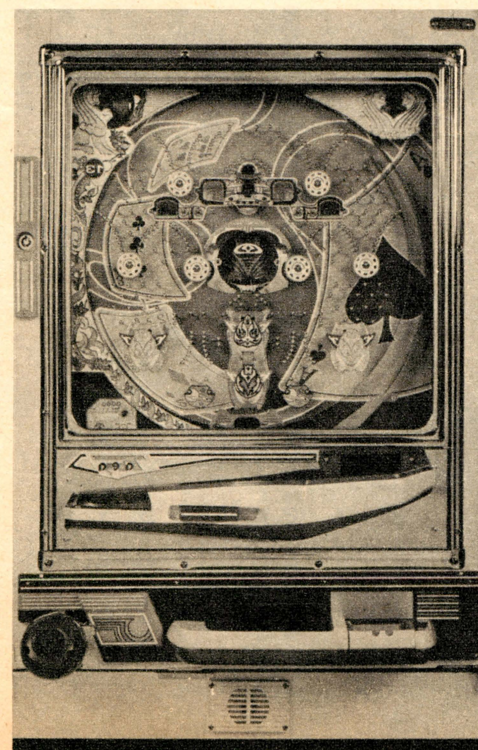
●この作動中、センター内役物の中央Vポケットに入賞すると、0.8秒間の開閉動作を18回、繰り返す。その間Vポケットに入賞すると、その時点から再び18回、開閉動作を開始する。但し、この回数は最高8回まで。

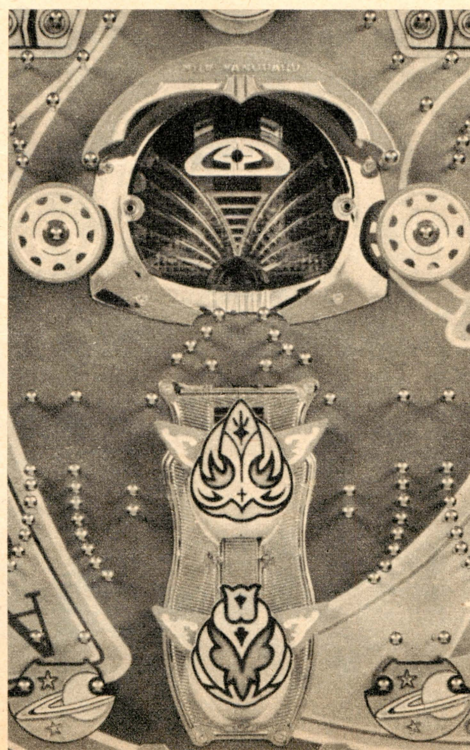
その他の特徴

セル柄は上部ワインレッド→中央がピンクのグラデーション、下部は濃い鮮彩な藍色。玉皿、受皿はともにアイボリーとワインレッドのツートンカラー。

2連チューリップに何が起きるか!! 再入賞するまで開き続ける迫力。

アルバトルス
竹屋





ゲーム内容

●天及び天右に入賞すると、右袖チューリップが開く。

●天下及び天左に入賞すると、左袖チューリップが開く。

●2連チューリップのうち、上部のチューリップと天両肩チャッカーに入賞すると、2連チューリップが開口。

●2連チューリップは、上部チューリップに再入賞した時だけに限って閉じる。

●2連チューリップのうち、下部チューリップは、その間入賞には関係なく開口状態を継続する。

アルバトルスのポイント

センター下の2連チューリップは一度開くと、上部チューリップに再入賞するまで開き続ける。

この2連チューリップを狙うことでゲームは魅力充分!

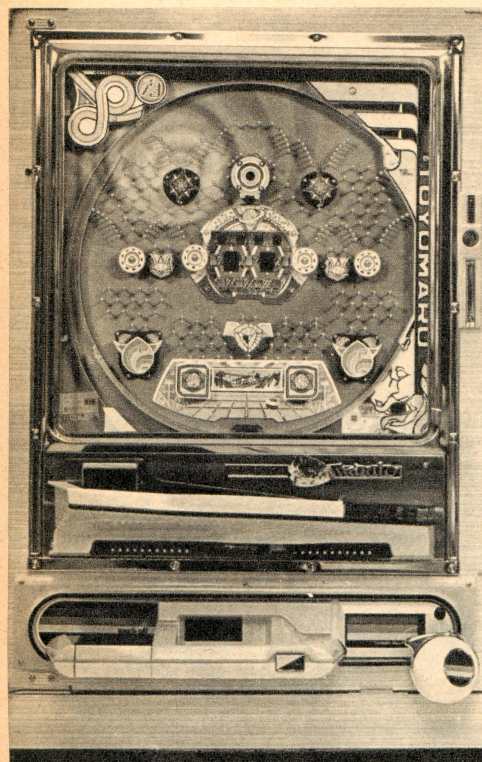
その他の特徴

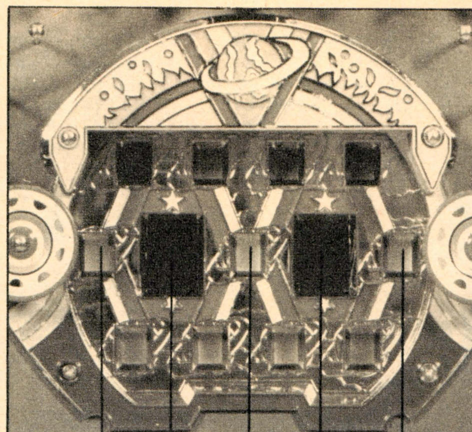
機械正面部の飾り部品と受皿のデザインを一新。シャープな感覚にまとめられている。

＼今＼月＼の＼注＼目＼機＼種 NEW MACHINE NEWS

デジタル88と黄ランプ2個でアタッカーが。中央ラッキースイッチ入賞でさらに30秒開口。

バックファイアー6号
豊丸産業





黄　8　黄　8　黄

ゲーム内容

●センター両サイドとセンター下部の始動チャッカーに入賞すると、センター2個のデジタルと黄青赤のランプが点滅する。

●デジタル88と黄黄ランプが揃って停止すると、最下部のワイドアタッカーが、約30秒間開く。

バックファイアー6号のポイント

アタッカーが開いている間に、アタッカー内の中央ラッキースイッチに入賞すると、さらに約30秒開く。これは最高10回まで続けられる。

その他の特徴

●黄青赤ランプとデジタルの組み合わせによって、アタッカーが2秒～10秒開く。

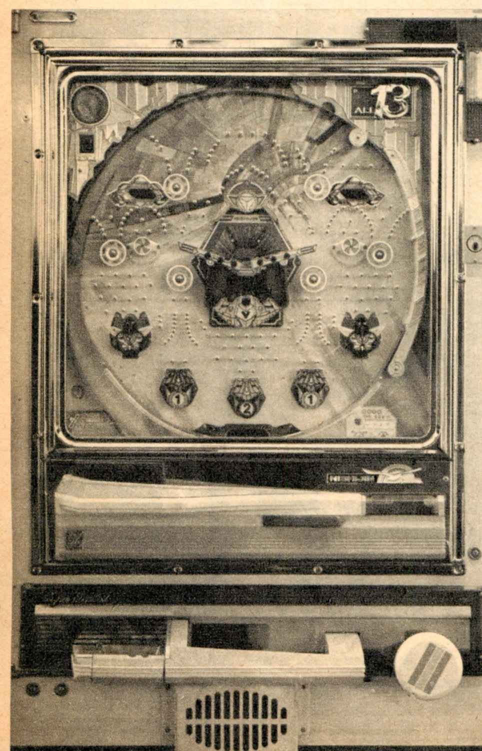
●セル盤のコバルトブルーの色調は、深い宇宙空間のイメージ。

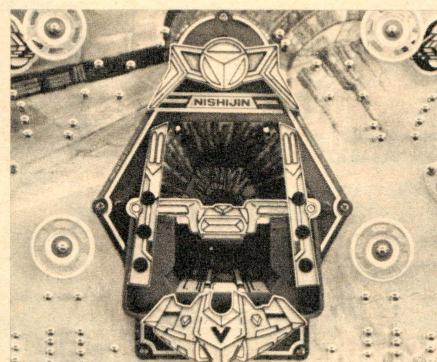
●現在、バックファイアー6号は関西や北陸地方で絶大な人気を博している。ランプ組み合わせのスリルとスピード感が、超特電志向のファン層をとらえている。

＼今＼月＼の＼注＼目＼機＼種 NEW MACHINE NEWS

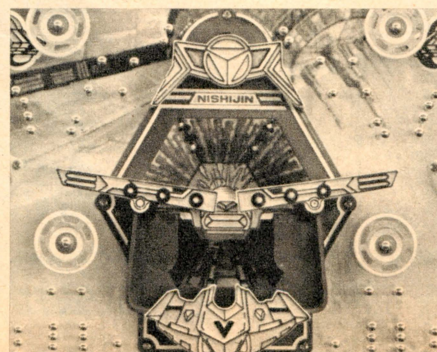
くり返される翼の動きの迫力！デジタルがVポケット入賞回数を提示。

スペースジャガー
西　陣





翼が閉じた状態



翼が開いた状態

ゲーム内容

●下部落とし①に入賞すると、センターヤクモノの翼が1回開閉する（約0・6秒間）。

●下部中央の落とし②に入賞すると、翼が2回開閉する（約2・5秒間）。

●翼が開閉している間に、センター下部のVポケットに入賞すると、翼が18回開閉する（約27秒間）。

スペースジャガーのポイント

Vポケットに入賞して翼が開閉している間に、再びVポケットに入賞すると、その時点から7回まで同様の動作を開始する。特電の醍醐味が存分に味わえる。

その他の特徴

●天穴に入賞すると、左右のチューリップにふり分け連動される。

●左右のチャッカーは、それぞれ左右のチューリップと連動。

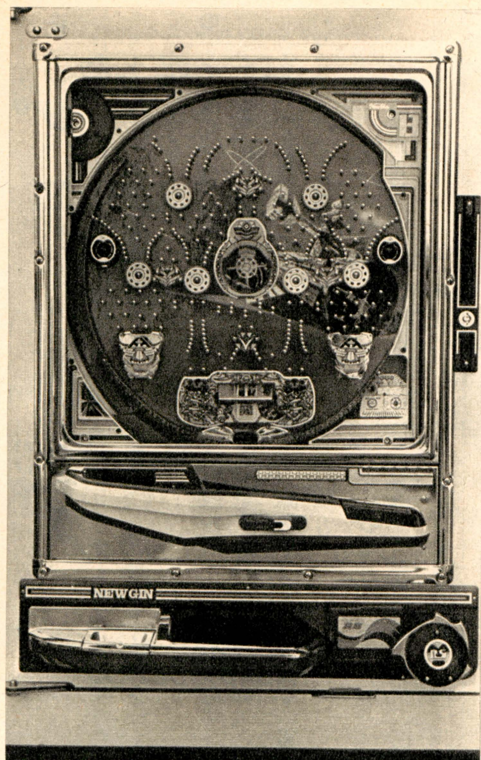
●左右上部のUFO穴は独立作動。

●左上部のデジタル窓で、Vポケット入賞の回数が、8～0まで示され、ゲーム性を高めている。

●セル柄は宇宙タッチで、色彩は鮮やかなイエロー。

元祖・アクロバットの魅力満載!! 鮮やかなセル柄はオレンジ。

アクロバット
ニューギン



ゲーム内容

●天チャッカーに入賞すると、左又は右サイドチューリップに振り分け連動する。センター左サイドチャッカーは左サイド、右サイドチャッカーに入賞すると右サイドチューリップにそれぞれ連動する。

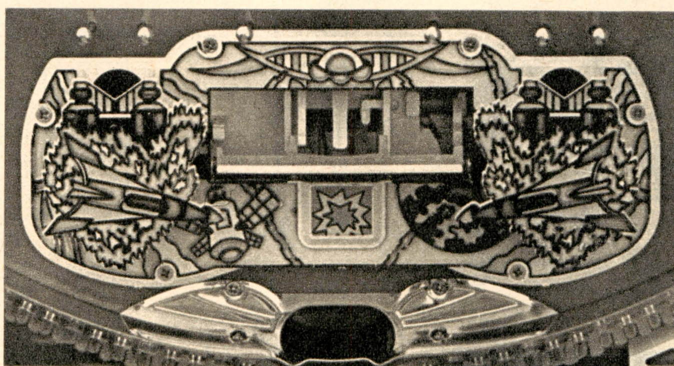
●センター・アクロバット上部入賞穴(写真①)及びセンター下部の入賞チャッカーに玉が入ると、最下部ジャンボアタッカー(写真②)が開口する。

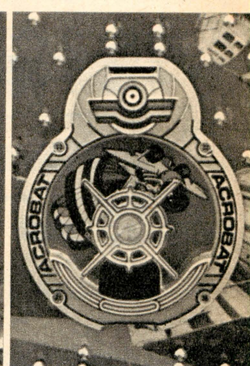
アクロバットのポイント

各入賞時毎、センターアクロバットが約4秒間で1回転の動作を繰り返し、入賞チャンスを増やす。

その他の特徴

'82年向け新型機のセル盤は、全体に鮮彩なオレンジカラーに宇宙イメージのイラストデザインで統一。なお電動発射装置は、同社が一昨年、開発、発売している"RSシステム"でソフトタッチのハンドル操作、正確無比の発射はすでに全国各地で人気。そして省エネに対応した実績も定評ある。

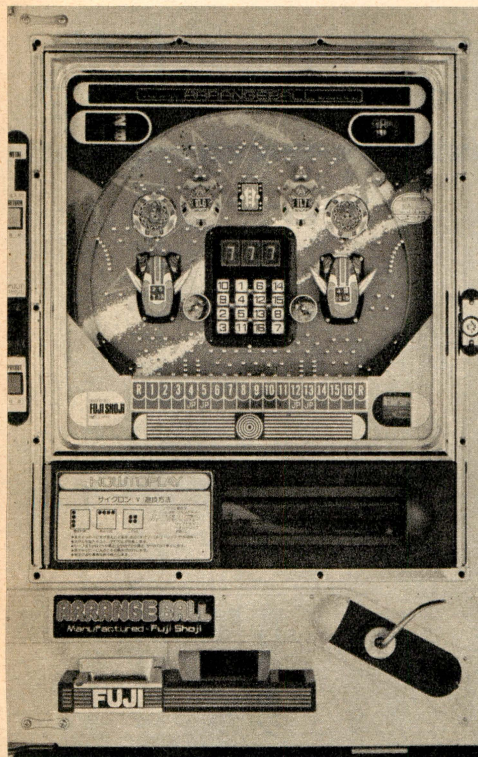

写真②ジャンボアタッカーの開口部分

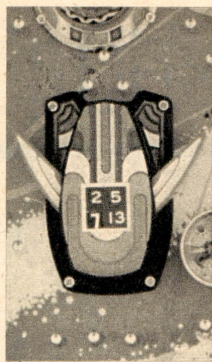


写真①

最高10秒間全チューリップが開花!!
サイクロン・シリーズの人気機種。

サイクロンV
藤商事




写真①

ゲーム内容

●メダル投入でセンターのデジタル数字が回転。セーフ玉1個目で左、2個目で中央、3個目で右側の各デジタル数字が停止する。

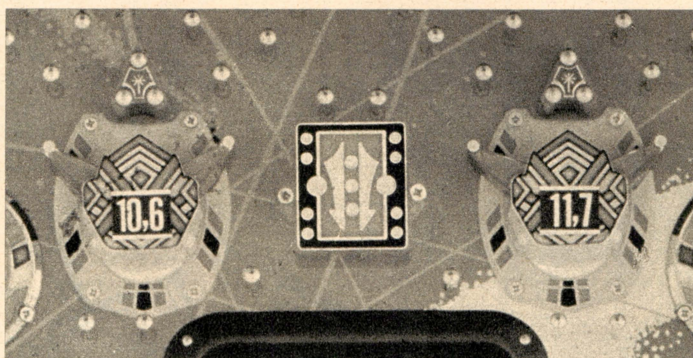
●デジタル数字の組合せによって、[7]1個でセンター左右の大型チューリップが0.08秒間開き、[7][7]2個で同チューリップが2秒間開く。[7][7][7]が揃うと最高大型チューリップ（写真①）と上部左右のチェリーチューリップ（写真②）がともに10秒間開く。

サイクロンVのポイント

センター左側の大型チューリップに玉が入ると②⑤⑦⑬ランプ点灯。右側大型チューリップは④⑩⑫⑮ランプ点灯。上部左側チェリーチューリップに入ると⑥⑩ランプ点灯、同右側チェリーチューリップは⑦⑪ランプ点灯。

その他の特徴

セル盤はオレンジとブルーのイラストデザイン。ゲームスタート、デジタル停止時等には電子音が発生し、ヤング向きの趣向が大きい。


写真②

追手門学院大学助教授・心理学者
安西二郎

粘着気質者の反復強迫的なゲーム好き。

ドストエフスキーの行動心理にふれた優れた分析に、ヒュレップ=ミュラーの『ルーレットをやるドストエフスキー』というのがある。この伝で行くと、連合艦隊司令長官山本五十六についても、『ルーレットをやる五十六』というような分析が可能である。

筆者は、昭和四十一年九月特別号〝文芸春秋〟に『四に魅いられた日本海軍』という一論を発表、山本元帥に象徴される強迫症的心理に注意を喚起しておいたが、山本元帥が、ある種の隠者を思わすほど倫理観や信義を重んじ、常にキリスト教の聖書を机上においていた事実は見のがせぬ。

五十六の言動におざなりはなく、その敬礼が美しく海軍礼則にかなったものであった点など、粘着気質の過礼症を彷彿させる。普段は緘黙だが、不正や無理を通そうとする人々には、先輩だろうと、陸軍の上位者だろうと、ようしゃしなかったことは有名である。

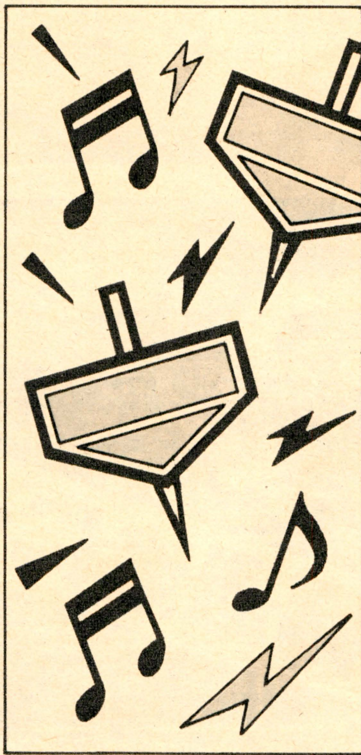
しかも、山本が反復強迫的なゲーム好きで、一瞬の間も、兵技盤と称して従兵に携行させていた将棋盤を活用、カード類も身辺からはなさなかったことも今や衆知の事実。元帥が、平和な今日まで生きのびられたら、きっとパチンコに手をそめられただろう——とは筆者が前々から感じているポイントだが、パチンコのルーツたるアメリカ起源のコリント遊びのそのまたルーツは、古代ギリシャはコリント人の、おそらくは神前儀式が根源だったろう。

起源を更に遡行すれば、神献興行だったものが、いつしか人心を慰謝する全くのアソビと化して来るのだ。が、これは物事の表層で、アソビ好きの人の、アソビに対する思い入れには、宗教的献身や陶酔を彷彿させるものがある。深層心理の天眼鏡を介せば、この二つ=アソビと信仰は実は同じ心情の分化したものと思われる。

騒音がかえって言葉をシャットアウト。

ところで、アソビに強いという表現には、どんなアソビにも手を出し、そ・れ・な・りに適度に楽しんでいる人と、その逆に一つのアソビに徹底傾斜し、専心して行く人を言う場合との両方があって、いささかややこしくなるが、私が注目するのは、後者の一事専心の心理である。

ホールのドアの前に開扉をまちかね、座禅独楽のようにたちつくしている人や、なんとなく手足を動かしたり、身体をゆすっている人など……いずれも、入口のラッチ（とめ金）がはずされるや、文字通り脱兎のように好みの（思い入れの）台に向って、アメ・フトの選手もハダシの突撃を開始する。この、ホール常連の人々の行動も傍証するように、人は（特に、粘着気質人は）反復強迫的行動=まるで判でおしたように、同じような動作の反復に無上の幸福や精神安定を感じるのだ。



先々回のカクテル・パーティ効果をとりあげた際に、あの玉音のナイアガラ瀑布にどうして日本人は耐えられるのか、と欧米人が不思議がるということを紹介しておいたが、この現象も粘着気質者に目立つ緘黙性（あまりベラベラとおしゃべりすることを嫌悪し、口数少ない）という、言わば、同じ硬貨（この場合、粘着気質）の表裏の関係になるのだ。

他でもない、あのパチンコ・ホールやディスコの空間をみたす騒音のナイアガラ瀑布は、環境の方で言葉をシャット・アウトしてくれる、外からの緘黙状況演出である。（もっとも、カクテル・パーティ効果で、口コミも可能だが）。だがよく見れば、すべてのアソビや宗教行事には、一部の例外をのぞくと、必ずと言ってよいほどナリものがともなわれる。

特に、日本人のアソビには、ビート音=FM（周波数変調）のきいた音楽が、付随していることはパートII②（2月号）でも強調しておいた。

日本人の基本的気質は粘着的!?

緘黙を尊び、優雅なおちついた所作の反復強迫に終始すると思われる茶人の行動が、実はパチンコ傾倒者と全く同質の粘着気質者のそれであり、静寂の極のような茶席にさえ、茶釜の湯たぎり音という一種のビート音があると喝破しておいたが、高名な茶人たちのすべてが禅者か武者であり、平素は過礼症と言われるほど礼秩を重んじながら、不正や不条理を直感した場合、怒髪天をつき、利休居士なども、町人でありながら堂々と切腹自裁しているなども、このような心情の傍証であろう。

さて、先述の座禅独楽という言葉は、独楽が猛烈な速度で旋転すると、かえってピタと一点に吸いついたようになり、まるで座禅中の高僧のように澄み切った立ち姿になり、一見すこしも動いていないように見える状況を剔抉した名言だが、このような状態を自己に演出させるのを最も好むのが、実は粘着者なのである。

武者国家たることを廃したハズの戦後の日本で、騒音のさ中、疑似孤独アソビ=それも反復強迫的所作（剣道やプロレスはもちろん、ジャズ・ダンスもそうだ）がこれほど大衆うけするのは、大衆の基本気質が粘着で、反復強迫衝動そのものは決して死なず、根強く息づいているから、としか言いようがない。

◆筆者略歴／アメリカ、ベイラー大学、同大学院卒。心理学専攻。現在追手門学院大学助教授。◆主要著書／『京都心理学散歩』〈東京書籍〉『歴史への招待⑤』〈NHK〉『ヨーロッパ心の旅路』〈アテネ出版〉他多数。

Yugikai News

遊技界ニュース

滋賀県遊協臨時総会開催
健全営業推進・記念行事など決議
3月17日・大津市「びわこ共済会館」で

総会宣言
私達は業界の現状を認識し、将来を展望して『健全娯楽を確立するため、健全営業はいかにあるべきか』という観点に立って厳しく大反省をし、パチンコ遊技の基本に帰り、健全営業の確立方策と遵法営業を確実に実践して、真の庶民全般に愛されるよう決意を新たに推進することを宣言する。


新海利定理事長

滋賀遊協（新海利定理事長）は3月17日午後2時から、大津市の「びわこ共済会館」で臨時総会を開催。3月15日に全遊協が決定した「健全営業推進委員会設置要綱」（全遊協並びに傘下都道府県、同下部組合に設置）を第一案件に当面の諸問題について総会審議を行なった。

総会は、まず開会の辞（清水副理事長）と成立報告（組合員73名、出席42名、委任状20）を行なった後、新海理事長が「いま業界の現状は綱渡りのように真に厳しいものがある。それぞれの議案を慎重審議して、われわれの進む道をよく見きわめ、この難関を切り抜けてもらいたい」と冒頭のあいさつを述べた。

また議事に先立って、県警本部・片岡刑事部長から要旨次のような訓示が行なわれた。

「日本の治安はよく確立されて世界各国の中でも安心できる国だが、県下昨年の刑法犯の中で少年非行は80％を占めている。こうした犯罪は遵法意識の欠如とも言え、その高揚が必要と思う。みなさまの業界も警察署を通じてお願いしている景品買いや、フィーバータイプの件についても、その主旨を体して健全な考えに立って業界の発展に努力して頂きたい」


片岡刑事部長


金　時徳副理事長

この後、議事は、議長団に西村、土井両理事を選出、議案報告説明は千田局長が病欠のため、金　時徳副理事長が代行して進められた。

まず第一号議案、健全営業の確立方策について。①全遊協の基本的な考え方、②営業面での遵法の励行、③機械の認定について、④健全営業の確立実践の方策について、⑤業者が守らねばならない事項、⑥超特電機の自主規制の再確認について、⑦健全営業推進委員会設置による活動、⑧自粛の徹底について、など慎重な審議が行なわれ、質疑の後総会はこの案件の推進対策を承認することを満場一致で可決した。

次いで第二号議案、協同組合20周年記念行事について。①記念式典は5月26日、県下の全店が休業、オーナー夫妻、従業員が参席する。②功労者、永年勤続職員、従業員の表彰を行う。③記念行事にちなんで、寝たきり老人ホームのヘルパー用自動軽三輪車50台を贈呈する。第三号議案、滋遊会館の建設について。第四号議案、設置機にともなう認定機種の確認書についてなど、それぞれの案件を審議、質疑の後全会一致で承認可決した。

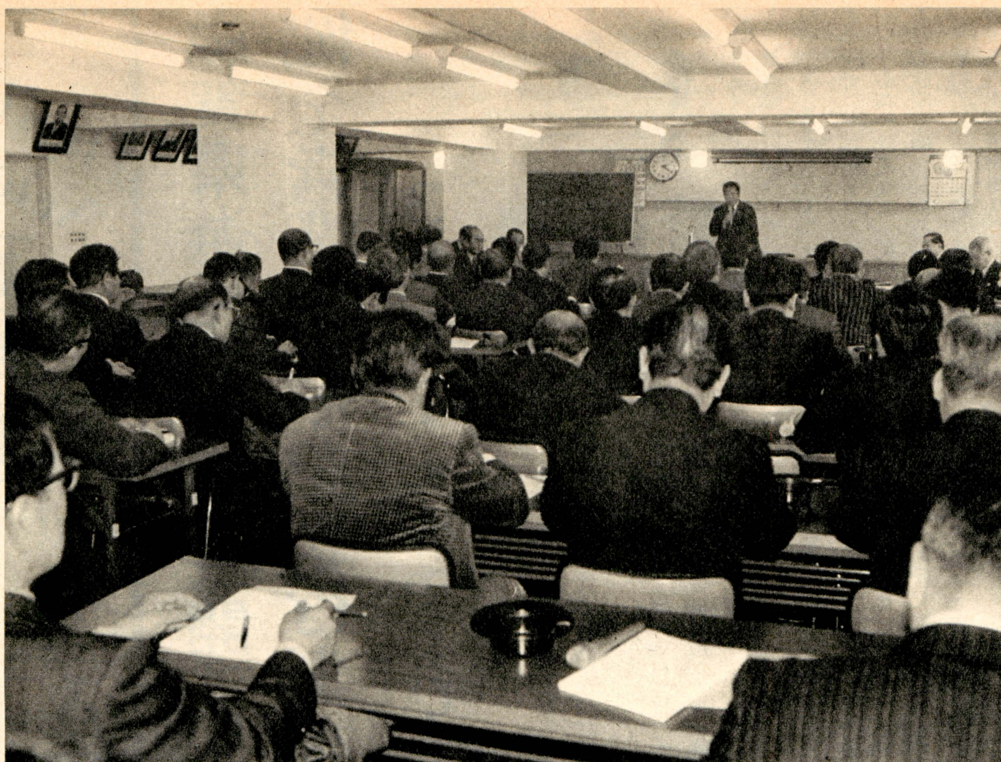
また第五号議案として、総会宣言とスローガンを採択し、総会は終了したが、閉会の辞で金副理事長は「滋賀のよいところは皆さんの団結心が強く、問題の解決に当っては謙虚で真剣な討議を行ない、一旦決まれば大道団結して進むということで、これからも新海理事長を盛り立て、本日のようなご協力をお願いしたい」とアピールした。



全国ホール業者は今こそ徹底した遵法営業の姿勢を

健全営業推進委員会の設置を決議

3月4日／全遊協理事会



全国遊技業協同組合連合会（松波哲正理事長）は、昨年10月1日以降の全国の営業実態からみて、営業の原点ともいうべき健全営業の確立が、当面の最重要課題となってきていることから、3月4日、東京・市ヶ谷の遊技会館において理事会を開催し、その対応策の審議を行った。

冒頭あいさつに立った松波理事長は、超特電機の過熱がなかなか沈静化しないことを訴え、いまこそ徹底した遵法営業の姿勢を全国的に打ち出すため、健全営業推進委員会を新たに設置する必要がある、との経営対策、機械対策両委員会の合同審議の結論を述べ、あわせて30％の自主規制の遵守を強く要請した。

議題の中心となった現段階の最重要事項である「健全営業の確立方策」については、まず堀川経営対策委員長、佐々木機械対策委員長が、業界全体の現状報告と健全営業推進委員会設置案の基本的考え方を述べ、続いて山崎事務局長が、①ホール営業の実態、②機械認定についての当局の対応、③健全営業を確立するための実践方策―などについて説明し、本格的な討議に入った。

会場からは、論議の焦点であるフィーバー機の30％規制を守るための方策や、認定されていない機械を用いる一部のホールの営業姿勢への批判が続出し、このまま著しく射幸心をそそるような営業を続けると、業界全体がさらに厳しい規制を受けるだろう―という"危機"が表面に出される一方、健全営業推進のための委員会を設けたり、遵法営業を徹底させるために誓約書を取り交わすなど、健全娯楽推進に真剣に取り組んでいるという地区の姿勢に、今後のパチンコ業界の希望と可能性がうかがえた。

討議が一段落ついた頃、松波理事長が見解を表明。今後もフィーバー機を残すためには、なんとしても遵法にのっとった健全営業に徹しなければならないとして、健全営業推進委の設置と、同委員会を実りあるものにするための30％自主規制の遵守をさらに強調した。

出席者の中には「他に委員会があるのに、なぜことさら健全営業推進委員会をつくらなければならないのか」という意見もあったが、組合全体が重大な決意をして健全営業の徹底に臨む裏づけとしての同委員会設置であるだけに、最終的には全員一致で可決された。委員長には松波理事長が就任し、理事長自らが、推進の先頭に立って取り組むことになった。

委員会のメンバー選考もその場で地区ごとに行われ、次のように決まった。

▽北海道地区＝近藤弓夫氏、滝沢嘉門氏▽東北地区＝小林隆夫氏▽関東地区＝江原正一郎氏、田中明三氏▽東京都＝大井栄一氏、河原克次氏▽中部地区＝小野金夫氏、林 豊稔氏▽北陸地区＝佐賀金一氏▽近畿地区＝高山正一氏、金 時徳氏▽中国地区＝松尾福三氏、鐘築孝男氏▽四国地区＝佐々木重太郎氏、平尾和義氏▽九州地区＝有田義雄氏、林 勇氏（以上委員長を含め19名）。

同委員会はそれぞれ都道府県単位、支部単位に委員会を設け、その単位ごとに、ケースに応じた諸問題が検討されていくことになる。

また同理事会では、ロッテ、ヤクルトなどの事業の販売実績等の報告も行われ、事業に対する今後の協力が要請された。また「善意のマッチ」の価格については、4月1日以降の受注分から1個当たり3円60銭（現行価格3円20銭）に値上げされることが報告された。

なお、今回の理事会に先立って、昨年名古屋市遊技場協同組合と愛知県遊技業協同組合の合併で生まれた愛知県遊技業協同組合連合会の理事長が、森渥美氏の辞任に伴い、今年の総会で新理事長が選出されるまで林 豊稔専務理事が代行、また全遊協中部地区会長に選出された小野国夫氏の全遊協副理事長就任が承認された。

千葉県は全業者に誓約書を

誓約書

私は、新要件機に切替えが行われてから以降、一部に違法営業をする不心得者がおり、当局並びにファンの信頼を失い、業界の前途を危殆に陥らしめるおそれがある事態に対し、この際全組合員が一段と結束を強めて、違法行為を一掃する旨ね、2月12日、千葉県遊技業協同組合理事（役員）会の決議を強支持し、認可された機械基準を厳守することは勿論、違法営業は一切行わないことを固く誓い、滋に誓約書を提出いたします。

昭和57年　月　日

ホール名　　　代表者　㊞

射幸心をそそるおそれのある遊技ということについて

——理事会資料

尚、当日の理事会には、事務局より『射幸心をそそるおそれのある遊技ということについて』という、射幸心のとらえ方の基準になる資料が配布されたので、ここに引用した。

1　風俗営業取締法第1条に、ぱちんこ遊技場は、客に射幸心をそそるおそれのある遊技をさせる営業として風俗営業にとり入れている。

なぜ、風俗営業とされたのかというと、賭博行為を誘発、助長し、国民の間に奔放な射幸心をまんえんさせ、社会の善良の風俗に悪影響を及ぼすおそれがあると考えられるから、善良の風俗保持の観点から規制しようとしているのである。

2　ぱちんこ営業において行われる行為をすべて合法的なものとして国家

遊技機メーカー各位へ
「遵法営業」徹底にご協力を！

関西遊技機商業協同組合は、去る三月二日の組合定例理事会で、組合員およびアウトサイダー各位に対し、「遵法営業」に徹する主旨の注意指導を行うことを決議しました。

われわれ遊技機メーカーは、風俗営業法に基づき、警察当局が規定する構造規格等に適合した遊技機を製作し、販売しなければなりません。言葉を変えて言えば、射幸心、偶然性、技術介入など、数かずの面で規制を強いられるわれわれの営業機は、単なる遊技機でないことを肝に銘じ、さらに〝風営法〟の精神をよくわきまえ、メーカーとしての責任を自覚することが大切であります。

昨年来、当局から指摘を受けた機械、例えば認定を受けた機能が、使用方法によってはその機能を上まわるような機械の製造は厳に慎まなければなりません。したがって、遊技機の販売に当たっても、遊技機を売りっ放しにするということではなく、ホール経営者に対しても「遵法営業」を指導する必要があります。

そうすることが、〝風営法〟の適用を受け、その規制下で遊技機の製造・販売に従事している、われわれ遊技機メーカーの社会的責任であり、同時に業界の発展を促進する唯一の道でもあります。

そのためには、常日ごろ組合、あるいは当局の指導を受けながら、法に抵触しない範囲でのよりユニークな機種、よりファンに楽しんでいただける機種の技術開発に努力する心がまえが必要です。

また、「遵法営業」を推進していくためには、組合員相互間の融和をはかり、協調性を高めなければなりません。もちろん、各組合員はそれぞれ性能や構造の異る遊技機を製造し、ホール業者に販売しているわけで、組合員相互間に競合が発生するのは当然です。しかし、競争はあくまで技術の競争であるべきで、組合員同士が批判しあい、中傷しあって、自社のみの発展を期待するというのは、余りにも短絡的な考えと言わざるを得ません。組合員同士の足の引っ張りあいは、組合ひいては業界の自壊作用につながることは言を待ちません。

いずれにしろ、業界不信の責は組合員が一致団結し、互いに手を取りあって挽回していく以外に方法はありません。また、アウトサイダー各位もこの主旨をよく理解され、われわれ組合員と足並みをそろえていただくことをお願いするとともに、今後組合員以外は遊技機の製造・販売を規制する制度が必要になりつつあることをご認識いただきたいと思います。

組合員各位にとって、現在はあらゆる面できわめて厳しく、苦しい時期だと思いますが、以上の主旨をご理解され、組合員の共存共栄、発展伸長のため〝遵法精神〟をいま一度かみしめ、組合決議にご協力いただくようお願い申しあげます。

昭和五十七年三月八日

関西遊技機商業協同組合
理事長　吉川　国一

関係者各位

が承認したのではない。この点、競馬、競輪が競馬法、自転車競技法により合法なものとされるのと異る。

従って、営業許可を受けて営まれている営業であっても、そこで行われる行為が賭博罪の適用を受けないということはない。当該行為が賭博に当ると認められるときは、当然賭博罪の適用を受けることになる。即ち、ぱちんこ遊技が「営業者対客」の関係で行われる場合においては、営業方法のいかんにより、当該遊技が偶然の事情に基づいて勝敗を争うものと認められ、かつ提供された賞品が一時の娯楽に供する物と認められないのであれば、当該営業者の行為は刑法第186条第1項の常習賭博罪に該当するということである。

3　ぱちんこ営業は、事実上賭博との限界にむずかしいものがあるが、風営法は、賭博罪に該当しないものであることを前提にして、これを風俗営業と規定しているのである。それは、射幸心が人間の本性に強く根ざしているものであるところから、これをいっさい認めないこととすることにより生ずる弊害を考えた場合、賭博に該当しない程度の射幸心の発露は、善良の風俗を害さない程度において認めてしかるべきであると考えられるからである。従って都道府県の条例は、営業が著しく射幸心をそそる方向に流れることを防止するための種々の配慮をしている。例えば、営業所の設備の基準として「遊技に用いる機械器具は著しく射幸心をそそり又は危険を及ぼすおそれがないものであること」また「現金及び有価証券を賞品として提供しないこと」「賞品の最高額及びその提供方法は、公安委員会の定めるところによること」「営業所で賭博類似行為その他著るしく射幸心をそそるおそれのある行為をし、又は客にこれらの行為をさせないこと」等と規定しているのは、この趣旨である。

4　射幸心をそそるおそれのある遊技とは、

(1)射幸心とは、賭博行為をそそるおそれ、端的に云えば利益を得ようとする心理で、パチンコ遊技場のように「客に射幸心をそそるおそれのある遊技をさせる営業」は刑法第185条の賭博罪に該当するものであってはならない。

(2)次に射幸行為とは、偶然の事実によって当事者の一方又は双方が、一定の給付をする行為をいうのであって、射幸心をそそるおそれが多いか少ないかは、偶然性と財物性とによって左右される。即ち、偶然性が多ければ多いほど射幸性が強くなり、また財物性が大であればあるほど射幸性が強くなる。

(3)ここで偶然とは、当事者によってその過程乃至結果を支配あるいは予見し得ないような事実をいうのであって、その過程乃至結果を自由に支配し、確実に予見できる確率性即ち技術介入の度合いが強い場合には、偶然性が稀薄となる。

(4)次に財物性の程度について云えば、偶然のゆえいに関し財物を賭した場合は刑法の賭博罪を構成するのであるが、刑法第185条但書に「一時の娯楽に供するもの」を賭した場合は、この限りではないとしている。

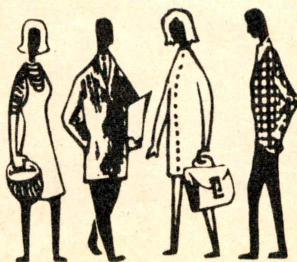
(5)「一時の娯楽に供するもの」とは、関係者が即時娯楽のために費消するものをいうことであって、経済的な価値が僅少で単に勝負の興味を増す範囲のものということである。

(6)結論として、「射幸心をそそるおそれのある遊技をさせる営業」の許容要件は、遊技自体にある程度の技術介入性と、一時の娯楽に供する程度の利益の提供がなされるものに限定されることになる。

もっと単的に云うと、警察庁の昭和47年11月25日の遊技機についてという通達『遊技球の発射は、ハンドル操作によって落下位置を遊技者の意思で自由に調節することが可能なものであり、発射速度は性能上1分間に100発以内のものであること。賞品球の出球は1回15個以内のものであること』が明示している機械基準による遊技機で、都道府県公安委員会が定めた景品の最高額（2500円相当）を限度として遊技をさせるということであろう。

●お詫び

本誌3月号の「今月の注目機種」の機種紹介で、銀座とサミー工業の機械全体写真が入れ違いになっておりました。ここに深くお詫び申し上げます。



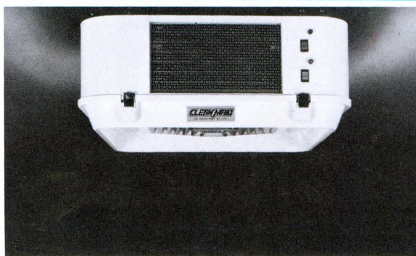
月刊プレイグラフ 4月号 ©一九八二
第十八巻第四号 通巻二〇三号
昭和五十七年四月二十日発行
定価一〇〇〇円
編集・発行人 児玉輝光
発行所 (有)プレイグラフ社
大阪市浪速区敷津西二の一の五 石田ビル
〒556 電話〇六(六三二)一九五〇(代)
東京支社
東京都港区西麻布三の二四の一七 霞ビル
〒106 電話〇三(四〇四)二六二一(代)

ホール内の煙やホコリを97%カット。

天井取付型電子式クリーンメイドは、
空気中のチリやホコリ、タバコの煙等、
その他目に見えない浮遊粉塵を吸取り、
空気をきれいにします。

タバコの煙、浮遊粉塵等の浄化に最適。





CLEAN MAID

クリーンメイドを設置した場合の長所

①ホール内の空気を1時間に10回以上浄化しますので換気扇やエアーダクトは必要ありません。

②天井から床へ、空気の循環をしますから店内の温度差を無くし、冷・暖房効率が40%〜70%よくなります。

③タバコの煙やほこりなどによる、天井、ガラス、カガミ、パチンコ台などの汚れ、黄ばみが無くなり、照明器具へのタールの付着も防止できますので、いつまでも新装時の明るさを保てます。

④高度の電子回路を組込んだパチンコ台、コンピューターや玉配給装置には、ホコリやタールの汚れは故障の原因となります。クリーンメイドの設置により、これらの故障を防止します。

⑤タバコの煙と同時に匂いも除去しますので、女性や、タバコを吸わない人にも長時間遊んでもらえます。

⑥ホコリや煙はもとより、バクテリアやビールスなども除去しますので、従業員の健康管理にも役立ちます。

⑦冷・暖房パッケージのフィルターの汚れが少なくなりますので補守が楽になります。

保守、点検、洗浄について

ユーザーと当社との年間契約により、責任を持って点検洗浄を行います。洗浄の回数はおおよそ2ヶ月に1回程度です。

信頼を送る
NANIWA

時代の切り札誕生。

Thrilling & Powerful



バットマン

浪速商事が自信を持って送る
5シュミット、ワールドカップ、バットマンは
ファンの心を魅了する、時代のニューマシン。



ワールドカップ



5シュミット

●DAIDO関西地区代理店●
最新パチンコ・アレンジボール・優秀中古機
浪速商事
〒556 大阪市浪速区元町2-4-7 ☎06(632)3821～2



ホール空間の未来を創る。

企画から設計・施工まで自社の手で全て管理を行います。





豊かな経験と実績で
ホールに多彩な個性を演出します。

スルガの豊かな経験と実績が、
施主のホールプランに
多彩な個性でお応えします。
ホールはいまやクォリティーの時代。
スルガは、さまざまなホールスタイルにあわせて
表情豊かな個性に富んだホールを演出します。





ホールインテリアのニューリーダー
株式会社 駿河機工
本　社　渋谷区渋谷1-1-16第2江崎ビル
〒150 TEL(03)409−3360代表
性能・品質は基本および周辺特許実案・意匠登録で守られています。

SANYO

都会の鼓動

'82年にシティ感覚のニューマシンの鼓動が鳴り響く。



三洋のシティ派感覚ビッグ5が'82年をリードする。



グラマン



コスミック1号



コスミック2号



スペースZ



ダブルクルーン



株式会社 三洋物産

本　　社／〒464 名古屋市千種区今池2-1-27 ☎052(733)3401～9
大阪支社／〒556 大阪市浪速区元町1-9-1 ☎06 (649)0531～3
東京支社／〒110 東京都台東区東上野3-20-2 ☎03 (834)0681～4
広島支社／〒730 広島市南区比治山町3-17 ☎0822(63)3401～3
九州支社／〒812 福岡市博多区博多駅南4-19-29 ☎092(472)3401～3
北海道支社／〒060 札幌市中央区北1条東8 湯谷ビル3F ☎011(251)3430
仙台営業所／〒982 仙台市向山4-11-5 ☎0222(67)2319
新潟営業所／〒959-13 加茂市大字下条長福寺1032 ☎02565(2)5987

第十八巻 第四号 通巻二百三号
昭和四十一年四月十八日第三種郵便物認可
昭和五十七年四月二十日発行（毎月一回二十日発行）
編集兼発行人 児玉輝光
発行所 (有)プレイグラフ社 編集直通☎〇六（六四一）一九五七
〒五五六大阪市浪速区敷津西二の一の五石田ビル☎〇六（六三二）一九五〇
東京支社 〒一〇六東[illegible]区西麻布三の二四の一七霞ビル☎〇三（四〇四）二六二一
定価1000円